

中国企业培训行业市场发展现状及发展趋势与策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

企业培训是指企业或针对企业开展的一种提高人员素质、能力、工作绩效和对组织的贡献，而实施的有计划、有系统的培养和训练活动。目标就在于使得员工的知识、技能、工作方法、工作态度以及工作的价值观得到改善和提高，从而发挥出最大的潜力提高个人和组织的业绩，推动组织和个人的不断进步，实现组织和个人的双重发展。

近年来，中国的企业培训行业呈现出了高速增长的态势，我国经济的快速发展促进了企业发展，企业数量、规模都进入了快速增长阶段，企业管理水平的高低决定了企业能否高效运作，人力资源体系将会成为企业维持竞争优势的重要战略资源。

随着我国的产业机构逐渐向第三产业服务行业、高端技术行业发展转型，企业人才与时俱进的趋势必将刺激培训市场的发展。从长远来看，企业对管理培训需求会越来越旺盛，尤其是现阶段我国各行业正在向高端化转型，从而使得企业培训行业在我国拥有广阔的市场前景。预计2025年中国企业培训市场规模将突破9000亿元。

中国企业管理培训行业目前处于行业发展初期，机构众多、规模普遍较小、同质化严重、缺乏市场领导品牌。现阶段，行业呈现多生态、离散、非系统的状态。此外，当前企业管理培训行业呈现出区域发展不均衡、企业间发展水平差异明显等特点。企业管理培训、咨询机构服务能力参差不齐。部分优秀企业经过多年发展，积累了丰富的服务经验，在提供企业管理培训服务的同时也可以针对企业的提供更加个性化的管理咨询服务，具备一体化服务能力，在行业内具有较强的竞争力。而行业内多数企业提供的产品相对单一，培训课程和咨询服务质量没有保障，竞争力普遍不强。

另一方面，随着我国的产业机构逐渐向第三产业-

服务行业、高端技术行业发展转型，企业人才与时俱进的趋势必将刺激培训市场的发展。从长远来看，企业对管理培训需求会越来越旺盛，尤其是现阶段我国各行业正在向高端化转型，从而使得企业培训行

业在我国拥有广阔的市场前景。预计2025年中国企业培训市场规模将突破9000亿元。

报告对中国企业培训行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国企业培训行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助企业培训企业、学术科研单位、投资企业准确了解企业培训行业最新发展动向，及早发现企业培训行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握企业培训行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避企业培训行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 企业培训行业发展现状

第一节 行业发展概况

第二节 行业发展规模

第三节 企业培训行业存在的问题

一、培训市场监管不到位，市场秩序紊乱

二、“应试”倾向明显

三、机构水平参差不齐

四、研发力量薄弱

五、行业信任危机初显

第四节 企业培训市场几大误区分析

一、企业培训就是新技术培训

二、企业培训可以一次性完成

三、企业培训只是技术岗位的事

四、企业培训就是资格认证

五、全程外包是企业培训的好办法

六、企业培训不要求企业领导参加

第五节 企业培训模式发展状况分析

一、职业模拟培训模式

二、分级选拔培训模式

三、职务轮换培训模式

四、领导匹配培训模式

五、案例评点培训模式

六、论辩教学培训模式

第二章 中国企业培训行业市场现状及发展趋势分析

第一节 企业培训行业发展历程

第二节 企业培训行业市场现状分析

一、行业发展概况

1、教育培训行业

2、职业教育培训行业

3、企业培训行业

二、行业发展规模

1、教育培训行业发展规模

2、企业培训行业发展规模

三、企业培训市场竞争分析

1、企业培训分类情况分析

2、企业培训市场竞争状况分析

第三节 企业培训行业发展中存在的问题分析

一、企业培训行业发展中存在的问题

- 1、盲目追求规模和速度
- 2、师资建设水平低下
- 3、企业员工对培训接受程度较弱
- 4、企业认为培训无用
- 5、培训设计与实施不合理

二、企业培训行业发展的基本思路和政策建议

- 1、加强对企业培训行业的扶持
- 2、加强企业培训意识，建立科学评估体系

第四节 企业培训行业发展趋势分析

- 一、碎片化学习成为主流
- 二、以参训学员为中心
- 三、培训服务形式多元化
- 四、培训机构品牌化
- 五、培训体系完善化

第三章 中国企业培训市场细分市场分析

第一节 企业管理培训市场分析

一、企业管理培训市场调研受访者情况

- 1、受访者从事职位分布
- 2、受访者从业年限分布

二、企业管理培训市场现状调研

1、市场景气度调研

2、企业培训预算调研

3、培训供应商经营情况调研

三、企业对培训市场需求调研

1、企业对培训项目的关注程度

2、企业对培训方式的关注程度

3、企业对学习设计的看法调研

四、企业管理培训竞争格局

五、企业管理培训发展前景

第二节 中国企业加速器行业运行分析

一、企业加速器建设吸引力分析

1、企业加速器发展规模分析

2、企业加速器规模增长趋势

3、企业加速器产业竞争程度

4、企业加速器盈利水平分析

二、企业加速器投资主体分析

1、政府投资模式分析

2、其他投资主体分析

三、企业加速器盈利方式分析

1、物业服务收入分析

2、公共服务平台收入

3、对入驻企业的股权投资

四、企业加速器运行机制分析

- 1、企业准入与退出机制
- 2、企业投融资机制分析
- 3、企业创新动力机制
- 4、企业服务评价机制

五、加速器入驻企业分析

- 1、加速器入驻企业的选择方式
- 2、加速器入驻企业的选择风险
- 3、加速器企业入驻现状分析

六、加速器企业退出分析

- 1、退出企业类型分析
- 2、企业积极退出方式
- 3、企业消极退出方式
- 4、企业退出方式效用分析

第三节 中国企业大学发展现状及趋势分析

一、中国企业大学发展现状分析

- 1、中国企业大学发展历程
- 2、中国企业大学特征
- 3、中国企业大学规模
- 4、中国企业大学培训体系现状
- 5、中国企业大学发展面临的问题

二、中国跨国集团设立企业大学的发展研究

- 1、跨国集团的中国企业大学发展概况
 - 2、重要跨国集团中国企业大学发展分析
 - 3、企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析
- 三、中国企业大学发展趋势分析

第四章 企业培训客户群体分析

第一节 2021-2026年客户自我学习市场分析

一、2021-2026年普通员工情况分析

- 1、普通员工概况
- 2、2021-2026年普通员工选择企业培训的契机情况
- 3、2021-2026年普通员工对企业培训的倾向及意愿分析

二、2021-2026年中层管理者情况分析

- 1、中层管理者概况
- 2、2021-2026年中层管理者选择企业培训的契机情况
- 3、2021-2026年中层管理者对企业培训的倾向及意愿分析

三、高层领导者情况分析

- 1、高层领导者概况
- 2、2021-2026年高层领导者选择企业培训的契机情况
- 3、2021-2026年高层领导者对企业培训的倾向及意愿分析

第二节 2021-2026年公司培训市场分析

第三节 2021-2026年部门培训市场分析

第四节 2021-2026年岗位培训市场分析

第五章 各阶段人群的培训需求情况分析

第一节 2021-2026年普通员工需求情况分析

一、知识培训需求

二、技能培训需求

三、素质培训需求

第二节 2021-2026年中层管理者需求情况分析

一、自我管理情况分析

二、工作管理需求情况分析

1、目标计划管理能力需求

2、时间管理能力需求

3、研究策划能力需求

4、会议管理能力需求

5、问题解决能力需求

三、团队管理需求情况分析

1、沟通能力需求

2、激励能力需求

3、教育辅导能力需求

4、授权能力需求

5、风气建设需求

第三节 2021-2026年高层领导者需求情况分析

一、领导力提升需求

二、工作目标及战略规划提升需求

三、有效沟通技能提升需求

第六章 各阶段人群的培训特点分析

第一节 普通员工培训特点分析

- 一、多理论知识的培训
- 二、培训效果易体现
- 三、培训需求内容多

第二节 中层管理者培训特点分析

- 一、培训内容多样化
- 二、培训侧重管理用人
- 三、培训需持续反馈

第三节 高层领导者培训特点分析

- 一、明确培训定位
- 二、了解学员特点
- 三、立足兼容并包
- 四、开发标准课程
- 五、甄选精深课程
- 六、审慎运用案例
- 七、着眼企业特点
- 八、倡导学习文化

第七章 企业培训行业领先企业经营形势分析

第一节 中国企业培训企业总体发展状况分析

- 一、企业培训企业主要类型
- 二、企业培训企业资本运作分析

三、企业培训企业创新及品牌建设

四、企业培训企业国际竞争力分析

五、企业培训行业企业排名分析

第二节 中国领先企业培训企业经营形势分析

一、思八达企业发展(上海)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业培训模式分析

3、企业经营状况分析

4、企业发展优势分析

5、企业发展战略分析

二、上海行动成功教育科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业培训模式分析

3、企业经营状况分析

4、企业发展优势分析

5、企业发展战略分析

三、北京长松文化传播有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业培训模式分析

3、企业经营状况分析

4、企业发展优势分析

5、企业发展战略分析

四、深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业培训模式分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展优势分析
- 5、企业发展战略分析

五、汇聚国际教育集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业培训模式分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展优势分析
- 5、企业发展战略分析

六、天智教育训练集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业培训模式分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展优势分析
- 5、企业发展战略分析

七、世华智业投资集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业培训模式分析
- 3、企业经营状况分析

4、企业发展优势分析

5、企业发展战略分析

八、深圳市中旭企业管理股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业培训模式分析

3、企业经营状况分析

4、企业发展优势分析

5、企业发展战略分析

九、华制国际教育集团

1、企业发展概况分析

2、企业培训模式分析

3、企业经营状况分析

4、企业发展优势分析

5、企业发展战略分析

十、上海胜者企业管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业培训模式分析

3、企业经营状况分析

4、企业发展优势分析

5、企业发展战略分析

第八章 企业培训行业的发展策略分析

第一节 2026-2031年企业培训行业内部实施策略分析

一、企业培训价值管理的目标分析

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统

第二节 2026-2031年企企业培训行业外部发展策略分析

- 一、转变商业思维
- 二、挖掘客户隐性需求
- 三、了解客户价值主张

第九章 中国企业培训行业投资分析

第一节 企业培训行业投资特性分析

一、企业培训行业进入壁垒分析

- 1、品牌壁垒
- 2、客户资源壁垒
- 3、人才壁垒

二、企业培训行业盈利因素分析

- 1、核心资源因素
- 2、客户需求因素
- 3、品牌及影响力因素

第二节 企业培训行业投资现状分析

一、教育行业投资现状

二、教育行业投资分布

1、投资按数量分布

2、投资按金额分布

三、企业培训行业投资现状分析

1、企业培训行业投资事件

2、企业培训行业投资金额

3、企业培训行业近期投资事件

第三节 企业培训行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

3、国内信贷变化

二、政策支持环境

第四节 企业培训行业投资建议

一、企业培训行业投资机会分析

1、政策层面的大力扶持

2、顺应国内各产业转型升级发展

3、互联网培训平台迅速发展

二、企业培训行业投资风险分析

1、政策风险

2、行业服务质量较难得到控制

3、市场竞争较为激烈

三、企业培训行业投资建议

1、品牌号召力大、内容研发优势强的企业发展空间较大

2、专业人才储备足的企业成稀缺资源

第十章 企业培训行业研究建议

第一节 企业培训行业研究总结

第二节 企业培训行业发展建议

第三节 企业培训行业发展方向

图表目录：

图表：2021-2026年普通员工意愿情况

图表：2021-2026年中层管理者意愿情况

图表：2021-2026年高层领导者意愿情况

图表：2021-2026年普通员工需求情况

图表：2021-2026年中层管理者工作管理需求情况

图表：2021-2026年中层管理者团队管理需求情况

图表：2021-2026年高层领导者需求情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：465918

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231109/465918.shtml>

在线订购：[点击这里](#)