

中国智慧机场行业市场深度调研及前景趋势与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

截至2022年底，民航全行业运输飞机期末在册架数4165架，比2021年底增加111架。截至2022年底，我国境内运输机场(不含香港、澳门和台湾地区)254个，比2021年底净增6个。2022年，年旅客吞吐量1000万人次(含)以上的运输机场有18个，其中，北京、上海和广州三大城市机场旅客吞吐量占全部境内机场旅客吞吐量的15.0%，比2021年降低3.0个百分点。2022年，年货邮吞吐量1万吨以上的运输机场51个，其中，北京、上海和广州三大城市机场货邮吞吐量占全部境内机场货邮吞吐量的43.4%，比2021年下降1.5个百分点。2022年，比2021年底净增通用机场29个，全国在册管理的通用机场数量达到399个。

智慧机场是集高度感知、互联等技术为一体的智能化机场，通过物联网、云计算、人工智能、大数据、移动互联网等技术手段，建立一套基于数字化系统的智能系统，实现实时、精准、充分地获取机场服务和管理信息并加以梳理、分析、加工和利用，达到提升机场运行效率、提高旅客服务水平、优化管理决策、提升应急处置能力等目标。近年，随着AIoT技术的发展，AIoT在机场建设和运营中的应用日益成熟，不但为机场安保，也为机场整体运营、管理、服务水平的提高提供了更全面的技术支撑。

《“十四五”民用航空发展规划》提出2025年6个新发展目标，其中包括：航空安全水平再上新台阶，综合保障能力实现新提升，航空服务能力达到新水平，创新驱动发展取得新突破，绿色民航建设呈现新局面，行业治理能力取得新成效。国家要加快建立“平安机场、绿色机场、智慧机场、人文机场”标杆体系，以“四型机场”建设推动新时代民航高质量发展，为民航强国建设作出新的更大贡献。其中，智慧机场建设作为“四型机场”建设中的重要组成部分，是民航业今后一段时期的重点发展方向，也是机场发展的必然趋势。

智慧机场就是运用各种信息化和通信技术手段，感测、分析、整合机场各种关键信息，实现对机场安全、服务、运营、保障等各种需求做出数字化处理、智能化响应的建设和再造过程。当今，智慧机场建设已成为炙手可热的话题，随着大数据、云计算、物联网和人工智能技术的发展，作为传统运输行业一部分的民航机场，迎来了新的发展契机。近年来，随着AI、AIoT等技术的成熟应用，机场的安全需求不断升级，从单一的安保需求升级为机场全面数字化转型。在AIoT的赋能下，智慧机场已经成为现代民用机场的发展趋势。

中国信息技术的不断发展以及民航机场业务的不断扩展，对智慧机场的需求和理解也在不断的认识和更新。机场的大规模规划也将给智慧机场行业带来广阔的发展前景，随着信息技术的成熟以及大数据、物联网、物联网等产业的发展，加上机场建设数量的不断增加，智慧机场建设行业有望成为下一个千亿级市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国民用航空局、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智慧机场行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智慧机场行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智慧机场行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以

及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智慧机场行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智慧机场产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智慧机场行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 报告核心观点

第一节 智慧机场行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第一节 智慧机场行业驱动力分析

一、产业驱动力

二、关键成功因素

第三节 智慧机场行业未来发展战略

一、整体发展战略

二、ai应用和布局战略

三、市场开发与竞争战略

四、市场营销战略分析

五、转型升级战略

六、产品和服务创新战略

七、品牌定位与实施战略

八、其他战略

第二章 2023年我国智慧机场行业市场深度调研

第一节 智慧机场行业市场基本情况

一、智慧机场行业市场现状分析

二、智慧机场行业市场特点分析

三、智慧机场行业市场规模分析

四、智慧机场行业市场结构分析

第二节 2023年我国智慧机场行业市场深度调研

一、市场供求及其变动状况

二、智慧机场行业市场需求状况

三、智慧机场行业市场痛点分析

四、影响智慧机场市场的主要因素

第三节 2023年我国智慧机场行业市场竞争格局分析

一、智慧机场行业竞争格局分析

二、智慧机场行业竞争特征分析

四、智慧机场行业竞争策略分析

五、智慧机场行业企业核心竞争力

六、智慧机场行业竞争态势预测

第四节 智慧机场行业存在的问题与风险分析

一、智慧机场行业发展面临的困境

二、智慧机场行业发展面临的制约

三、智慧机场行业发展存在的问题

四、智慧机场行业发展存在的风险

第三章 2023-2027年中国智慧机场行业发展前景与趋势预测

第一节 智慧机场行业未来发展环境预测

一、政治

二、经济

三、社会

四、技术

第二节 2023-2027年智慧机场市场发展前景预测

一、2023-2027年智慧机场市场发展潜力

二、2023-2027年智慧机场市场发展前景

三、2023-2027年智慧机场市场规模预测

四、2023-2027年智慧机场细分领域发展前景

第三节 2023-2027年智慧机场行业发展趋势预测

一、宏观趋势

二、行业趋势

三、市场趋势

四、竞争格局

五、产品发展趋势

六、技术革新趋势

七、营销发展趋势

第四章 2023-2027年中国智慧机场行业企业发展战略整体建议

第一节 智慧机场行业战略选择和路径规划

一、选择适合的战略方向

二、制定战略目标和阶段性目标

三、确定关键业务领域和资源配置

四、制定战略路径和发展计划

第二节 智慧机场行业发展战略规划

一、战略综合规划

二、市场战略规划

三、竞争战略规划

四、区域战略规划

第三节 智慧机场行业发展战略建议

一、市场战略

二、产品战略

三、品牌战略

四、创新战略

五、低成本战略

六、高端化战略

七、终端化战略

八、标准化战略

九、国际化战略

十、转型升级战略

十一、创新驱动战略

十二、营销创新战略

十三、渠道突破战略

十四、业务组合战略

十五、品牌升级战略

十六、技术开发战略

十七、高质量发展战略

十八、产业链延伸战略

十九、资本化、上市化

二十、信息化、高端化

二十一、合作伙伴关系战略

第五章 智慧机场行业企业ai应用和布局战略

第一节 ai在智慧机场生产中的应用

一、智能生产

- 二、流程优化
- 三、设备管理
- 四、质量控制
- 五、预测需求
- 六、产品检测和溯源
- 七、其他

第二节 ai在智慧机场销售中的应用

- 一、营销内容生成
- 二、智能营销推广
- 三、智能推荐
- 四、智能客户管理
- 五、聊天机器人
- 六、其他

第三节 ai在智慧机场供应链管理中的应用

- 一、智能采购
- 二、智能仓储
- 三、智能配送

第四节 ai在智慧机场品牌建设中的应用

- 一、智能品牌传播
- 二、智能品牌形象设计
- 三、智能品牌口碑管理

第五节 ai在智慧机场企业经营管理中的应用

- 一、提高业务效率
- 二、人力资源管理

三、风险管理和预防

四、自动化重复性和繁琐的任务

第六节 其他

第六章 智慧机场行业企业市场开发与竞争战略

第一节 智慧机场行业市场开发战略的基本类型与选择

一、领先型开发战略

二、追随型开发战略

三、替代型开发战略

四、混合型开发战略

第二节 智慧机场行业新市场开发与拓展战略的选择

一、降价进入当前的市场

二、通过改进产品和服务进入市场

三、以新地缘市场为现有产品的目标

四、开拓新销售渠道

五、新产品开发与教育

第三节 智慧机场行业企业市场整体战略建议

一、必须把做强做优放在更加突出的地位

二、大力实施精品名牌战略，推进市场竞争

三、以客户为导向，满足客户需求

四、创新经营模式

五、价值创新开拓战略蓝海

六、紧跟市场发展

七、实施“走出去”战略

八、坚持“五化”发展举措

第四节 智慧机场行业企业市场开发与拓展战略方案

- 一、实施整体营销规划
- 二、实施品牌推广战略
- 三、实施网络营销计划
- 四、强化联合开发策略
- 五、建立绩效评价机制
- 六、强化推广机构和队伍建设

第五节 智慧机场行业企业市场开发战略建议

- 一、紧盯竞争对手战略，增加产品竞争力
- 二、利用市场渗透战略，不断发展新的客户
- 三、实行市场开发战略，不断开辟各种市场创新源
- 四、持续提高产品质量，建立完善覆盖范围的服务体系
- 五、实施线上线下结合，深度拓展国内国外市场
- 六、在市场开发中将渗透、撇脂等多种战略结合

第六节 不断总结市场开拓的经验

- 一、明确的目标是前提
- 二、技术和人才是市场发展的两个立足点
- 三、服务质量是关键
- 四、不断拓展市场发展空间

第七章 智慧机场行业企业市场营销战略分析

第一节 智慧机场行业营销策略分析

- 一、产品/服务定位和差异化策略
- 二、定价策略和销售模式
- 三、渠道管理和分销策略

四、市场营销活动和推广策略

第二节 智慧机场行业企业提升营销能力的六个方向

一、营销的系统能力

二、整合化

三、品牌化

四、服务化

五、国际化

六、两极化

第三节 智慧机场行业营销变革，战略先行

一、明确争先战略，确保“吨位、地位和品位”

二、优化产品结构，着力推高卖新，提供一体化解决方案

三、顺应渠道变革，主动推进全渠道运作

四、强化终端助销，实现有效销售

五、创新品牌建设策略，实现高效精准传播

六、协同各品类资源，实现整合营销

七、积极推动营销组织变革，提高营销管理运营效率

第四节 智慧机场行业企业市场营销战略创新

一、发掘市场潜在需求，确立消费者品牌归属感

二、明确市场细分目标，树立营销新理念

三、整合营销资源，实现市场优势最大增值

四、转换营销模式，建立立体化营销体系

第八章 智慧机场行业企业产品和服务创新战略

第一节 智慧机场行业产品和服务创新趋势

一、技术创新趋势

二、消费者行为和偏好变化趋势

三、市场趋势和机会

第二节 智慧机场行业产品和服务创新策略

一、目标市场和定位策略

二、产品和服务创新理念

三、竞争优势和差异化策略

四、产品和服务开发计划

五、产品和服务推广和营销策略

第三节 智慧机场行业企业的新产品开发战略

一、新产品的概念与特点

二、开发策略的选择

(一)先发制人策略

(二)模仿式策略

(三)系列式产品开发策略

三、新产品开发战略的程序

(一)产品构思

(二)筛选

(三)产品初步设计

(四)可行性研究

(五)试制和鉴定

(六)试销

(七)正式投产和上市

四、实施要点

(一)做好深入细致的市场调研

(二)要组建灵活的开发组织

(三)要做好新产品市场投放方案

第九章 智慧机场行业企业转型升级战略

第一节 智慧机场行业企业转型升级的必要性和方向

一、转型升级的必要性

二、转型升级的方向

第二节 智慧机场行业企业转型模式与升级路径

一、企业转型模式

(一)跨行业转型

(二)行业内转型

二、企业升级路径

(一)过程升级

(二)产品升级

(三)功能升级

三、转型与升级的风险

四、结论

第三节 智慧机场行业企业转型升级战略

一、智慧机场企业市场升级策略

二、智慧机场企业数字化转型策略

三、智慧机场企业智能化转型升级策略

第十章 智慧机场行业企业品牌定位与实施战略

第一节 智慧机场行业企业品牌发展战略

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、智慧机场制造品牌战略管理的策略

第二节 智慧机场行业企业品牌实施战略措施

一、时机把控

二、战略突破

三、结构突围

四、定势至上

五、品牌攻略

六、快速销售

七、终端竞胜

八、价值创新

九、模式倍增

十、系统整合

第十一章 智慧机场行业企业其他战略

第一节 智慧机场行业组织发展战略

一、人力资源规划和发展策略

二、组织结构和流程优化策略

三、培训和绩效管理策略

第二节 智慧机场行业财务和风险管理战略

一、财务规划和预算策略

二、风险评估和管理策略

三、资本结构和融资策略

第三节 智慧机场行业企业社会责任

一、企业社会责任概述

二、企业社会责任实践和成果

三、企业社会责任规划和展望

第十二章 智慧机场行业企业发展战略的实施和保障机制

第一节 智慧机场行业实施和控制机制

一、制定战略实施的时间表和里程碑

二、确定关键绩效指标和监控方法

三、建立反馈机制和持续改进体系

四、风险管理和应对策略

五、沟通与参与机制设计

第二节 智慧机场行业绩效评估与调整

一、绩效指标跟踪

二、评估方法

三、调整措施

第三节 智慧机场行业构建保障体系：增强实施保障能力

一、注重战略风险防控

二、加大业绩考核力度

三、优化战略研究组织架构

四、构建开放式研究网络

五、加快信息、成果共享与成果转化

六、加强战略研究队伍建设

图表目录

图表：智慧机场基于cdm的信息共享示意图

图表：智慧机场技术路线

图表：2023年美国制造业和非制造业pmi(ism)

图表：2023年居民消费支出

图表：2023年美国新屋开工和制造业库存

图表：2023年美国对外贸易

图表：2023年美国劳动力市场情况

图表：2023年美国劳动力市场

图表：2012-2023年欧洲pmi运行情况

图表：2012-2023年欧洲消费者价格指数运行情况

图表：2012-2023年欧洲失业率变化

图表：2012-2023年欧洲消费者信心指数变化

图表：2012-2023年欧洲固定资产投资变化

图表：2012-2023年欧洲贸易顺差变化

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增速

图表：2023年居民消费价格月度走势

图表：2023年居民消费价格月度走势

图表：2019-2023年社会零售品消费总额及其增速

图表：2019-2023年我国智慧行业市场规模(亿元)

图表：2019-2023年我国境内运输机场数量(个)

图表：2019-2023年中国智慧机场行业盈利能力

图表：2019-2023年中国智慧机场行业偿债能力

图表：2019-2023年中国智慧机场行业营运能力

图表：2019-2023年智慧机场行业发展能力

图表：2019-2023年我国机场智慧安全市场规模

图表：2019-2023年我国机场智慧运营管理规模(亿元)

图表：2019-2023年我国机场智慧服务市场规模

图表：智慧机场硬件平台关键环节

图表：智慧机场硬件平台构建

图表：智慧机场ibms管理建设模式

图表：智慧机场"云平台"

图表：智慧机场云平台客户端应用

图表：各类建设运营模式优缺点比较

图表：华为智慧机场无线智能融合指挥调度解决方案

图表：2019-2023年我国智慧机场交易规模

图表：2023年智慧机场渠道渗透率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231101/465225.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)