

国内陶瓷行业市场发展分析及发展前景与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

陶瓷是陶器与瓷器的统称，同时也是我国的一种工艺美术品，远在新石器时代，我国已有风格粗犷、朴实的彩陶和黑陶。陶与瓷的质地不同，性质各异。陶，是以粘性较高、可塑性较强的粘土为主要原料制成的，不透明、有细微气孔和微弱的吸水性，击之声浊。瓷是以粘土、长石和石英制成，半透明，不吸水、抗腐蚀，胎质坚硬紧密，叩之声脆。我国传统的陶瓷工艺美术品，质高形美，具有高度的艺术价值，闻名于世界。

中国是世界陶瓷制造中心和陶瓷生产大国，年产量和出口量居世界首位，陶瓷制品也是我国出口创汇的主要产品之一。日用陶瓷占全球70%，陈设艺术瓷占全球65%，卫生陶瓷占全球产量的50%，建筑陶瓷占全球产量的64%。全国规模以上陶瓷制品制造行业企业数量2000余家，陶瓷制品制造行业整体从业人数60万人。

当前的陶瓷砖行业竞争格局，品牌实力从高到低，主要包括3个不同的梯队。在第一梯队中，包括了马可波罗、诺贝尔以及东鹏、新明珠企业等在内的行业领先品牌。它们的综合实力强大，品牌知名度高，在终端市场上拥有较强的号召力。从整体趋势来看，双碳政策、环保导向是不会变的，这对于整个陶瓷行业，特别是头部企业其实是有利的。随着门槛提高、大批企业退出，市场会形成新的供需平衡。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内陶瓷行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国陶瓷行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国陶瓷行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是陶瓷行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 陶瓷行业基本概况

第一节 陶瓷行业概念界定及特征

一、陶瓷行业定义及研究范围

二、陶瓷行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 全球陶瓷行业发展概述

第一节 全球陶瓷行业市场规模

一、2021-2026年全球陶瓷行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球陶瓷行业市场规模预测

第二节 全球陶瓷行业供给情况分析

一、全球陶瓷行业产能分布情况

二、全球陶瓷行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球陶瓷行业需求分析

一、全球陶瓷行业需求规模

二、全球陶瓷行业需求格局

三、全球陶瓷行业需求趋势

四、2026-2031年全球陶瓷行业需求规模预测

第四节 全球陶瓷行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球陶瓷行业发展成功经验借鉴

二、全球陶瓷行业发展失败教训吸取

第三章 中国陶瓷行业发展环境分析

第一节 陶瓷行业发展政策环境

一、陶瓷行业发展规划类政策及其解读

二、陶瓷行业发展监管类政策及其解读

三、陶瓷行业发展标准类政策及其解读

第二节 陶瓷行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 陶瓷行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 陶瓷行业技术环境

一、陶瓷行业技术专利申请情况

二、陶瓷行业主要技术分析

三、技术对陶瓷行业发展的作用机制分析

四、陶瓷行业技术发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国陶瓷行业市场分析

第一节 2021-2026年国内陶瓷行业市场规模

一、2021-2026年国内陶瓷行业市场规模及其变化趋势

二、2021-2026年国内陶瓷行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年陶瓷行业市场规模及增速预测

第二节 国内陶瓷行业市场供给情况分析

一、国内陶瓷行业供给企业数量

二、国内陶瓷行业供给企业区域分布情况

三、国内陶瓷行业从业人员数量

四、国内陶瓷行业供给规模

五、国内陶瓷行业产能规划情况

第三节 国内陶瓷行业市场需求情况分析

一、陶瓷行业需求规模

二、国内陶瓷行业需求结构

三、国内陶瓷行业需求趋势

四、国内陶瓷行业需求潜力预测

第五章 国内陶瓷行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内陶瓷行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内陶瓷行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内陶瓷行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 陶瓷行业国际化发展策略

第一节 陶瓷行业国际化发展基础

一、陶瓷行业出口情况

二、陶瓷对外依存度

三、陶瓷行业oem情况分析

第二节 陶瓷行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 陶瓷行业企业竞争策略分析

第一节 陶瓷市场竞争策略分析

一、陶瓷市场增长潜力分析

二、现有陶瓷行业竞争策略分析

第二节 陶瓷企业竞争策略分析

- 一、全球热点对陶瓷行业企业竞争力的影响
- 二、国内热点对陶瓷行业企业竞争力的影响
- 三、2026-2031年国内陶瓷行业企业竞争策略

第九章 中国陶瓷行业重点企业分析

第一节 广东东鹏控股股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二节 新明珠集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第三节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 广东马可波罗陶瓷有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 晋江恒达陶瓷有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 广东松发陶瓷股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 佛山高明顺成陶瓷有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 广东能强陶瓷有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 科达制造股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国陶瓷行业发展与投资风险分析

第一节 陶瓷行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 陶瓷行业政策风险

第四节 陶瓷行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国陶瓷行业发展前景及投资机会分析

第一节 陶瓷行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 陶瓷行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 陶瓷行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 陶瓷行业投资效益分析

一、2021-2026年陶瓷行业投资状况分析

二、2026-2031年陶瓷行业投资效益分析

三、2026-2031年陶瓷行业投资趋势预测

四、2026-2031年陶瓷行业的投资方向

五、2026-2031年陶瓷行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响陶瓷行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响陶瓷行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响陶瓷行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响陶瓷行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国陶瓷行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国陶瓷行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国陶瓷行业相关政策汇总

图表：2021-2026年中国陶瓷市场规模

图表：2026-2031年中国陶瓷市场规模及增速预测

图表：中国陶瓷行业市场结构分析

图表：陶瓷区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：465792

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231109/465792.shtml>

在线订购：[点击这里](#)