

中国数字能源行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

数字能源是物联网IoT技术与能源产业的深度融合，通过能源设施的物联接入，并依托大数据及人工智能，打通物理世界与数字世界，信息流与能量流互动，实现能源品类的跨越和边界的突破，放大设施效用，品类协同优化，是支撑现代能源体系建设的有效方式。

从市场服务供给的视角来看，当前，电力、石油、天然气等传统能源供应商正加速数字化零碳转型，在分布式能源等大量新市场参与者驱动下，传统投资、电厂管理和能源交易迎来颠覆式变革。

现已启动国家数字能源示范项目55个，其中36个进入施工阶段，2个已经交付，1个国家能源局已通过验收，5个项目终止。智慧能源关键技术论文发表数量为3200余篇，成为行业研究热点，多所知名高校已成立智慧能源研究院或研究中心，并开始培养研究生。

预计到2025年，全球数字能源市场规模将增长到640亿美元，该数字技术应用包括大数据、机器学习/人工智能、云计算、区块链等。其中，电网自动化预计将占100亿美元，家庭用能系统的规模也将达到110亿美元，超过风电光伏运行以及间歇性接入60亿美元的市场规模。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数字能源行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数字能源行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数字能源行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数字能源行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数字能源产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数字能源行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 数字能源行业发展概述

第一节 数字能源的概念

一、数字能源的特点

二、数字能源的分类

第二节 数字能源行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 数字能源市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球数字能源行业发展分析

第一节 全球数字能源行业发展分析

一、2021-2026年世界数字能源行业发展分析

二、2021-2026年世界数字能源行业发展分析

三、世界数字能源行业发展分析

第二节 全球数字能源市场分析

一、全球数字能源需求分析

二、欧美数字能源需求分析

三、中外数字能源市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区数字能源行业发展分析

一、2021-2026年美国数字能源行业分析

二、2021-2026年日本数字能源行业分析

三、2021-2026年欧洲数字能源行业分析

第三章 我国数字能源行业发展分析

第一节 中国数字能源行业发展状况

一、数字能源行业发展状况分析

二、中国数字能源行业发展动态

三、数字能源行业经营业绩分析

四、我国数字能源行业发展热点

第二节 中国数字能源市场供需状况

一、中国数字能源行业供给能力

二、中国数字能源市场供给分析

三、中国数字能源市场需求分析

第三节 2021-2026年我国数字能源市场分析

一、2021-2026年数字能源市场分析

二、数字能源市场分析

第四章 数字能源行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 数字能源行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年数字能源行业竞争格局分析

一、数字能源行业竞争分析

二、中外数字能源产品竞争分析

三、2021-2026年国内外数字能源竞争分析

四、2021-2026年我国数字能源市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要数字能源企业动向

第五章 数字能源企业竞争策略分析

第一节 数字能源市场竞争策略分析

一、数字能源市场增长潜力分析

二、现有数字能源行业竞争策略分析

第二节 数字能源企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国数字能源市场竞争趋势

二、2026-2031年数字能源行业竞争格局展望

三、2026-2031年数字能源行业竞争策略分析

第六章 主要数字能源企业竞争分析

第一节 华为

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 中兴通讯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 国电南瑞

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 易事特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 科华数据股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 协鑫能科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 远东股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 远光软件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 科陆电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 绿能慧充

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 数字能源行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 数字能源行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国数字能源市场趋势分析

一、2021-2026年数字能源市场趋势总结

二、2026-2031年数字能源发展趋势分析

三、2026-2031年数字能源市场发展空间

四、2026-2031年数字能源产业政策趋向

第八章 未来数字能源行业发展预测

第一节 未来数字能源需求与市场预测

一、2026-2031年数字能源市场规模预测

二、2026-2031年数字能源行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国数字能源行业供需预测

一、2026-2031年中国数字能源供给预测

二、2026-2031年中国数字能源需求预测

三、2026-2031年中国数字能源供需平衡预测

第九章 2021-2026年数字能源行业投资现状分析

第一节 2021-2026年数字能源行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 数字能源行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 数字能源行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、数字能源行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 数字能源行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 数字能源行业投资效益分析

一、2021-2026年数字能源行业投资状况分析

二、2026-2031年数字能源行业投资效益分析

三、2026-2031年数字能源行业投资趋势预测

四、2026-2031年数字能源行业的投资方向

五、2026-2031年数字能源行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响数字能源行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响数字能源行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响数字能源行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响数字能源行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国数字能源行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国数字能源行业发展面临的机遇分析

第四节 数字能源行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年数字能源行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年数字能源行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年数字能源行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年数字能源行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年数字能源同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年数字能源行业其他风险及控制策略

第十二章 数字能源行业投资战略研究

第一节 数字能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 数字能源行业投资战略研究

一、2021-2026年数字能源行业投资战略研究

二、数字能源行业投资战略研究

三、2026-2031年数字能源行业投资形势

四、2026-2031年数字能源行业投资战略

图表目录

图表：数字能源产业链分析

图表：国际数字能源市场规模

图表：国际数字能源生命周期

图表：2021-2026年中国数字能源竞争力分析

图表：2021-2026年中国数字能源行业市场规模

图表：2021-2026年全球数字能源产业市场规模

图表：2021-2026年数字能源重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国数字能源行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国数字能源行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国数字能源行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国数字能源市场前景预测

图表：2026-2031年中国数字能源发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：465176

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231101/465176.shtml>

在线订购：[点击这里](#)