

中国航空产业市场运行分析及投资发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

从全球范围看，民航业是战略性产业，是促进国家现代化进程的重要动力引擎，也是衡量一个国家国际竞争力和发展质量的重要指标。我国已是民航大国，目前正在奋力谱写交通强国民航新篇章，以北京、上海、广州等国际航空枢纽和国航、东航、南航等骨干型航空公司为主体的高效顺畅流通体系已基本形成，为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供了可靠的供应链支撑。我国经济韧性强、潜力大、长期向好的基本面，为民航业恢复提供了最根本的保障和支撑。经济和产业链的恢复能带动民航出行需求回暖以及航空货运需求稳定。随着我国民航市场逐步恢复、服务质量不断提升，航空市场仍有较大增量空间。

2022年，全行业完成运输总周转量599.28亿吨公里，比2021年下降30.1%;全行业完成旅客运输量25171.32万人次，比2021年下降42.9%;全行业完成货邮运输量607.61万吨，比2021年下降17.0%。分别恢复至新冠肺炎疫情前的46.3%、38.1%、80.7%。2023年上半年，民航业共完成运输总周转量531.3亿吨公里、旅客运输量2.84亿人次、货邮运输量327.6万吨，分别为2019年同期的84.6%、88.2%、93.1%。

航空业是节能减排的重点行业，也是“难减排”行业之一。为此，全球航空业已制定积极的目标，即到2050年实现净零排放。在研发飞机新技术及提高运营与基础设施效率之外，发展可持续航空燃料是实现净零目标最重要的一项措施。根据国际航空运输协会(IATA)的分析，到2050年，65%的减排将通过使用可持续航空燃料来实现。在“双碳”目标背景下、“十四五”规划等相关政策的逐步落实，为包括航空运输业在内的各行业减排脱碳提供了重要保障，并加速推进航空业可持续发展。

《绿色航空制造业发展纲要(2023—2035年)》提出，我国绿色航空制造业发展面临重大战略机遇。一是我国航空运输、物流配送、城市空运、航空应急救援等领域均具有巨大潜在市场;二是我国电动汽车、轨道交通等新能源装备领域积累了技术优势，形成了先进工业基础，为航空制造业绿色化发展提供了契机;三是新一轮科技革命推动新能源、新材料、新一代信息技术与航空科学技术加速融合，电池、电机、传

感器、飞控系统等相关技术不断突破，共享出行、智慧城市等新模式不断发展，为航空制造业绿色化智能化转型带来了重大机遇。

航空制造业产业链条长，产品附加值高，带动作用明显，是先进制造业的高地。我国航空制造业经历了60多年发展，拥有自主知识产权，特别是随着中国商用飞机有限责任公司、中国航空发动机集团有限公司的成立，我国航空制造业更是取得了长足进步。但是与航空制造业发达国家相比，我国航空制造业还不够强，目前支撑我国民航体系的设备设施包括飞行器、机场地面设备设施、航材和飞机零附部件等主要还依赖进口，在一定程度上制约了我国民航高质量发展的进程。我国拥有全球规模最大的单一航空市场，加快建设制造强国，民航制造大有可为，前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、国际航空运输协会(IATA)、中国民用民航局、中国航空学会、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及航空行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国航空行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外航空行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了航空行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于航空产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国航空行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2021-2026年世界航空产业整体运行状况分析

第一节 2021-2026年国际航空运输业运行综述

第二节 2021-2026年全球航空运输市场分析

一、国际航空货物运输的特点与作用

二、全球航空客运输市场分析

三、全球航空货运输市场分析

第三节 主要国家和地区航空运输业发展现状

一、亚太地区航空运输业概况

二、欧美地区航空运输业重组概况

第二章 2021-2026年中国航空所属行业整体运行状况分析

第一节 2021-2026年中国航空产业投资现状分析

一、航空产业固定资产投资和收益情况分析

二、中国航空产业运行情况

第二节 2021-2026年中国航空运输市场供需关系

一、中国航空供需关系分析

二、2021-2026年中国航空运输吞吐量情况分析

第三章 2021-2026年中国航空产业细分市场运行动态分析

第一节 2021-2026年中国航空客运市场分析

一、航空客运总体情况

二、国内航线市场

三、国际航线市场

四、客运市场地区结构

第二节 2021-2026年中国航空货运市场分析

第三节 2021-2026年中国航空支线运输市场分析

第四节 2021-2026年中国民用机场市场分析

一、机场建设

二、主要城市机场吞吐量情况

三、主要机场运营吞吐情况

四、主要机场客运情况

五、中外机场经营对比

第五节 2021-2026年中国航空燃料市场分析

第六节 2021-2026年中国通用航空市场分析

一、中国通用航空主要集中的几大领域

二、中国通用航空市场潜力大

三、通用航空政策改革

四、制约通用航空市场发展的因素

第四章 2021-2026年中国航空产业投资政策环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济政策对航空产业的影响

第二节 2021-2026年中国政策对航空产业的影响分析

一、产业结构政策

二、产业投资政策

第三节 2021-2026年中国航空运输业的准入机制分析

一、对投资主体的准入机制

二、对支线航空的准入机制

三、放宽国际航线的准入机制

四、扩大热点航线的开放力度

第四节 2021-2026年中国航空产业贸易政策分析

第五节 2021-2026年中国机场和航空管理体制深化改革分析

第六节 民航基金征收办法改革分析

第七节 航空环保政策

第八节 燃油价格的影响

第五章 2021-2026年中国航空产业背景分析

第一节 2021-2026年中国航空产业背景分析

第二节 2021-2026年中国航空产业特点分析

第三节 2021-2026年中国航空产业的障碍分析

一、政策障碍

- 1、航空运输业相关政策
- 2、航权等相关政策环境
- 3、空管体制对航空公司营建航线网络带来的障碍
- 4、民资进军民航需谨慎

二、资金障碍

- 1、航空信贷方面的限制
- 2、航空运营过程中的成本障碍
- 3、国际资本融资能力方面的障碍

三、技术障碍

- 1、核心技术的掌握
- 2、机场建设的问题

四、组织结构障碍

第六章 2021-2026年影响中国航空产业发展的主要因素分析

第一节 2021-2026年中国航空产业发展的竞争风险分析

第二节 2021-2026年中国航空产业进入退出壁垒分析

第三节 2021-2026年中国航空运输业的替代品分析

第四节 2021-2026年中国航空产业发展存在的问题

第七章 外资或港台资航空企业在中国的并购重组趋势分析

第一节 外资航空公司在中国的发展分析

第二节 波音公司在中国投资及并购重组情况分析

第三节 空客公司在中国投资及并购重组情况分析

第四节 新加坡航空公司在中国投资及并购重组情况分析

第八章 国内航空产业案例分析

第一节 南航收购广西航空

第二节 国航参股山航

第三节 南航收购四川航空

第四节 东方航空收购武汉航空

第五节 东航收购西北航空和云南航空

第六节 国航收购西南航空

第七节 南航收购北航和新疆航空

第九章 中国航空产业主体竞争力分析

第一节 中国国际航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业财务运行情况

三、企业发展能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略研究

第二节 中国南方航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务运行情况
- 三、企业发展能力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略研究

第三节 中国东方航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务运行情况
- 三、企业发展能力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略研究

第四节 春秋航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务运行情况
- 三、企业发展能力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略研究

第五节 海南航空控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务运行情况
- 三、企业发展能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略研究

第六节 上海吉祥航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业财务运行情况

三、企业发展能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略研究

第七节 厦门航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业财务运行情况

三、企业发展能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略研究

第八节 深圳航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业财务运行情况

三、企业发展能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略研究

第九节 四川航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业财务运行情况

三、企业发展能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略研究

第十节 山东航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业财务运行情况

三、企业发展能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略研究

第十章 2026-2031年国外航空产业分析

第一节 国外航空公司背景分析

一、业务模式

二、整合过程

三、内部变革

第二节 国外航空公司之间的并购对中国市场的影响分析

一、国际并购促使国内企业不断整合

二、中国航空制造业并购重组并购动因

三、促进航空制造业持续、稳定发展

四、中国航空制造业并购重组并购趋势分析

五、国外航空公司之间的并购对我国市场的影响

第十一章 2026-2031年中国航空产业分析

第一节 航空企业与上游行业机会分析

一、航空产业与上游产业链的竞争力分析

二、航空制造业与发动机行业分析

第二节 航空企业与下游行业机会分析

一、航空产业与下游产业链的竞争力分析

二、航空运输企业与航空制造业分析

第三节 航空企业与其他行业并购重组机会分析

第十二章 2026-2031年中国航空产业新进入者对航空企业的战略分析

第一节 新进入者的案例分析

第二节 潜在进入者的并购重组机会分析

第三节 新进入者及潜在进入者对航空产业的影响分析

一、对整个航空产业的影响

二、对航空产业布局的影响

第四节 技术进步带来的风险分析

第十三章 航空产业投资机会与风险防范

第一节 中国航空产业投资特性分析

一、航空产业进入壁垒

二、航空产业盈利模式

三、航空产业盈利因素

第二节 中国航空产业投资情况分析

一、航空投资结构

二、航空投资规模

三、航空分行业投资分析

四、航空分地区投资分析

第三节 中国航空产业投资风险

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、技术风险分析

四、宏观经济波动风险

五、产品结构风险

第四节 航空产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第五节 航空产业投资方向

一、投资方向

二、投资策略

第十四章 航空产业发展战略研究

第一节 航空产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国航空品牌的战略思考

一、航空品牌的重要性

二、航空实施品牌战略的意义

三、航空企业品牌的现状分析

四、中国航空企业的品牌战略

五、航空品牌战略管理的策略

第三节 航空产业经营策略分析

一、航空市场细分策略

二、航空市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空新产品差异化战略

第四节 航空产业投资战略研究

一、航空产业投资战略

二、航空产业产业链投资战略

图表目录

图表：航空产业市场产品构成图

图表：航空产业市场生命周期示意图

图表：航空产业市场产销规模对比

图表：航空产业市场企业竞争格局

图表：2021-2026年民航业完成运输总周转量

图表：2021-2026年民航业完成旅客运输量

图表：2021-2026年民航业完成货邮运输量

图表：2021-2026年中国航空产业市场规模

图表：2021-2026年我国航空产业供应情况

图表：2021-2026年我国航空产业需求情况

图表：2026-2031年中国航空产业市场规模预测

图表：2026-2031年我国航空产业供应情况预测

图表：2026-2031年我国航空产业需求情况预测

图表：航空产业市场上游供给情况

图表：航空产业市场下游消费市场构成图

图表：航空产业市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年航空产业市场投资规模

图表：2026-2031年航空产业市场投资规模预测

图表：2021-2026年全球旅客运输量

图表：2021-2026年全球货邮运输量

图表：中国旅客吞吐量地区结构

图表：中国客运飞机起降架次增长对比

图表：中国各级内河航道通航里程比例

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：465227

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231101/465227.shtml>

在线订购：[点击这里](#)