

中国新能源电池行业市场发展分析及发展模式与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

目前市场主流的动力电池可以分为三元锂电池和磷酸铁锂电池。动力电池的上游提供金属锂、石墨等原材料;中游生产电池部件正极、负极、电解液和隔膜组成电芯;中游将电芯封装成为电池模组,通过线束、连接器实现多级电池模组互联,最后结合BMS电源管理系统成为动力电池。

2022年全年,全球动力电池装车量达到517.9GWh,同比增长71.8%。在装车量前十名的企业中,中国动力电池企业占据6个席位,合计市场份额达60.4%。

具体来看,宁德时代作为全球最大的动力电池供应商,在动力电池市场中继续保持绝对优势。2022年,宁德时代电池总装车量达191.6GWh,同比增长92.5%,市场份额由2021年的33%上升至37%。

比亚迪完成对松下的超越,2022年装机量达到70.4GWh,同比增长167.1%。市场份额由2021年的8.7%上升至13.6%,与LG新能源打成平手。

中国企业中创新航、国轩高科、欣旺达、孚能科技分列第七至第十。其中,欣旺达与孚能科技首次进入全球年度前十名榜单。欣旺达装车量同比增长253.2%,增速在前十名中位居第一。中创新航、国轩高科和孚能科技装车量同比增长均超过100%。

而日本松下以7.3%的市占率位列第四,较2021年同期下降近5个百分点,是排名前十企业中唯一的日本企业。

韩国企业市场份额也有所下降。2022年,LG新能源、SKOn和三星SDI的全球市场份额仅剩23.7%,较2021年下降6.5个百分点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国新能源电池市场进行了分析研究。报告在总结中国新能源电池行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国新能源电池行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为新能源电池企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 新能源电池概念定义

第一节 行业相关分类

第二节 新能源汽车电池产业链全景图

第二章 全球新能源电池市场发展概况

第一节 全球市场需求概况

- 一、2019-2023年全球市场规模及增长率
- 二、主要国家(地区)需求规模及占比
- 三、2024-2028年全球新能源汽车电池市场前景预测

第二节 全球新能源汽车电池产业发展概况

- 一、主要国家(地区)产业发展水平
- 二、全球著名厂商(品牌)列表

第三章 中国新能源电池市场概览

第一节 市场构成的三要素：商品(或服务)、卖方和买方

- 一、中国市场各类新能源汽车电池产品畅销程度排行
- 二、各类畅销产品简介(产品特点、价格、适用的用户群)
- 三、活跃在中国市场的主流品牌(厂商)列表

第二节 2019-2023年市场消费量统计与预测

第三节 2019-2023年市场规模统计与预测

第四节 2019-2023年进出口产品市场占比

第五节 中国市场总体竞争格局

- 一、top5厂商(或品牌)市场份额
- 二、市场集中度(crn)及变化情况

第四章 细分产品市场需求与竞争格局

第一节 三元锂电池产品特点

第二节 磷酸铁锂电池产品特点

第五章 新能源电池主流品牌(厂商)研究

第一节 宁德时代

- 一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第二节 比亚迪

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第三节 中创新航

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第四节 国轩高科

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第五节 lg新能源

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第六节 蜂巢能源

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第七节 欣旺达

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第八节 亿纬锂能

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第九节 孚能科技

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第十节 瑞浦兰钧

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第六章 新能源电池保险行业发展现状

第一节 新能源汽车商业保险专属条款亮点

一、明确承保范围

二、车身、三电(电池、电机、电控)全都保

三、电网故障、充电桩损失也保

第二节 《新能源汽车保险事故动力电池查勘检测评估指南》解读

第三节 国家对新能源车保险政策支持

第四节 新能源汽车保险行业困境

第五节 新能源领域的保险业务发展前景

图表目录

图表：2019-2023年全球新能源动力电池市场规模(亿美元)

图表：2019-2023年全球动力电池装车量前十国家份额

图表：2024-2028年全球新能源动力电池市场规模(亿美元)

图表：2019-2023年全球前十各企业动力电池及储能电池出货量(单位：gwh)

图表：2019-2023年汽车动力电池总产量按材料划分

图表：2019-2023年汽车动力电池销量结构

图表：2019-2023年汽车动力电池装机量结构

图表：中国动力电池品牌梯队

图表：2019-2023年中国汽车动力电池总消费量(gwh)

图表：2024-2028年中国汽车动力电池总消费量预测(gwh)

图表：2019-2023年中国新能源动力电池市场规模(亿元)

图表：2019-2023年国内动力电池装机量top10企业(gwh)

图表：产品解决方案和全生命周期管理

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231109/465785.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)