

中国高等教育行业市场深度分析及前景趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

中国高等教育大众化水平持续提升，服务经济社会发展能力显著提高，高等教育综合改革全面推进，高等教育国际影响力不断扩大。人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新能力显著增强，高等教育质量明显提高，为促进经济社会发展作出了重要贡献。2012年到2021年，高校专利申请量从10.6万项增加到36.7万项，增幅达到246.2%，专利授权量增幅达到346.4%，高校专利所有权转让及许可增长了5.5倍，专利转让金额增幅接近十倍，不仅实现了量的增长，也实现了质的提升。截至2023年9月，国内高校有效发明专利拥有量达到76.7万件，科研机构有效发明专利拥有量达到22万件，合计占国内有效发明专利拥有量的25.3%，超过四分之一，以高等院校为代表的高等教育有着突出的贡献。此外，民办高等教育也迎来快速发展，其增速还要快于整体高等教育行业。

“十三五”期间，我国高等教育取得突破性进展：建成了世界上规模最大的高等教育体系，高等教育毛入学率不断提升，由2015年的40%提高到2020年的54.4%，实现了从大众化向普及化的历史性跨越。研究生教育规模不断扩大，专业学位硕士招生占比目前已超过60%。“十三五”期间授予博士学位33万人，硕士学位339万人。“双一流”建设扎实推进，学科布局更优化、特色优势更突出，服务经济社会能力不断增强。近年来，我国硕士研究生考试报名人数屡创新高，关注度也逐年增加，2020年、2021年和2022年的考研报名人数分别为341万人、377万人和457万人，2023年该项数据又增至474万人。结合在校本科生人数、往届生考生情况和就业形势，预计2024年报考人数或将突破500万人的关口。

教育部数据显示，2022年，全国教育经费总投入为61344亿元，比2021年增长6%。全国高等教育经费总投入为16397亿元，比2021年增长6.2%。其中，普通高职高专教育经费总投入为3392亿元，比2021年增长10.5%。

我国建成了世界最大规模的高等教育体系，2022年各种形式的高等教育在学总规模达到4655万人，比2021年提高1.8个百分点，普及化水平进一步巩固提升。2012-

2022年我国高等教育毛入学率由30%增长至59.6%，提高了29.6个百分点，实现历史性跨越，高等教育进入了普及化发展阶段。10年来，我国接受高等教育的人口达到2.4亿。但与发达国家(普遍在60%以上)相比仍处于较低水平，还有一定的增长空间。统计数据显示，截至2023年6月15日，全国高等学校共计3072所，其中：普通高等学校2820所，含本科院校1275所、高职(专科)院校1545所；成人高等学校252所。

当前公办高等学校和民办学校都走特色化道路，但公办高等学校师资力量雄厚，又有国家政策的扶持，产学研一条龙，比民办学校起点高、速度快。过去，与公办高等学校相比，民办高等学校在招生、用人、管理等方面都体现出高度的灵活性，但现在公办高等学校的用人与管理机制也开始转变，变得更灵活更富于竞争。因此，民办高等学校必须提高自身竞争力，确立合适的特色定位，以更优秀的教育教学资源和更有效的教学方式去吸引生源。中国高等教育市场的市场集中率仍然非常高，民办高校无论是从学校数量还是从培养学生数量上都只占绝对少数，在校生与招生数量的增长以及实现大众化的绝对主力是公立高校。

虽然我国的高等教育自改革开放以来取得了举世瞩目的成就，但仍然面临许多问题与挑战。首先，我国高等教育虽然进入大众化阶段，但是高等教育发展水平与发展区域分配不平衡。由于我国发展历史及自然环境等因素，东部地区是最早开始改革开放的地区，经济发展程度位于全国一流，高等教育发展水平也最高

，而西部地区的高等教育水平则相对落后，总体上我国东、中、西部地区的高等教育优质资源的分配程度差距较大，这也在一定程度上造成了中、西部地区的经济发展较为滞后。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家教育部、国家人力资源和社会保障部、国务院发展研究中心、中国高等教育学会、中国民办教育协会高等教育专业委员会、中国成人教育协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国高等教育及各子行业的发展状况、市场竞争格局、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国高等教育行业发展状况和特点，以及中国高等教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高等教育行业发展态势作了详细分析，并对高等教育行业进行了趋向研判，是高等教育经营企业，投资机构等单位准确了解目前高等教育行业发展动态，把握机构定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 高等教育行业综述

第一节 高等教育行业定义及分类

一、高等教育行业概述

二、高校类别划分及高校类型

三、高校经费投入占gdp比重

第二节 高等教育行业特征

一、几种高等学历教育方式对比

二、教学理念

三、课程综合

四、发展历程

五、学历认证

第三节 高等教育行业发展环境

一、教育行业管理体制

二、行业相关政策解读

1、中华人民共和国教育及高等教育法

- 2、中华人民共和国民办教育促进法
- 3、《“十四五”时期教育强国推进工程实施方案》
- 4、2019-2023年新修订的《中华人民共和国职业教育法》
- 5、《关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见》
- 6、新时代高等教育现代化政策影响

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、行业投资环境

第四节 国际高等教育资历承认的发展与展望

一、国际高等教育资历承认的背景与动力

- 1、高等教育大众化的新阶段
- 2、跨境高等教育的新发展
- 3、高等教育办学的新形式
- 4、教科文组织的新使命

二、承认高等教育资历地区公约的推出与更新

- 1、承认高等教育资历的第一代地区公约
- 2、承认高等教育资历的第二代地区公约

三、承认高等教育资历全球公约的浮现与推进

- 1、制定全球公约的动因
- 2、制定全球公约的进展
- 3、全球公约主要目的

四、资历承认与质量保证及资历框架的互动与协同

- 1、资历承认与质量保证
- 2、资历承认与资历框架

第二章 国际高等教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高等教育行业总体情况分析

一、新世纪以来世界高等教育发展态势

二、全球高等教育发展新特征

1、全球高等教育服务内容新特征

2、全球高等教育服务形式新特征

3、全球高等教育学校类型新特征

4、全球高等教育教学模式新特征

5、全球高等教育人才培养新特征

三、全球高等教育收费分析与经验借鉴

1、世界各国高等教育学费概况

2、世界主要国家高等教育学费

3、世界高等教育收费经验借鉴

第二节 美国高等教育发展分析

一、美国高等教育管理体制

二、美国高等教育发展概况

三、美国高等教育发展规模

1、美国高等学校规模

2、美国高校招生规模

3、美国高等教育普及率

四、美国高等教育财政分析

五、美国高等教育全球化战略

六、美国优秀高等教育学校发展分析

第三节 日本高等教育发展分析

一、日本高等教育发展概况

二、日本高等教育发展规模

1、日本高等学校规模

2、日本高校招生规模

三、日本高等教育结构体系

四、日本高等教育改革分析

1、日本三次高等教育改革

2、日本高等教育市场化形式

3、日本高等教育改革启示

五、日本高等教育全球化战略

六、日本优秀高等教育学校发展分析

第四节 英国高等教育发展分析

一、英国高等教育发展概况

二、英国高等教育发展规模

1、英国高等学校规模

2、英国高校招生规模

三、英国高等教育运营管理分析

四、英国高等教育质量保证制度

五、英国高等教育财政分析

六、英国高等教育全球化战略

七、英国优秀高等教育学校发展分析

第五节 新加坡高等教育发展分析

一、新加坡高等教育发展概况

二、新加坡高等教育发展规模

三、新加坡高等教育全球化战略

四、中国与新加坡高等教育的比较

- 1、历史国情和教育观念比较
- 2、高等学校管理模式比较
- 3、高等教育投资情况比较
- 4、高等教育目标比较
- 5、高等教育招生制度比较
- 6、高等教育专业设置与选择的比较
- 7、学生成绩考核方法的比较
- 8、新加坡高等教育对中国的启示

五、新加坡优秀高等教育学校发展分析

第六节 2024-2028年全球高等教育发展趋势分析

一、影响全球高等教育格局的趋势

- 1、本科教育需求崛起
- 2、私立教育机构增多
- 3、学生或其家庭承担更多学费
- 4、新区域的崛起激励全球竞争
- 5、国际化更为广阔和深入

二、2024-2028年全球高等教育发展趋势

第三章 中国高等教育行业的国际比较分析

第一节 国内外高等学校产学研合作教育模式的研究

- 一、国外产学研合作教育现状
- 二、国内产学研合作教育现状
- 三、产学研合作教育存在问题及解决对策

第二节 国内外高等教育资助制度比较研究

- 一、中国高等教育资助制度分析
- 二、国外高等教育资助制度分析
- 三、国外高等教育资助体系特点分析
- 四、中国高等学校学生资助政策体系发展对策建议

第三节 国内外高等教育教学质量评价体系比较研究

- 一、政府参与评价的行为模式比较
- 二、评价指标体系及操作方法比较
- 三、大学教学评价主客体比较
- 四、借鉴与启示

第四节 世界一流大学高等教育经费模式及其启示

- 一、世界一流大学的高等教育经费模式分析
 - 1、市场主导的美国高等教育经费模式
 - 2、政府与市场并重驱动型的英国高等教育经费模式
 - 3、政府主导的日本高等教育经费模式
- 二、与世界一流大学比中国高等教育经费模式存在的差距
- 三、世界一流大学高等教育经费模式对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国高等教育行业运行现状分析

第一节 中国高等教育行业发展状况分析

- 一、中国高等教育行业发展阶段
- 二、中国高等教育行业发展概况
- 三、中国高等教育行业发展特点
- 四、中国高等教育学校师资情况
- 五、中国高等教育行业结构变化情况

第二节 中国高等教育行业市场情况

- 一、高等教育行业市场概况
- 二、高等教育行业市场规模
- 三、高等教育学费价格走势
- 四、“互联网+”推动中国高等教育变革

第三节 高等教育大众化分析

- 一、高等教育大众化含义
- 二、高等教育大众化对策
- 三、高等教育大众化意义
- 四、高等教育大众化情况
- 五、高等教育大众化思考

第五章 中国高等教育市场供需形势

第一节 中国高等教育市场供给分析

- 一、高等教育行业基本规模情况
 - 1、高等教育行业资产规模
 - 2、高等教育行业学校数量
- 二、高等教育行业师生情况
 - 1、高等教育行业教职工数
 - 2、高等教育行业专任教师数
 - 3、高等教育行业招生数
 - 4、高等教育行业在校学生数
 - 5、高等教育行业毕业生数
- 三、高等教育行业投入经费
 - 1、高等教育行业总体投入经费

2、高等教育行业投入经费结构

第二节 中国高等教育市场需求分析

一、高等教育毛入学率

二、高等教育经费结构

三、高校毕业生就业市场分析

四、国家经济发展和产业结构变化状况

五、适龄人口数量

第三节 家庭高等教育消费分析

一、城镇居民家庭教育支出情况

二、农村居民家庭教育支出情况

三、居民家庭高等教育消费分析

四、居民家庭高等教育投资决策分析

1、家庭高等教育投资的成本分析

2、家庭高等教育投资的收益分析

3、家庭高等教育投资的决策分析

第六章 新时代“双一流”高等教育发展分析

第一节 新时代背景下中国高等教育面临的新形势

一、新时代背景下中国高等教育管理工作面临的新形势

1、管理体制的新形势

2、财务管理的新形势

3、班级管理新形势

4、学生档案管理

二、新时代背景下中国高等教育发展面临的新形势

1、人才培养的新形势

2、教育国际化新形势

3、教育科技化新形势

4、高等教育部分产业化

第二节 新时代高等教育面临的新课题

一、加快推进“双一流”建设

二、加快推进高等教育综合改革

三、加快高等教育内涵发展

四、培养高素质教师队伍

五、为建设现代化教育强国不懈努力

第三节 在新时代谱写“双一流”建设新篇章

一、同向同行：“双一流”建设应承担的国家责任

二、引领引导：“双一流”建设应承担的社会责任

三、要旨要求：“双一流”建设应承担的教育责任

第四节 中国高校“双一流”建设及发展路径

一、《关于高等学校加快“双一流”建设的指导意见》

二、国内各地高校的“双一流”建设情况

三、“双一流”建设背景下国外高等教育发展启示

1、国外高等教育发展的经验

2、“双一流”建设背景下中国地方普通高校发展的途径

四、“双一流”建设背景下高等教育国际化的发展路径

1、高等教育国际化的必要性

2、高等教育国际化的重要性

3、“双一流”建设背景下高等教育国际化面临的挑战

4、“双一流”建设背景下高等教育国际化发展路径

第七章 国内外高等教育信息化发展分析

第一节 国外高等教育信息化发展分析

- 一、美国高等教育信息化发展现状与展望
- 二、英国高等教育信息化发展现状与展望
- 三、法国高等教育信息化发展现状与展望
- 四、德国高等教育信息化发展现状与展望
- 五、加拿大高等教育信息化发展现状与展望
- 六、俄罗斯高等教育信息化发展现状与展望
- 七、澳大利亚高等教育信息化发展现状与展望
- 八、韩国高等教育信息化发展现状与展望
- 九、新加坡高等教育信息化发展现状与展望
- 十、日本高等教育信息化发展现状与展望
- 十一、国外教育信息化经验总结

第二节 中国高等教育信息化投资与重点工程分析

一、中国教育it投资情况分析

- 1、教育it投资规模分析
- 2、教育it投资产品结构
- 3、教育it投资区域结构
- 4、教育it投资重点领域

二、中国高等教育信息化发展情况分析

- 1、高等教育信息化发展历程
- 2、高等教育信息化进展情况
- 3、高等教育信息化当前特征
- 4、高等教育信息化主要问题

三、中国高等教育信息化重点工程分析

- 1、“211工程”
- 2、“985工程”
- 3、“西部大学校园计算机网络建设工程”

第三节 中国高等教育信息化建设与应用情况分析

一、教育信息基础设施建设现状分析

二、数字校园建设现状与趋势分析

- 1、数字校园概念
- 2、数字校园体系结构分析
- 3、数字校园建设需求分析
- 4、数字校园建设阶段分析
- 5、数字校园的规划与设计
- 6、数字校园建设模式分析
- 7、数字校园部署模式分析

三、智慧校园建设现状与趋势

- 1、智慧校园的内涵
- 2、智慧校园建设目标与意义
- 3、智慧校园建设主要内容
- 4、智慧校园应用系统平台构建
- 5、智慧校园建设现状分析
- 6、智慧校园建设案例分析
- 7、中国智慧校园发展展望

第四节 中国高等教育信息化发展战略

- 一、高等教育信息化发展的意义
- 二、高等教育信息化发展思路

第八章 中国高等教育国际化发展分析

第一节 教育国际化与高等教育国际化

一、教育国际化简介

二、教育国际化服务形式的拓展

- 1、国际交流合作的增加
- 2、探索合作办学的新方式
- 3、增加留学生数目

三、高等教育国际化概念

第二节 国外高等教育国际化发展分析

一、德国高等教育国际化战略

- 1、德国高等教育国际化战略的动因
- 2、德国高等教育国际化的发展路径
- 3、德国高等教育国际化战略的新特征

二、韩国高等教育国际化建设：动因、战略与挑战

- 1、韩国高等教育国际化建设之源
- 2、韩国高等教育国际化建设之策
- 3、韩国高等教育国际化建设之殇

三、沙特阿拉伯王国高等教育国际化发展研究

- 1、沙特实施高等教育国际化战略的背景
- 2、当前沙特高等教育国际化的战略规划
- 3、沙特高等教育国际化战略的特点及其存在的问题

四、英美两国高等教育国际化对比研究

- 1、英美两国高等教育国际化的共性研究
- 2、英美两国高等教育国际化的差异性研究

第三节 中国高等教育国际化发展分析

- 一、中国高等教育国际化的历程回溯
 - 二、中国高等教育国际化的现实运行状况考察
 - 1、出国留学情况
 - 2、来华留学情况
 - 3、中外合作办学情况
 - 4、对外汉语教学情况
 - 三、中国与欧洲高等教育国际化模式的比较研究
 - 1、欧洲高等教育国际化的改革方向
 - (1)内涵与模式
 - (2)欧洲未来重点改革方向
 - 2、中、欧高等教育国际化模式的异同
 - (1)国际化模式的相同点
 - (2)国际化模式的差异
 - 3、中国高等教育国际化模式革新的建议
 - 四、中国高等教育国际化实践探索中的问题反思
 - 五、中国高等教育国际化未来发展路径审思
- 第四节 “一带一路”下中国高等教育国际化转型发展
- 一、中国高等教育国际化转型发展的背景分析
 - 1、国内维度
 - 2、国际维度
 - 二、中国高等教育国际化转型发展的主要动因分析
 - 1、国际环境竞争压力
 - 2、国家发展战略的客观需要
 - 3、自身内在发展动力维度

三、“一带一路”建设与中国高等教育国际化的耦合关系

- 1、“一带一路”建设为高等教育国际化开创了新的战略机遇
- 2、“一带一路”建设赋予高等教育国际化新的重大历史使命
- 3、高等教育国际化是“一带一路”建设的重要内容和“先遣兵”
- 4、高等教育国际化为“一带一路”建设提供软实力支撑

四、“一带一路”下中国高等教育国际化转型发展

第三部分 市场全景调研

第九章 中国高等教育细分市场分析及预测

第一节 普通高等教育发展分析及预测

一、普通高等教育发展概况

二、普通高等教育发展规模

1、普通高校总体规模

2、普通高校学生情况

3、普通高校师资情况

三、普通高等教育经费收支情况

四、2024-2028年普通高等教育发展趋势

1、普通高等教育区域得到优化

2、普通高校教学质量全面提高

第二节 部委院校及地方院校发展分析

一、部委院校发展分析

1、部委院校发展规模

2、部委院校区域分布情况

3、部委院校经费情况

二、地方院校发展分析

- 1、地方院校发展规模
- 2、地方院校区域分布情况
- 3、地方院校经费情况

第三节 公办高等教育发展分析及预测

一、公办高等教育发展规模

- 1、公办高等教育学校数统计
- 2、公办高等教育学校学生数统计
- 3、公办高等教育学校师资情况

二、2024-2028年公办高等教育发展趋势

第四节 民办高等教育发展分析及预测

一、民办高等教育发展规模

- 1、民办高等教育学校数统计
- 2、民办高等教育学校学生数统计

二、民办高等教育结构状况

- 1、民办高等教育层次结构
- 2、民办高等教育专业结构
- 3、民办高等教育区域结构

三、2024-2028年民办高等教育发展前景与趋势

第五节 中外合办高等教育发展分析及预测

一、中外合办高等教育发展规模

- 1、中外合作办学机构统计
- 2、中外合作办学项目统计
- 3、内地与港澳台地区合作办学项目统计

二、中外合作办学机构和项目分类分析

- 1、中外合作办学机构和项目区域分布
 - 2、中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区
 - 3、中外合作办学机构和项目合作办学专业
 - 4、中外合作办学机构和项目合作伙伴
 - 5、中外合作办学机构和项目合作类型
- 三、2024-2028年中外合办高等教育发展前景分析

第六节 成人高等教育发展分析及预测

一、成人高等教育发展规模

- 1、成人高校总体规模
- 2、成人高校学生情况
- 3、成人高校师资情况

二、成人高等教育经费收支情况

三、成人高等教育发展存在的问题

四、2024-2028年成人高等教育发展趋势

第七节 高等职业教育发展分析及预测

一、高等职业教育发展的基本现状及问题

二、2024-2028年中国高等职业教育发展趋势

第十章 中国高等教育行业营销模式及策略分析

第一节 高等院校教育营销管理模式的构建

- 一、非营利组织的营销管理
- 二、国内外高等院校教育营销管理现状分析
- 三、高等院校运营机理与企业运营机理营销视角的对比
- 四、中国高校教育营销管理模式的构建

第二节 高等院校目标市场营销战略模式

一、高等院校顾客分析

二、高等院校目标市场的确定

三、高等院校的市场定位

四、高等院校目标市场营销战略模式的构建

第三节 高等院校营销组织管理模式

一、营销组织相关概念辨析与界定

二、营销组织设计的基本相关内容

三、高等院校营销组织的重组与再造

四、基于bp网络的高等院校营销组织预警管理

第四节 高等院校市场营销信息管理模式

一、高等院校的市场营销信息

二、高等院校的市场营销环境与营销信息

三、高等院校市场营销信息的管理模式

第五节 中国高等院校教育营销整合策略

一、高等院校“人本管理”营销策略

二、高等院校“名师”营销策略

三、高等院校专业设置营销策略

四、高等院校成本导向定价策略

五、高等院校公共关系策略

第四部分 竞争格局分析

第十一章 高等教育行业区域市场分析

第一节 高等教育行业区域分布总体分析

一、高等教育行业区域分布概况

二、高等教育行业区域发展特点

三、高等教育行业区域分布特点形成的原因

1、经济原因

2、自然地理环境原因

3、历史原因

4、政策原因

第二节 北京市高等教育行业发展及预测

一、北京市高等教育行业发展分析

二、北京市高等教育行业发展特点

三、北京市高等教育行业规模分析

四、北京市高等教育细分行业发展分析

1、普通高等教育发展

2、成人高等教育发展

3、民办高等教育发展

五、北京市高校校办产业发展分析

六、北京市高校经费情况

七、2024-2028年北京市高等教育发展趋势

【其他区域市场分析同上】

第三节 江苏省高等教育行业发展及预测

第四节 广东省高等教育行业发展及预测

第五节 陕西省高等教育行业发展及预测

第六节 其他省市高等教育行业发展及预测

第十二章 2024-2028年高等教育行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高等教育行业竞争结构

二、普通高等教育集中度

三、高等教育行业swot分析

第二节 中国各类别高等教育竞争分析

一、公办教育与民办教育的竞争

二、国内教育与国外教育的竞争

三、普通教育与职业教育的竞争

第三节 高等教育行业竞争格局分析

一、国内外高等教育竞争分析

二、中国高等教育市场竞争分析

三、国内主要高等教育学校动向

第四节 高等教育市场竞争策略分析

一、高等教育学校核心竞争力概述

二、提高高等教育学校核心竞争力的对策

第十三章 高等教育行业领先学校经营形势分析

第一节 中国领先公办高等教育学校经营形势分析

一、北京大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

二、清华大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

三、复旦大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

四、浙江大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

五、上海交通大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

六、南京大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

七、北京师范大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

八、中国农业大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

九、北京协和医学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

十、中国政法大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

第二节 中国领先民办高等教育学校经营形势分析

一、北京城市学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

二、湖南涉外经济学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

三、山东英才学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

四、西安欧亚学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

五、三亚学院

- 1、学校发展简介

- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

六、仰恩大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

七、黄河科技学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

8、学校发展水平

八、西京学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

九、南昌理工学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

十、浙江树人大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

第三节 中国领先中外合办高等教育学校经营形势分析

一、宁波诺丁汉大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

二、西交利物浦大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

三、上海纽约大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

四、同济大学中德工程学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

五、吉林大学莱姆顿学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

六、北航中法工程师学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

七、上海交大密西根联合学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

八、东北大学中荷生物医学与信息工程学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

九、重庆大学美视电影学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

十、江南大学北美学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

第五部分 发展前景展望

第十四章 2024-2028年高等教育行业前景及趋势

第一节 2024-2028年高等教育市场发展前景

- 一、2024-2028年高等教育市场发展潜力
- 二、2024-2028年高等教育市场发展前景展望
- 三、2024-2028年高等教育细分行业发展前景分析

第二节 2024-2028年高等教育市场发展趋势预测

- 一、2024-2028年高等教育行业发展趋势
- 二、2024-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 “一带一路”背景下中国高等教育服务贸易的发展现状及启示

- 一、中国高等教育服务贸易的发展现状分析
 - 1、中国高等教育服务贸易的主要形式
 - 2、中国高等教育服务贸易的发展现状
- 二、中国高等教育服务贸易的机遇与问题
- 三、促进中国教育服务贸易发展的对策

第十五章 高等教育行业投资机会与风险防范

第一节 高等教育行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
 - 1、财政经费
 - 2、银行信贷
 - 3、社会捐助
 - 4、项目融资
 - 5、委托贷款
 - 6、信托融资
 - 7、融资租赁
 - 8、资产置换

9、科研及服务收入

10、校办企业及附属事业收益

二、高等教育行业投资现状分析

1、高等教育行业投资特点分析

2、高等教育行业投资问题分析

3、高等教育行业投资体制改革

4、高等教育行业投资政策及展望

第二节 2024-2028年高等教育行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、高等教育行业投资机遇

第三节 2024-2028年高等教育行业投资风险及防范

一、高校信贷办学风险分析

二、高校校办产业投资风险分析

三、高校助学贷款风险分析

四、民办高等教育投资风险

五、商业银行对高校贷款风险的防范

第四节 中国高等教育行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十六章 高等教育行业面临的困境及对策

第一节 高等教育行业面临的困境与主要矛盾

一、面临的困境

二、面临的主要矛盾

三、努力推进高等教育健康发展

第二节 高等教育发展存在的问题及对策分析

一、高等教育发展存在的问题与对策

二、民办高等教育发展存在的问题及对策分析

三、中外合办高等教育模式存在的问题及对策分析

第三节 新时代中国高等教育转型发展的理念与路径

一、新时代中国高等教育转型发展面临的挑战

二、新时代中国高等教育转型发展的基本理念

三、新时代中国高等教育转型发展的路径构建

第十七章 高等教育行业案例分析研究

第一节 高等教育主要办学模式案例分析

一、教育集团模式

二、大学城模式

三、公立大学转制模式

第二节 成人高等教育营销案例分析

一、相关学校列举

二、关于研究背景

三、相关概念与基础理论

四、现有营销渠道策略分析

五、营销渠道策略选择

第三节 民办高等教育营销案例分析

一、山东英才职业技术学院的营销环境分析

1、内部环境概况

2、宏观环境分析

3、竞争环境分析

4、swot分析

二、山东英才职业技术学院教育营销的策略

- 1、教育营销的理念体系
- 2、教育服务过程的全面质量管理策略
- 3、教育营销的有形展示策略
- 4、人员要素的内部营销策略
- 5、以顾客为中心的关系营销策略
- 6、教育营销的外部营销组合策略

三、山东英才职业技术学院教育营销的优化设计

- 1、关系营销网络模型优化设计
- 2、教育营销供应链构建设计
- 3、整合营销的强化设计

四、结论

第十八章 高等教育行业发展战略研究

第一节 高等教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 对中国高等教育品牌的战略思考

- 一、高等教育实施品牌战略的意义
- 二、高等教育企业品牌的现状分析

三、中国高等教育企业的品牌战略

四、高等教育品牌战略管理的策略

第三节 高等教育经营策略分析

一、高等教育创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、高等教育差异化战略

图表目录

图表：高等教育行业子行业分类

图表：高校经费投入占gdp比重

图表：中国高等教育行业主要法律法规

图表：全球高等教育行业总体情况

图表：美国高等学校规模

图表：美国高校招生规模

图表：日本高等学校规模

图表：日本高校招生规模

图表：英国高等学校规模

图表：英国高校招生规模

图表：新加坡高等教育发展规模

图表：英国留学本科费用趋势图

图表：美国留学本科费用趋势图

图表：2019-2023年中国高中毕业适龄人口走势图

图表：2019-2023年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2019-2023年高校毕业生就业率

图表：2019-2023年高等教育学生数变动情况

图表：2019-2023年每十万人口高等教育平均在校生数

图表：中国高等教育学校师资情况

图表：中国高等教育行业市场规模

图表：中国高等教育学费价格走势

图表：中国出国留学情况

图表：中国来华留学情况

图表：中国中外合作办学情况

图表：中国对外汉语教学情况

图表：中国高等教育行业资产规模

图表：中国高等教育行业学校数量

图表：2019-2023年中国高等教育学校师资情况统计

图表：2019-2023年中国成人高校学校师资情况统计

图表：2019-2023年中国高等教育毛入学率

图表：2019-2023年高等教育院校师资情况

图表：2019-2023年中国高等教育生均经费统计

图表：2019-2023年民办高等教育学校数

图表：2019-2023年民办高等教育学校教职工数

图表：2019-2023年民办高等教育学校专任教师数

图表：2019-2023年民办高等教育学校在校学生数

图表：2019-2023年民办高等教育学校毕业生数

图表：2019-2023年民办高等教育学校投入经费

图表：2019-2023年高等教育在校学生数变动情况

图表：2019-2023年中国高校招生规模与毕业生对比

图表：世界大学排行榜前500名的中国高校数量

- 图表：2019-2023年中国高等教育经费结构
- 图表：2019-2023年中国高等教育适龄人口数量
- 图表：2019-2023年中国城镇居民家庭教育支出情况
- 图表：2019-2023年中国农村居民家庭教育支出情况
- 图表：2019-2023年中国居民家庭高等教育消费分析
- 图表：2019-2023年中国家庭高等教育投资的成本分析
- 图表：2019-2023年中国家庭高等教育投资的收益分析
- 图表：2019-2023年中国普通高校总体规模
- 图表：2019-2023年中国普通高校学生情况
- 图表：2019-2023年中国普通高校师资情况
- 图表：2019-2023年中国部委院校发展规模
- 图表：2019-2023年中国部委院校区域分布情况
- 图表：2019-2023年中国部委院校经费情况
- 图表：2019-2023年中国地方院校区域分布情况
- 图表：2019-2023年中国地方院校经费情况
- 图表：2019-2023年中国公办高等教育学校数统计
- 图表：2019-2023年中国公办高等教育学校学生数统计
- 图表：2019-2023年中国公办高等教育学校师资情况
- 图表：2019-2023年中国中外合作办学机构统计
- 图表：2019-2023年中国中外合作办学项目统计
- 图表：2019-2023年中国成人高校总体规模
- 图表：2019-2023年中国成人高校学生情况
- 图表：2019-2023年中国成人高校师资情况
- 图表：2019-2023年中国成人高等教育经费收支情况

图表：2024-2028年高等教育在校总规模预测

图表：2024-2028年高等教育在校生规模预测

图表：2024-2028年高等教育研究生预测

图表：2024-2028年高等教育毛入学率预测

图表：2024-2028年高等教育学校数预测

图表：2024-2028年高等教育总资产预测

图表：2024-2028年高等教育经费预测

图表：2024-2028年高等教育师资情况预测

图表：2024-2028年民办高等教育学校数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231103/465435.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)