

## 国内陶瓷行业市场发展分析及发展前景与投资机会研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

陶瓷是陶器与瓷器的统称，同时也是我国的一种工艺美术品，远在新石器时代，我国已有风格粗犷、朴实的彩陶和黑陶。陶与瓷的质地不同，性质各异。陶，是以粘性较高、可塑性较强的粘土为主要原料制成的，不透明、有细微气孔和微弱的吸水性，击之声浊。瓷是以粘土、长石和石英制成，半透明，不吸水、抗腐蚀，胎质坚硬紧密，叩之声脆。我国传统的陶瓷工艺美术品，质高形美，具有高度的艺术价值，闻名于世界。

中国是世界陶瓷制造中心和陶瓷生产大国，年产量和出口量居世界首位，陶瓷制品也是我国出口创汇的主要产品之一。日用陶瓷占全球70%，陈设艺术瓷占全球65%，卫生陶瓷占全球产量的50%，建筑陶瓷占全球产量的64%。全国规模以上陶瓷制品制造行业企业数量2000余家，陶瓷制品制造行业整体从业人数60万人。

当前的陶瓷砖行业竞争格局，品牌实力从高到低，主要包括3个不同的梯队。在第一梯队中，包括了马可波罗、诺贝尔以及东鹏、新明珠企业等在内的行业领先品牌。它们的综合实力强大，品牌知名度高，在终端市场上拥有较强的号召力。从整体趋势来看，双碳政策、环保导向是不会变的，这对于整个陶瓷行业，特别是头部企业其实是有利的。随着门槛提高、大批企业退出，市场会形成新的供需平衡。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内陶瓷行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国陶瓷行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国陶瓷行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是陶瓷行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 陶瓷行业基本概况

## 第一节 陶瓷行业概念界定及特征

## 一、陶瓷行业定义及研究范围

## 二、陶瓷行业发展特征

## 第二节 行业分类

## 一、行业分类方法

## 二、行业分类情况

### 第三节 行业发展特征

- 一、行业生命周期
- 二、行业产业链完备性
- 三、行业进入/退出壁垒
- 四、行业相关技术成熟度分析

## 第二章 2023年全球陶瓷行业发展概述

### 第一节 全球陶瓷行业市场规模

- 一、2019-2023年全球陶瓷行业市场规模及其变化趋势
- 二、2024-2029年全球陶瓷行业市场规模预测

### 第二节 全球陶瓷行业供给情况分析

- 一、全球陶瓷行业产能分布情况
- 二、全球陶瓷行业典型供给企业分析
  - 1、企业一
  - 2、企业二
  - 3、企业三

### 第三节 全球陶瓷行业需求分析

- 一、全球陶瓷行业需求规模
- 二、全球陶瓷行业需求格局
- 三、全球陶瓷行业需求趋势
- 四、2024-2029年全球陶瓷行业需求规模预测

### 第四节 全球陶瓷行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

- 一、全球陶瓷行业发展成功经验借鉴
- 二、全球陶瓷行业发展失败教训吸取

## 第三章 2023年中国陶瓷行业发展环境分析

## 第一节 陶瓷行业发展政策环境

### 一、陶瓷行业发展规划类政策及其解读

### 二、陶瓷行业发展监管类政策及其解读

### 三、陶瓷行业发展标准类政策及其解读

## 第二节 陶瓷行业发展经济环境

### 一、国内宏观经济发展情况

### 二、国内固定资产投资情况

### 三、国内商品贸易情况

### 四、国内投融资规模情况

## 第三节 陶瓷行业发展社会环境

### 一、国内人口情况分析

### 二、国内人均收入及支出情况分析

### 三、国内人才储备情况

### 四、国内科研经费支出情况

## 第四节 陶瓷行业技术环境

### 一、陶瓷行业技术专利申请情况

### 二、陶瓷行业主要技术分析

### 三、技术对陶瓷行业发展的作用机制分析

### 四、陶瓷行业技术发展趋势分析

## 第四章 2019-2023年中国陶瓷行业市场分析

### 第一节 2019-2023年国内陶瓷行业市场规模

#### 一、2019-2023年国内陶瓷行业市场规模及其变化趋势

#### 二、2019-2023年国内陶瓷行业市场规模变化影响因素

#### 三、2024-2029年陶瓷行业市场规模及增速预测

## 第二节 国内陶瓷行业市场供给情况分析

- 一、国内陶瓷行业供给企业数量
- 二、国内陶瓷行业供给企业区域分布情况
- 三、国内陶瓷行业从业人员数量
- 四、国内陶瓷行业供给规模
- 五、国内陶瓷行业产能规划情况

## 第三节 国内陶瓷行业市场需求情况分析

- 一、陶瓷行业需求规模
- 二、国内陶瓷行业需求结构
- 三、国内陶瓷行业需求趋势
- 四、国内陶瓷行业需求潜力预测

## 第五章 国内陶瓷行业竞争格局及竞争策略

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 国内陶瓷行业竞争梯队

- 一、第一梯队
- 二、第二梯队

### 三、第三梯队

#### 第四节 国内陶瓷行业竞争策略

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

##### 四、促销策略

#### 第六章 国内陶瓷行业人才策略分析

##### 第一节 人才招聘策略

###### 一、基层人才招聘策略

###### 二、中层人才招聘策略

###### 三、高级人才招聘策略

##### 第二节 人才培养策略

###### 一、内部培养策略

###### 二、外部委托培养策略

##### 第三节 人才激励策略

###### 一、岗位晋升激励策略

###### 二、股权激励策略

###### 三、期权激励策略

#### 第七章 陶瓷行业国际化发展策略

##### 第一节 陶瓷行业国际化发展基础

###### 一、陶瓷行业出口情况

###### 二、陶瓷对外依存度

###### 三、陶瓷行业oem情况分析

##### 第二节 陶瓷行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

## 第八章 陶瓷行业企业竞争策略分析

### 第一节 陶瓷市场竞争策略分析

一、2023年陶瓷市场增长潜力分析

二、现有陶瓷行业竞争策略分析

### 第二节 陶瓷企业竞争策略分析

一、全球热点对陶瓷行业企业竞争力的影响

二、国内热点对陶瓷行业企业竞争力的影响

三、2024-2029年国内陶瓷行业企业竞争策略

## 第九章 2023年中国陶瓷行业重点企业分析

### 第一节 广东东鹏控股股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

### 第二节 新明珠集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

### 第三节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

### 第四节 广东马可波罗陶瓷有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

### 第五节 晋江恒达陶瓷有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

### 第六节 广东松发陶瓷股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

## 第七节 佛山高明顺成陶瓷有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

## 第八节 广东能强陶瓷有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

## 第九节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

## 第十节 科达制造股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

## 第十章 2024-2029年中国陶瓷行业发展与投资风险分析



## 第一节 陶瓷行业环境风险

### 一、国际经济环境风险

### 二、汇率风险

### 三、宏观经济风险

### 四、宏观经济政策风险

### 五、区域经济变化风险

## 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

## 第三节 陶瓷行业政策风险

## 第四节 陶瓷行业市场风险

### 一、市场供需风险

### 二、价格风险

### 三、竞争风险

## 第十一章 2024-2029年中国陶瓷行业发展前景及投资机会分析

### 第一节 陶瓷行业发展前景预测

#### 一、用户需求变化预测

#### 二、竞争格局发展预测

#### 三、渠道发展变化预测

#### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 陶瓷行业投资机会

#### 一、区域市场投资机会

#### 二、产业链投资机会

## 第十二章 陶瓷行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2023年相关产业投资收益率比较

## 二、2019-2023年行业投资收益率分析

### 第二节 陶瓷行业投资效益分析

#### 一、2019-2023年陶瓷行业投资状况分析

#### 二、2024-2029年陶瓷行业投资效益分析

#### 三、2024-2029年陶瓷行业投资趋势预测

#### 四、2024-2029年陶瓷行业的投资方向

#### 五、2024-2029年陶瓷行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响陶瓷行业发展的主要因素

#### 一、2024-2029年影响陶瓷行业运行的有利因素分析

#### 二、2024-2029年影响陶瓷行业运行的稳定因素分析

#### 三、2024-2029年影响陶瓷行业运行的不利因素分析

#### 四、2024-2029年我国陶瓷行业发展面临的挑战分析

#### 五、2024-2029年我国陶瓷行业发展面临的机遇分析

### 图表目录

图表：中国陶瓷行业相关政策汇总

图表：2019-2023年中国陶瓷市场规模

图表：2024-2029年中国陶瓷市场规模及增速预测

图表：2023年中国陶瓷行业市场结构分析

图表：陶瓷区域分布状况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231109/465792.shtml>

在线订购：[点击这里](#)