

中国职业教育行业市场发展现状及发展前景与战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

职业教育分为学历教育和职业培训，其中，学历教育指各级各类职业院校学校教育；职业培训类型则更为丰富，既包含法律、教师、财会等职业资格证书考试培训，也包含公务员考试等人才招聘考试培训，以及汽修、烹饪、IT等职业技能培训。随着职业教育与普通教育同等重要的地位得到确认，职业教育将肩负起建设与我国经济结构转型需求相匹配的人才供给的重任，在家政、医疗、交通运输、应急等社会服务业，以及节能环保、航空航天、人工智能等战略新兴行业的发展中，发挥重要作用。

党的十八大以来，职业教育实现新的历史跨越，吸引力、影响力、竞争力不断增强。目前，我国已建成世界上规模最大的职业教育体系，当前我国拥有1万多所职业院校、3000多万名在校生，中高职学校每年培养约1000万高素质技术技能人才，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供了有力支撑。我国成人职业教育培训市场规模在2020年已达750亿元，并且将在2023年达到1600亿元的规模。由于成人教育市场规模较大，并且用户对于高质量职业培训的需求日益增长，这使得职业培训市场的发展前景广阔。

各地区因自身发展程度不同，拥有的产业比例也不尽相同，随着近年工业化、信息化浪潮的席卷而来，全球产业经历了一次大洗牌，专业技能人才需要不断的适应新环境，这也为职业教育的全球化发展提供了肥沃的土壤。根据教育部发布的数据，2022年我国中职招生规模占高中阶段教育招生总数的33.85%，中职在校生规模占高中阶段教育在校生总数的33%。与2020年相比，我国中职招生规模占高中阶段教育招生总数的比例下降8.53%(2020年为42.38%)，中职在校生规模占高中阶段教育在校生总数的比例下降6.96%(2020年为39.96%)。

据教育部、人社部、工信部发布的《制造业人才发展规划指南》预测，2025年，信息技术产业、高档数控机床、航空航天装备等十大领域人才缺口将高达2900多万人。同时，随着我国数字经济快速发展，催生了人工智能、物联网、云计算、集成电路等一批新产业新业态，数字技术领域新职业不断涌现。当前，市场对数字技术领域从业人员需求较大，优质人力资源供给严重不足。因此，国家把职业技能培训作为保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾的关键举措，以及经济转型升级和高质量发展的重要支撑。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国职业教育协会、中国教育科学研究院、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国职业教育及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国职业教育行业发展状况和特点，以及中国职业教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的职业教育行业发展态势作了详细分析，并对职业教育行业进行了趋向研判，是职业教育开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前职业教育业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国职业教育行业发展综述

第一节 职业教育行业报告研究范围

- 一、职业教育行业专业名词解释
- 二、职业教育行业研究范围界定

第二节 职业教育概述

- 一、现行教育体系分析
- 二、职业教育体系分析
- 三、职业教育的界定
 - 1、职业教育定义
 - 2、职业教育特点
 - 3、中等职业学校分类
- 四、职业教育重要性

第三节 职业教育行业产业链分析

- 一、职业教育行业产业链发展
- 二、职业教育行业产业链价值研究

第二章 中国职业教育行业发展环境分析

第一节 职业教育行业政策环境分析

- 一、职业教育行业主要政策
 - 1、《中华人民共和国教育法》
 - 2、《职业学校校企合作促进办法》
- 二、职业教育政策改革解读
 - 1、《中国教育现代化2035》
 - 2、《国家职业教育改革实施方案》
 - 3、《“十四五”职业技能培训规划》
 - 4、2019-2023年新修订的《职业教育法》

- 5、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
- 6、《职业教育提质培优行动计划(2019-2023—2023年)》

三、职业教育政策生态环境

四、我国职业教育政策发展的未来走向

五、我国职业教育政策发展的基本历程

六、职业教育政策对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、近年来中国gdp走势分析

二、中国pmi指数走势分析

三、中国进出口状况及形势

四、近年来中国固定资产投资增速

五、中国居民收入与支出情况

六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析

一、中国人口状况

二、中国生态环境状况

三、中国社会财富分布

四、区域消费水平

五、中国教育普及率

第二部分 行业深度分析

第三章 职业教育行业运行现状分析

第一节 我国职业教育行业发展状况分析

一、全球各主要地区职业教育处于不同发展阶段

二、我国职业教育行业发展阶段分析

三、我国职业教育行业发展特点及现状

四、我国职业教育行业商业模式分析

第二节 2019-2023年职业教育行业发展现状

一、2019-2023年我国职业教育行业市场规模

二、2019-2023年我国职业教育行业发展分析

三、2019-2023年中国职业教育企业发展分析

第三节 2019-2023年职业教育市场情况分析

一、2019-2023年中国职业教育市场总体概况

二、2019-2023年中国职业教育市场发展分析

三、数字化浪潮为职业教育发展带来新机遇

第四节 我国职业教育收费及价格分析

一、职业教育收费模式及状况

二、职业教育市场价格影响因素

三、近三年职业教育价格走势分析

第四章 我国职业教育行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国职业教育行业总体规模分析

一、我国教育行业市场总规模

二、职业教育从业人员数量

三、职业教育行业发展规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国职业教育行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国职业教育行业发展模式与趋势预测

第一节 职业教育行业发展规模与发展模式

一、职业教育发展历程

二、职业教育发展规模

1、中等职业学校(机构)数

2、职业教育教职工、专任教师数

3、民办职业教育发展规模

三、职业教育生源情况

1、近年来我国职业教育生源规模分析

2、近年来职业学校的生源开始出现变化

3、未来几年职业教育生源结构变化预测

四、职业教育发展模式

1、中国职业教育办学主体

2、中国职业教育资金来源

3、中国职业教育办学形式

4、中国职业教育课程体系

五、职业教育现存问题与对策

1、现存问题

2、发展对策

第二节 职业教育细分市场发展前景分析

一、学历职业教育

1、学历职业教育主要类型

2、学历职业教育主要类型

3、学历职业教育发展规模

4、学历职业教育前景分析

5、学历职业教育趋势预测

二、非学历职业教育

1、非学历职业教育主要类型

2、非学历职业教育发展方向

3、非学历职业教育市场规模预测

4、非学历职业教育前景分析

5、非学历职业教育趋势预测

第三节 中国职业教育行业发展趋势分析

一、职业教育发展机遇与威胁

1、职业教育发展的机遇

2、职业教育面临的挑战

二、职业教育行业发展趋势

1、职业教育地位变化趋势

2、职业教育信息化发展趋势

3、职业教育改革发展形势

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国重点区域职业教育行业发展潜力分析

第一节 中国职业教育区域发展水平概况

第二节 华北地区职业教育发展潜力分析

一、河北省职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

二、北京市职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

三、天津市职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

四、山西省职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

第三节 华东地区职业教育发展潜力分析

一、上海市职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

二、江苏省职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

三、安徽省职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

四、浙江省职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

第四节 华中地区职业教育发展潜力分析

一、湖北省职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

二、湖南省职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

三、河南省职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

第五节 华南地区职业教育发展潜力分析

一、广东省职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

二、广西自治区职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

第七章 2024-2028年职业教育行业重点学校发展分析

第一节 北京电子科技职业学院

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第二节 常州机电职业技术学院

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

第三节 重庆工业职业技术学院

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第四节 广东科学技术职业学院

- 一、学校简介
- 二、学校师资力量
- 三、学校教学情况
- 四、学校科研能力
- 五、学校发展特色

第五节 江苏海事职业技术学院

- 一、学校简介
- 二、学校师资力量
- 三、学校教学情况
- 四、学校科研能力
- 五、学校发展特色
- 六、学校发展状况优劣势分析

第六节 浙江水利水电专科学校

- 一、学校简介
- 二、学校师资力量
- 三、学校教学情况
- 四、学校科研能力
- 五、学校发展特色
- 六、学校发展状况优劣势分析

第七节 上海市徐汇职业高级中学

- 一、学校简介
- 二、学校师资力量
- 三、学校教学情况
- 四、学校科研能力

五、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第八节 石家庄高级技工学校

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第九节 上海工商外国语职业学院

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校投资规模

五、学校教学特色

第十节 广州南华工贸高级技工学校

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校学科特色

第八章 中国职业教育行业领先企业运营分析

第一节 中公教育科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业教育品牌价值

三、企业业务分布

四、企业发展能力

五、企业经营收入

六、企业战略规划

第二节 中国新高教集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业教育品牌价值

三、企业业务分布

四、企业发展能力

五、企业经营收入

六、企业战略规划

第三节 四川希望教育产业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业教育品牌价值

三、企业业务分布

四、企业发展能力

五、企业经营收入

六、企业战略规划

第四节 广东文化长城集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业教育品牌价值

三、企业业务分布

四、企业发展能力

五、企业经营收入

六、企业战略规划

第五节 中国教育集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业教育品牌价值

三、企业业务分布

四、企业发展能力

五、企业经营收入

六、企业战略规划

第六节 百洋产业投资集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业教育品牌价值

三、企业业务分布

四、企业发展能力

五、企业经营收入

六、企业战略规划

第七节 民生教育集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业教育品牌价值

三、企业业务分布

四、企业发展能力

五、企业经营收入

六、企业战略规划

第八节 光正教育国际控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业教育品牌价值
- 三、企业业务分布
- 四、企业发展能力
- 五、企业经营收入
- 六、企业战略规划

第五部分 发展前景展望

第九章 中国职业教育行业发展趋势预测和投融资分析

第一节 世界职业教育发展趋势

- 一、职业教育与普通教育综合化
- 二、职业教育层次的高移化
- 三、职业教育考核的标准化
- 四、职业技术教育教师的专业化
- 五、职业教育逐渐融入终身教育体系

第二节 中国职业教育行业发展趋势

- 一、职业教育行业市场规模预测
- 二、职业教育行业产品结构预测
- 三、职业教育行业企业数量预测

第三节 职业教育行业投资特性分析

- 一、职业教育行业进入壁垒分析
- 二、职业教育行业投资风险分析

第四节 职业教育行业投资潜力与建议

- 一、职业教育行业投资机会剖析
- 二、职业教育行业营销策略分析

三、行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十章 互联网对职业教育行业的冲击与突围策略

第一节 互联网发展现状及带来的变革

一、互联网普及应用增长迅猛

二、移动互联网呈爆发式增长

三、互联网发展给教育行业带来巨大变革

第二节 互联网对职业教育行业的冲击与挑战

一、远程教育带来的冲击

二、在线教育带来的冲击

第三节 互联网思维下职业教育企业的转型突围策略

一、加快教育信息化进程

二、线上线下相结合的办学模式

三、“互联网+”时代职业教育人才培养模式的转型升级

第十一章 职业教育行业发展战略研究

第一节 职业教育行业发展战略研究

一、行业战略规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

第二节 对我国职业教育品牌的战略思考

一、职业教育品牌的重要性

二、职业教育实施品牌战略的意义

三、职业教育企业品牌的现状分析

四、我国职业教育企业的品牌战略

五、职业教育品牌战略管理的策略

第三节 职业教育经营策略分析

一、职业教育市场细分策略

二、职业教育新产品差异化战略

第四节 职业教育行业投资战略研究

一、“十四五”职业教育行业投资战略

二、2024-2028年职业教育行业投资战略

图表目录

图表：职业教育行业生命周期

图表：全球职业教育行业发展的宏观背景

图表：教育数字化使用场景概览

图表：2019-2023年职业教育超亿元投融资情况

图表：2019-2023年全球职业教育行业市场规模

图表：2019-2023年中国职业教育行业市场规模

图表：2019-2023年中国普通中等专业学校数

图表：2019-2023年中国成人中等专业学校数

图表：2019-2023年中国职业高中学校数

图表：2019-2023年中等职业教育招生数

图表：2019-2023年中等职业教育毕业生数

图表：2019-2023年民办中等职业教育学校数

图表：2019-2023年中等职业教育资格证书培训结业生数

图表：2019-2023年中等职业教育岗位证书培训结业生数

图表：2019-2023年中等职业学校结业生数

图表：2019-2023年职业技术培训机构结业生数

图表：2019-2023年高等职业教育学校招生数量

图表：2019-2023年中等职业教育学校招生数量

图表：中国在线职业服务模式

图表：在线职业教育用户的年龄分布

图表：2019-2023年中国高等职业院校数量

图表：2019-2023年中国中等职业院校数量

图表：国内a股市场职业教育上市公司一览

图表：海外市场职业教育上市公司情况

图表：2019-2023年中国职业教育行业利润水平

图表：2019-2023年中国职业教育行业资产总计

图表：2019-2023年职业教育行业竞争力分析

图表：2019-2023年职业教育行业上市企业主营业务收入

图表：2019-2023年职业教育行业上市企业主营业务成本

图表：2019-2023年职业教育行业上市企业销售费用分析

图表：2019-2023年职业教育行业上市企业管理费用分析

图表：2019-2023年职业教育行业上市企业财务费用分析

图表：2019-2023年职业教育行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231103/465431.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)