

## 中国教辅书行业市场发展现状及前景趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

教辅资料是指与教科书配套，供学生使用的各种学习辅导、考试辅导等出版物。多年来，为促进行业发展，国家制定了《关于加强中小学教辅材料使用管理工作的通知》等系列政策，对净化教辅市场、提高行业门槛起到了积极的作用，这为教辅资料行业的稳定健康发展营造了良好环境。

教辅图书市场容量大、需求刚性较强的特点是教辅行业得以生存和发展的重要基础。我国普通高中、初中和普通小学学生数量庞大，且保持相对稳定的规模。教辅资料包括教科书同步练习类出版物，寒暑假作业类出版物，中小学习题、试卷类出版物，省级以上新闻出版行政主管部门认定的其他供中小学生学习、考试辅导类出版物。

我国教辅图书品种繁多、市场化程度高，参与者广泛，市场已形成了梯队化竞争格局。我国教辅图书第一梯队为凤凰传媒、长江传媒等国家、省市级的出版社，第二梯队为世纪天鸿、小熊图书等规模较大的民营出版商，第三梯队为中小型出版社，代表包括智慧流、书链等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及教辅书行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国教辅书行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外教辅书行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了教辅书行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于教辅书产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国教辅书行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 教辅书行业综述及数据来源说明

## 第一节 教辅书行业界定

## 一、教辅的界定

## 二、教辅相似概念辨析

## 三、《国民经济行业分类与代码》中教辅书行业归属

## 第二节 教辅书行业分类

## 第三节 教辅书行业监管规范体系

## 一、教辅专业术语说明

## 二、教辅书行业监管体系介绍

### 1、中国教辅书行业主管部门

### 2、中国教辅书行业自律组织

## 三、教辅书行业标准体系建设现状

### 1、中国教辅标准体系建设

### 2、中国教辅现行标准汇总

### 3、中国教辅即将实施标准

### 4、中国教辅重点标准解读

## 第四节 本报告研究范围界定说明

## 第五节 本报告数据来源及统计标准说明

### 一、本报告权威数据来源

### 二、本报告研究方法及统计标准说明

## 第二章 中国教辅书行业供需规模及发展痛点分析

### 第一节 中国教辅书行业发展概述

#### 一、中国教辅书出版行业发展历程

#### 二、中国教辅书出版行业发展特征

### 第二节 中国教辅书行业市场主体分析

#### 一、中国教辅书行业市场主体类型

#### 二、中国教辅书行业企业入场方式

#### 三、中国教辅书行业企业数量规模

### 第三节 中国图书出版行业发展现状分析

#### 一、中国图书出版行业现状及市场地位

#### 二、中国图书出版数量/规模统计

#### 三、中国图书出版品种结构分析

#### 四、中国分类型图书出版印刷数量

##### 第四节 中国教辅书行业发展现状分析

###### 一、不同需求主体教辅书需求特征

###### 二、教辅书需求主体数量及结构分类

###### 三、中国教辅书行业市场行情走势

##### 第五节 中国教辅类app使用情况调研分析

###### 一、教辅类app使用现状基本情况

###### 二、教辅书app使用状况调研分析

###### 1、正在使用教辅类app受访者占比

###### 2、教辅类app使用数量调研

###### 3、教辅类app品牌使用情况调研

###### 4、教辅类app使用原因调查

###### 4、教辅类app使用时长调查

###### 三、教辅类app付费意愿调研分析

###### 1、不同年龄段付费意愿调查

###### 2、不同地区受访者付费意愿调查

###### 3、不同费用区间消费意愿调查

###### 4、在线直播课付费意愿调查

###### 四、教辅类app使用评价调研分析

###### 1、教辅类app使用满意度调研

###### 2、教辅类app使用满意原因调研

##### 第六节 中国教辅书行业市场规模体量分析

##### 第七节 中国教辅书行业市场发展痛点分析

#### 第三章 中国教辅书行业市场竞争状况及融资并购分析

## 第一节 中国教辅书行业市场竞争布局状况

- 一、竞争者入场进程
- 二、竞争者省市分布热力图
- 三、竞争者战略布局状况

## 第二节 中国教辅书行业市场竞争格局分析

- 一、企业竞争集群分布
- 二、企业竞争格局分析

## 第三节 中国教辅书行业波特五力模型分析

- 一、行业供应商的议价能力
- 二、行业消费者的议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代品威胁
- 五、行业现有企业竞争
- 六、行业竞争状态总结

## 第四节 中国教辅书行业投融资、兼并与重组状况

- 一、行业投融资发展状况
- 二、行业兼并与重组状况

## 第四章 中国教辅书产业链梳理及商业模式分析

### 第一节 中国教辅书产业产业链图谱分析

### 第二节 中国教辅书产业价值属性(价值链)分析

- 一、中国教辅书行业成本结构分析
- 二、中国教辅价格传导机制分析
- 三、中国教辅书行业价值链分析

### 第三节 中国教辅书行业商业模式分析

## 一、中国教辅书数字化转型商业模式

### 1、盈利模式分析

### 2、营销渠道梳理

### 3、营销策略分析

## 二、中国传统教辅书行业商业模式

### 1、盈利模式分析

### 2、营销渠道梳理

### 3、营销策略分析

## 第五章 中国教辅书行业不同销售渠道发展状况

### 第一节 中国不同渠道教辅书销售渠道概述

#### 第二节 线下渠道教辅书销售分析

##### 一、线下渠道教辅书市场概述

##### 二、线下渠道教辅书市场发展现状

##### 三、线下渠道教辅书发展趋势前景

#### 第三节 线上渠道教辅书销售分析

##### 一、线上渠道教辅书市场概述

##### 二、线上渠道教辅书市场发展现状

##### 三、线上渠道教辅书市场代表性平台

###### 1、天猫电商平台

###### 2、京东电商平台

###### 3、当当电商平台

##### 四、线上渠道教辅书发展趋势前景

### 第四节 中国教辅书行业不同渠道战略地位分析

## 第六章 中国教辅书行业细分领域需求状况

## 第一节 中国教辅书行业细分领域需求分析

### 第二节 中国学前教育领域教辅需求潜力分析

#### 一、中国学前教育发展状况及趋势

##### 1、学前教育发展现状

##### 2、学前教育趋势前景

#### 二、中国学前教育领域教辅需求特征及产品类型

#### 三、中国学前教育领域教辅需求现状分析

#### 四、中国学前教育领域教辅需求趋势前景

### 第三节 中国中小学领域教辅需求潜力分析

#### 一、中国中小学发展状况及趋势

##### 1、中小学发展现状

##### 2、中小学趋势前景

#### 二、中国中小学领域教辅需求特征及产品类型

#### 三、中国中小学领域教辅需求现状分析

#### 四、中国中小学领域教辅需求趋势前景

### 第四节 中国大学与成人教育领域教辅需求潜力分析

#### 一、中国大学与成人教育发展状况及趋势

##### 1、大学与成人教育发展现状

##### 2、大学与成人教育趋势前景

#### 二、中国大学与成人教育领域教辅需求特征及产品类型

#### 三、中国大学与成人教育领域教辅需求现状分析

#### 四、中国大学与成人教育领域教辅需求趋势前景

### 第五节 中国特殊教育领域教辅需求潜力分析

#### 一、中国特殊教育发展状况及趋势

- 1、特殊教育发展现状
- 2、特殊教育趋势前景
- 二、中国特殊教育领域教辅需求特征及产品类型
- 三、中国特殊教育领域教辅需求现状分析
- 四、中国特殊教育领域教辅需求趋势前景
- 第七章 中国教辅书行业代表性企业布局案例研究
- 第一节 中国教辅代表性企业布局梳理及对比
- 第二节 中国教辅代表性企业布局案例分析
- 一、北京凯声文化传媒有限公司
- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略
- 二、北京学而思科技有限公司
- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略
- 三、广州开心教育科技股份有限公司
- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略
- 四、北京智慧熊文化传媒有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

#### 五、人民文学出版社有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

#### 六、北京千秋智业图书发行有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

#### 七、北京新东方大愚文化传播有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

#### 八、商务印书馆有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略



## 九、机械工业出版社

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

## 十、外语教学与研究出版社有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

## 第八章 中国教辅书行业发展环境洞察

### 第一节 中国教辅书行业经济(economy)环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济发展展望
- 三、中国教辅书行业发展与宏观经济相关性分析

### 第二节 中国教辅书行业社会(society)环境分析

- 一、社会环境分析
  - 1、人口规模
  - 2、人口结构/年龄结构
  - 3、学历情况分析
- 二、社会环境对教辅书行业发展的影响总结

### 第三节 中国教辅书行业政策(policy)环境分析

- 一、国家层面教辅书行业政策规划汇总及解读
  - 1、国家层面教辅书行业政策汇总及解读

2、国家层面教辅书行业规划汇总及解读

二、31省市教辅书行业政策规划汇总及解读

1、31省市教辅书行业政策规划汇总

2、31省市教辅书行业发展目标解读

三、国家重点规划/政策对教辅书行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对教辅书行业发展的影响

2、“三孩政策”放开对教辅书行业发展的影响

3、“双减政策”对教辅书行业发展的影响

四、政策环境对教辅书行业发展的影响总结

第四节 中国教辅书行业swot分析

第九章 中国教辅书行业市场前景预测及发展趋势预判

第一节 中国教辅书行业发展潜力评估

第二节 中国教辅书行业未来关键增长点分析

第三节 中国教辅书行业发展前景预测

第四节 中国教辅书行业发展趋势预判

第十章 中国教辅书行业投资战略规划策略及建议

第一节 中国教辅书行业进入与退出壁垒

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出壁垒分析

第二节 中国教辅书行业投资风险预警

第三节 中国教辅书行业投资机会分析

一、教辅书行业产业链薄弱环节投资机会

二、教辅书行业细分领域投资机会

三、教辅书行业区域市场投资机会

#### 四、 教辅产业空白点投资机会

##### 第四节 中国教辅书行业投资价值评估

##### 第五节 中国教辅书行业投资策略与建议

###### 一、 互联网时代下教辅书转型发展分析

###### 二、 数字化时代下教辅书产品创新发展分析

##### 第六节 中国教辅书行业可持续发展建议

#### 图表目录

图表：教辅的界定

图表：教辅相关概念辨析

图表：《国民经济行业分类与代码》中教辅书行业归属

图表：教辅的分类

图表：教辅专业术语说明

图表：中国教辅书行业监管体系

图表：中国教辅书行业主管部门

图表：中国教辅书行业自律组织

图表：中国教辅标准体系建设

图表：中国教辅现行标准汇总

图表：中国教辅即将实施标准

图表：中国教辅重点标准解读

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告权威数据资料来源汇总

图表：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表：中国教辅书行业发展历程

图表：中国教辅书行业市场主体类型

图表：中国教辅书行业企业入场方式

图表：中国教辅书行业历年新增企业数量

图表：中国教辅书行业注册企业经营状态

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231109/465921.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)