

中国民用航空运输行业市场发展分析及发展前景与投资策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

民用航空运输是以飞机作为运输工具，以民用为宗旨，以航空港为基地，通过一定的空中航线运送旅客和货物的运输方式。

它是国家和地区交通运输系统的有机组成部分。其突出优点是运输速度快，航线直，不受地面地形的影响，可承担长距离的客货运输；但运载量小，燃料费用高，运输成本贵，易受气候条件影响。民用航空运输在国际交往和国内长距离客运中起着非常重要的作用。

目前，我国民用航空运输行业的替代品威胁较大，主要是由于我国高铁网路建设的不断完善，对行业形成了一定冲击。此外，由于全球的商用飞机制造行业属于寡头竞争状态，因此对于我国民用航空运输行业来说，上游议价能力较强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及民用航空运输行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国民用航空运输行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外民用航空运输行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了民用航空运输行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于民用航空运输产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国民用航空运输行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国民用航空运输行业发展综述

第一节 航空运输发展概述

一、航空运输的定义

二、航空运输的特征

三、航空运输的种类

第二节 民用航空运输发展概述

一、民用航空运输的定义

二、民用航空运输优势分析

三、报告的研究方法及数据来源说明

第三节民用航空运输行业政策解析

一、行业监管体系分析

(1)中国民用航空局

(2)地区民航管理机构

(3)机场的属地化管理

(4)中国民用机场协会

二、行业相关标准分析

三、行业相关政策分析

四、行业发展规划分析

第四节民用航空运输行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1)美国宏观经济分析

(2)日本宏观经济分析

(3)欧盟宏观经济分析

二、国内宏观经济环境分析

(1)国内宏观经济现状分析

(2)国内宏观经济环境预测

第五节民用航空运输社会环境分析

一、中国航空运输社会环境分析

(1)中国城镇化水平分析

(2)中国人口总数

二、电子商务及跨境电商提升航空运输需求

三、旅游需求的多样化促进了航空运输的发展

四、商务旅行的出现是航空运输发展的重要动力

第六节民用航空运输行业技术环境分析

一、行业相关技术发展现状

(1)行业专利申请数量

(2)行业专利公开分析

(3)技术领先企业分析

(4)行业热门技术分析

二、热门技术代表性分析

第二章 全球民用航空运输行业发展状况与前景趋势预测

第一节全球民用航空运输业发展状况分析

一、全球民用航空发展概况分析

(1)解除限制加快复苏

(2)深化合作提高竞争力

(3)市场发展各出奇招

二、全球航空旅客运量分析

三、全球航空货物运量分析

四、全球航空盈利水平分析

五、航空安全问题情况

第二节全球民用航空运输市场竞争格局分析

一、全球航空运输市场地区竞争格局

(1)客运量竞争格局

(2)货运量地区竞争格局

二、全球航空运输市场企业竞争格局

(1)全球航空运输市场企业竞争现状

(2)全球三大主要区域中的产业领头羊

(3)中国三大航现状

第三节全球航空运输市场前景趋势预测

一、国际民用航空运输发展趋势

(1)亚太地区发展潜力大

(2)电动航空

(3)自动化生产

二、国际民用航空运输前景预测

第三章 中国民用航空运输行业发展状况与竞争格局分析

第一节中国航空运输行业运行状况分析

一、中国运输航空公司数量统计

二、民航运输行业发展总周转量分析

(1)航空运输周转量分析

(2)航空运输细分领域分析

三、民用航空运营效率分析

(1)飞行小时

(2)起飞架次

(3)正班客座率和正班载运率

四、民航运输行业收入分析

第二节中国航空运输业竞争状况分析

一、航空运输机场运营竞争分析

二、民用航空运输区域竞争分析

(1)旅客运输区域竞争分析

(2)航空货邮运输区域竞争分析

三、民用航空运输公司竞争分析

第四章 中国民用航空运输细分市场及关联产业发展状况

第一节民用航空客运行业发展状况分析

一、中国航空客运市场发展分析

(1)民用航空客运运输运力分析

(2)中国航空客运航线网络分析

二、民用航空旅客运输状况分析

三、中国航空客运运行效率分析

第二节民用航空货运行业发展状况分析

一、航空物流行业服务链分析

(1)航空物流的作业流程

(2)航空物流服务链构成

二、航空货运市场发展分析

三、航空货运市场运营效率

四、航空物流行业竞争分析

(1)货邮运输量及运输周转量情况

(2)运营货机数量情况

第三节航空机场业发展状况分析

一、航空机场业经济特性分析

(1)行业垄断性分析

(2)行业赢利性分析

(3)行业成长性分析

二、航空机场业运营指标分析

(1)全国颁证运输机场分析

(2)机场运输起降架次分析

(3)机场旅客吞吐量分布情况

(4)机场货邮吞吐量分布情况

三、航空机场成本及收入结构分析

(1)机场业成本构成分析

(2)机场业收入构成分析

(3)机场非航业务发展分析

四、航空机场业竞争状况分析

(1)机场旅客吞吐量竞争力分析

(2)机场货邮吞吐量竞争力分析

(3)机场起降架次竞争力分析

(4)2023年境内千万级机场实际出港运力分析

(5)2023年境内千万级机场出港航线分析

五、航空机场业市场前景展望

第四节航空维修业发展状况分析

一、飞机维修市场发展概况

(1)飞机维修市场发展规模分析

(2)飞机维修市场发展特点

(3)飞机维修市场集群效应分析

(4)飞机维修市场服务方式分析

二、飞机维修市场规模预测

第五章 高铁时代航空客运行业发展机遇与挑战分析

第一节各种客运方式比较分析

一、各种客运方式特点比较

二、各种客运方式运距比较

三、各种客运方式运量比较

第二节航空与高铁竞争力分析

一、高速铁路建设现状

(1)营业里程

(2)客运量及旅客周转量

二、中国高速铁路网规划

三、民航与高铁的经济特性对比

四、高铁对航空业的替代性分析

五、高铁和航空客运功能整合分析

六、日本高铁影响航空的经验借鉴

第三节高铁对航空客运业影响的分析

一、国外高铁对民航的影响分析

二、中国高铁对民航的影响分析

(1)高铁发展对民航运输业的现实冲击

(2)高铁对航空货运的影响分析

(3)高铁发展对航空公司的全面冲击

(4)航班客座率及赢利水平下滑

(5)高铁发展对航空消费群体的深刻影响

第四节民航运输应对高铁调整策略分析

一、完善市场进出机制，鼓励航空公司兼并重组

二、调整市场定位，突出优势特长

三、提升服务水平，重塑民航形象

四、重视空铁联运，发挥协同效应

第六章 中国民用航空运输行业重点企业经营分析

第一节航空运输企业发展总况分析

第二节航空运输领先企业案例分析

一、中国国际航空股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

二、中国联合航空有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

三、中国南方航空股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

四、东海航空有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业航线分布情况

(3)企业运力规模分析

(4)企业经营优劣势分析

五、海南航空控股股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

六、深圳航空有限责任公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

七、厦门航空有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

八、四川航空股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

九、山东航空股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

十、上海吉祥航空股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

第三节民用航空机场领先企业案例分析

一、上海国际机场股份有限公司

二、深圳市机场股份有限公司

三、元翔(厦门)国际航空港股份有限公司

四、广州白云国际机场股份有限公司

第七章 中国民用航空运输行业前景预测与投资策略规划

第一节中国航空运输行业前景与趋势预测

一、中国民用航空运输行业发展前景展望

(1)民用航空运输行业发展机遇分析

(2)民用航空运输行业主要挑战分析

(3)民用航空运输行业发展前景预测

二、中国民用航空运输业客运量增长预测

三、中国航空运输业货运量增长预测

四、中国航空运输行业发展趋势预测

(1)行业细分市场发展趋势

(2)航空运输行业技术趋势预测

第二节中国航空运输行业投资潜力分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

(1)资金壁垒

(2)技术和人才壁垒

(3)其他壁垒

三、行业经营模式分析

(1)航空公司经营模式分析

(2)航空机场管理模式分析

四、行业投资风险预警

(1)政策风险

(2)市场风险

(3)竞争风险

(4)运营风险

(5)其他风险

第三节中国民用航空运输行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1)低成本航空

(2)支线航空市场

(3)老旧飞机处置

三、行业投资策略与建议

(1)在提高国际竞争力方面重点谋划

(2)营造更好的供需结构和竞争环境

(3)提高航司盈利稳定性

(4)优化区域市场竞争格局，提高基地市场份额

第八章 民用航空运输行业发展战略研究

第一节 民用航空运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国民用航空运输品牌的战略思考

一、民用航空运输品牌的重要性

二、民用航空运输实施品牌战略的意义

三、民用航空运输企业品牌的现状分析

四、中国民用航空运输企业的品牌战略

五、民用航空运输品牌战略管理的策略

第三节 民用航空运输经营策略分析

一、民用航空运输市场细分策略

二、民用航空运输市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、民用航空运输新产品差异化战略

第四节 民用航空运输行业投资战略研究

一、2024-2029年民用航空运输行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：航空运输的特征

图表：航空运输分类

图表：民用航空运输行业相关政策

图表：2019-2023年全球商业航空发展情况

图表：2019-2023年全球航空客运量情况

图表：2019-2023年全球航空货运量情况

图表：2019-2023年全球商业航空盈利情况

图表：2023年全球客运地区竞争格局

图表：2023年全球货运地区竞争格局

图表：2019-2023年国内运输航空公司数量

图表：2019-2023年中国机场数量情况

图表：2019-2023年民航总运输周转量

图表：2019-2023年中国航空运输细分领域周转量情况

图表：2019-2023年中国运输航空公司完成运输飞行小时

图表：2019-2023年中国运输航空公司完成运输起飞架次

图表：2019-2023年中国民航运输行业运行情况

图表：2019-2023年我国民航运输机场旅客吞吐量走势图

图表：2019-2023年全国民航运输机场完成货邮吞吐量走势图

图表：2023年各航空公司运输总周转量比重

图表：2019-2023年中国民航货邮运输量

图表：2019-2023年我国航空维修行业市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231103/465469.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)