

## 中国教辅书行业市场发展现状及前景趋势与企业案例研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

教辅书就是配合教材编写的辅助类书籍，通常分为四大类，一是同步学习类，比如同步练习、随堂测试等；二是章节练习类，比如章节检测，阶段测试等；三是期中期末练习类，比如期中、期末检测卷，年终检测等；四是复习类，比如总复习、模拟训练等。从两者定义上，可以得出，教辅是辅，教材是主，没有教材，教辅也没意义。在编写教材时，依据的是教学政策。而在编写教辅时，依据的是教材，只是从不同的知识点角度来侧重编写，巩固学习者学习到的知识，熟能生巧。

教辅图书的销量很难爆炸式增长，但是又不会断崖式下跌，它是一种刚需的存在，只有挖掘存量、转变观念，才能在行业的未来转向中占得先机。教辅行业依赖于教育本身，如果现行的教育考评系统不发生根本变化，教辅图书也难有巨大改变，当增量日益较少，行业的厮杀必然转向存量，即产品更细分，定位更精准，原创品牌的竞争更加激烈，一场教辅行业的内卷即将到来。

教辅资料的核心目标群体为在校学生，受宏观经济的影响较小，在国内依然靠高考制度选拔人才的模式下，预测未来国内对教辅资料的需求还会持续旺盛。对于教辅资料需求量的主要因素为在校学生的数量，在如今社会，义务教育的普及以及升学率的提高，对于教辅资料需求也将逐年提升，另一方面，人们对于教育的重视也将进一步提高对教辅资料的需求。随着科技的发展，数字化教辅资料技术得到突破，再加上疫情对于线上教育的助推，数字化教辅资料得到了推广。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国教辅书行业市场进行了分析研究。报告在总结中国教辅书行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国教辅书行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为教辅书行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 教辅书行业综述及数据来源说明

## 第一节 教辅书行业界定

## 一、教辅的界定及与教材的区分

## 二、《国民经济行业分类与代码》中教辅书行业归属

## 第二节 教辅书行业分类

## 第三节 教辅书行业监管规范体系

一、教辅专业术语说明

二、教辅书行业监管体系介绍

三、教辅书行业标准体系建设现状

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国教辅书行业供需规模及发展痛点分析

第一节 中国教辅书行业发展概述

一、中国教辅书出版行业发展历程

二、中国教辅书出版行业发展特征

第二节 中国教辅书行业市场主体分析

一、中国教辅书行业市场主体类型

二、中国教辅书行业企业入场方式

三、中国教辅书行业企业数量规模

第三节 中国图书出版行业发展现状分析

一、中国图书出版行业现状及市场地位

二、中国图书出版数量/规模统计

三、中国图书出版品种结构分析

四、中国分类型图书出版印刷数量

第四节 中国教辅书行业发展现状分析

一、不同需求主体教辅书需求特征

二、教辅书需求主体数量及结构分类

三、中国教辅书行业市场行情走势

## 第五节 中国教辅类app使用情况调研分析

### 一、教辅类app使用现状基本情况

### 二、教辅书app使用状况调研分析

### 三、教辅类app付费意愿调研分析

### 四、教辅类app使用评价调研分析

## 第六节 中国教辅书行业市场规模体量分析

## 第七节 中国教辅书行业市场发展痛点分析

## 第三章 中国教辅书行业市场竞争状况及融资并购分析

### 第一节 中国教辅书行业市场竞争布局状况

#### 一、竞争者入场进程

#### 二、竞争者省市分布热力图

#### 三、竞争者战略布局状况

### 第二节 中国教辅书行业市场竞争格局分析

### 第三节 中国教辅书行业波特五力模型分析

#### 一、行业供应商的议价能力

#### 二、行业消费者的议价能力

#### 三、行业新进入者威胁

#### 四、行业替代品威胁

#### 五、行业现有企业竞争

#### 六、行业竞争状态总结

### 第四节 中国教辅书行业投融资、兼并与重组状况

#### 一、行业投融资发展状况

#### 二、产业投资战略

#### 三、细分行业投资战略

## 第四章 中国教辅书产业链梳理及商业模式分析

## 第一节 中国教辅书产业产业链图谱分析

## 第二节 中国教辅书产业价值属性(价值链)分析

### 一、中国教辅书行业成本结构分析

### 二、中国教辅价格传导机制分析

### 三、中国教辅书行业价值链分析

## 第三节 中国教辅书行业商业模式分析

### 一、中国教辅书数字化转型商业模式

### 二、中国传统教辅书行业商业模式

## 第五章 中国教辅书行业不同销售渠道发展状况

### 第一节 中国不同渠道教辅书销售渠道概述

### 第二节 线下渠道教辅书销售分析

#### 一、线下渠道教辅书市场概述

#### 二、线下渠道教辅书市场发展现状

#### 三、线上渠道教辅书发展趋势前景

### 第三节 线上渠道教辅书销售分析

#### 一、线上渠道教辅书市场概述

#### 二、线上渠道教辅书市场发展现状

#### 三、线上渠道教辅书市场代表性平台

#### 四、线上渠道教辅书发展趋势前景

### 第四节 中国教辅书行业不同渠道战略地位分析

## 第六章 中国教辅书行业细分领域需求状况

### 第一节 中国教辅书行业细分领域需求分析

### 第二节 中国学前教育领域教辅需求潜力分析

#### 一、中国学前教育发展状况及趋势

二、中国学前教育领域教辅需求特征及产品类型

三、中国学前教育领域教辅需求现状分析

四、中国学前教育领域教辅需求趋势前景

第三节 中国中小学领域教辅需求潜力分析

一、中国中小学发展状况及趋势

二、中国中小学领域教辅需求特征及产品类型

三、中国中小学领域教辅需求现状分析

四、中国中小学领域教辅需求趋势前景

第四节 中国大学与成人教育领域教辅需求潜力分析

一、中国大学与成人教育发展状况及趋势

二、中国大学与成人教育领域教辅需求特征及产品类型

三、中国大学与成人教育领域教辅需求现状分析

四、中国大学与成人教育领域教辅需求趋势前景

第五节 中国特殊教育领域教辅需求潜力分析

一、中国特殊教育发展状况及趋势

二、中国特殊教育领域教辅需求特征及产品类型

三、中国特殊教育领域教辅需求现状分析

四、中国特殊教育领域教辅需求趋势前景

第七章 中国教辅书行业代表性企业布局案例研究

第一节 北京曲一线

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业市场战略

## 第二节 众望教育

### 一、企业概况

### 二、企业产品分析

### 三、企业经营情况

### 四、企业市场战略

## 第三节 万唯原创文化

### 一、企业概况

### 二、企业产品分析

### 三、企业经营情况

### 四、企业市场战略

## 第四节 天星教育

### 一、企业概况

### 二、企业产品分析

### 三、企业经营情况

### 四、企业市场战略

## 第五节 小熊图书

### 一、企业概况

### 二、企业产品分析

### 三、企业经营情况

### 四、企业市场战略

## 第六节 世纪金榜

### 一、企业概况

### 二、企业产品分析

### 三、企业经营情况

#### 四、企业市场战略

#### 第七节 江西金太阳

##### 一、企业概况

##### 二、企业产品分析

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业市场战略

#### 第八节 南方传媒

##### 一、企业概况

##### 二、企业产品分析

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业市场战略

#### 第九节 山东出版

##### 一、企业概况

##### 二、企业产品分析

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业市场战略

### 第八章 中国教辅书行业发展环境洞察

#### 第一节 中国教辅书行业经济(economy)环境分析

##### 一、中国宏观经济发展现状

##### 二、中国宏观经济发展展望

##### 三、中国教辅书行业发展与宏观经济相关性分析

#### 第二节 中国教辅书行业社会(society)环境分析

##### 一、社会环境分析

##### 二、社会环境对教辅书行业发展的影响总结

### 第三节 中国教辅书行业政策(policy)环境分析

- 一、国家层面教辅书行业政策规划汇总及解读
- 二、省市教辅书行业政策规划汇总及解读
- 三、国家重点规划/政策对教辅书行业发展的影响
- 四、政策环境对教辅书行业发展的影响总结

### 第四节 中国教辅书行业swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、挑战

## 第九章 中国教辅书行业市场前景预测及发展趋势预判

### 第一节 中国教辅书行业发展潜力评估

### 第二节 中国教辅书行业未来关键增长点分析

### 第三节 中国教辅书行业发展前景预测

### 第四节 中国教辅书行业发展趋势预判

## 第十章 中国教辅书行业投资战略规划策略及建议

### 第一节 中国教辅书行业进入与退出壁垒

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业退出壁垒分析

### 第二节 中国教辅书行业投资风险预警

### 第三节 中国教辅书行业投资机会分析

- 一、教辅书行业产业链薄弱环节投资机会
- 二、教辅书行业细分领域投资机会
- 三、教辅书行业区域市场投资机会



#### 四、教辅产业空白点投资机会

##### 第四节 中国教辅书行业投资价值评估

##### 第五节 中国教辅书行业投资策略与建议

###### 一、互联网时代下教辅书转型发展分析

###### 二、数字化时代下教辅书产品创新发展分析

##### 第六节 中国教辅书行业可持续发展建议

#### 附录

《出版业"十四五"时期发展规划》

《中小学教辅材料管理办法》

《关于推动出版深度融合发展的实施意见》

#### 图表目录

图表：教辅书行业根据企业业务分类

图表：教辅书行业根据教育阶段分类

图表：教辅书行业出版标准

图表：教辅书行业出版流程

图表：2019-2023年中国图书出版印数(单位：亿册)

图表：中国分类型图书出版印刷数量

图表：中国教辅类app密切相关人群占比情况(单位：%)

图表：中国教辅类app使用占比情况(单位：%)

图表：中国教辅类app消费者认知情况

图表：中国教辅类app使用原因调查

图表：中国教辅类app每周使用时长调查

图表：中国教辅类app不同年龄段付费意愿情况

图表：中国教辅类app不同地区使用者付费意愿情况

图表：中国教辅类app不同费用区间消费意愿情况

图表：在线直播课付费意愿情况(以40分钟为1课时)

图表：中国教辅类app使用满意度情况

图表：中国教辅类app使用满意原因调查

图表：2019-2023年中国教辅出版行业市场规模(单位：亿元)

图表：教辅书行业竞争者省市分布热力图

图表：教辅书行业竞争格局

图表：2019-2023年教辅书行业投融资情况

图表：教辅书行业产业链图谱

图表：2019-2023年南方传媒经营情况

图表：2019-2023年山东出版经营情况

图表：2019-2023年中国人口构成情况

图表：2019-2023年中国教育人数

图表：国家层面教辅书行业政策规划汇总及解读

图表：各省市教辅书行业政策规划汇总

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231109/465788.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)