

中国产教融合行业市场发展分析及发展模式与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

产教融合是指职业学校根据所设专业积极开办专业产业，把产业与教学密切结合，相互支持，相互促进，把学校办成集人才培养、科学研究、科技服务为一体的产业性经营实体，形成学校与企业浑然一体的办学模式。产教融合是职业教育的重要支撑。产教融合是产业与教育的深度合作，是院校为提高其人才培养质量而与行业企业开展的深度合作。

产教融合是职业教育作为一种教育类型的典型特征和根本要求。党的十八大以来，产教融合经历了从国家制度到法律要求，被正式写入职业教育法。国家发展改革委等八部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》，提出到2025年，国家产教融合试点城市达到50个左右，在全国建设培育1万家以上产教融合型企业，进一步推动产教融合向纵深发展。未来，产教融合将呈现出以下特点和趋势。

在央地关系上，更注重强调地方政府责任。职业教育改革发展涉及较为复杂的府际关系，其中，央地关系一直是探索的重点。尤其是进入新时代以来，党中央、国务院将职业教育置于国家发展战略中更加突出的位置，对职业教育重视程度之高和改革发展力度之大都是前所未有的。但各地由于经济社会、产业结构、教育文化、人口等情况不同，对职业教育的认识程度、重视程度和推进力度差异巨大。为建立与地方经济社会发展相适应的职业教育，职业教育改革发展的主体责任越发向地方政府倾斜。《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》明确提出，“国家将职业教育工作纳入省级政府履行教育职责督导评价”，夯实了省级政府发展职业教育的责任。产教融合型城市将职业教育发展主体责任的层级进一步下沉，使得职业教育发展更灵活、更具适应性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国产教融合市场进行了分析研究。报告在总结中国产教融合行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国产教融合行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为产教融合企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 产教融合基本介绍

第一节 产教融合简单介绍

一、产教融合概念

二、产教融合发展

三、产教融合结构

第二节 产教融合模式介绍

一、联盟化

二、混合制

三、双院制

四、研究院

五、三园式

第三节 产教融合实践类型

一、立足学校

二、基于企业

三、面向园区

四、面向平台

第四节 国内产教融合市场规模现状及潜力预测

一、2019-2023年国内产教融合市场规模变化趋势及原因

二、2024-2028年国内产教融合发展潜力预测

第二章 2019-2023年中国产教融合市场发展环境分析

第一节 经济环境(economic)

一、宏观经济概况

二、居民收入水平

三、网络经济规模

四、城镇化发展水平

五、宏观经济展望

第二节 社会环境(social)

一、社会教育发展水平

二、教育经费执行情况

三、家庭教育支出状况

四、互联网普及水平

第三节 技术环境(technological)

一、云计算

二、大数据

三、物联网

四、其他技术

第三章 2019-2023年中国产教融合市场相关政策汇总分析

第一节 产教融合政策图示解读

一、国家政策解读

二、地方政策解读

三、具体政策解读

第二节 产教融合国家层面政策

一、国家产教融合建设试点实施方案

二、职业教育提质培优行动计划

三、建设产教融合企业实施办法

四、中国教育现代化3035

第三节 产教融合地方层面政策

一、广东省

二、贵州省

三、福建省

四、山东省

五、陕西省

六、上海市

七、杭州市

八、四川省

九、湖南省

第四节 职业教育产教融合政策

一、政策演变历程

二、政策变迁逻辑

三、政策现存问题

四、政策问题调适

第四章 2019-2023年中国产教融合发展综合分析

第一节 2019-2023年中国教育市场发展现状分析

一、学前教育市场发展

二、义务教育市场发展

三、高中教育市场发展

四、高等教育市场发展

五、特殊教育市场发展

六、职业教育市场发展

第二节 2019-2023年产教融合市场运行情况

一、产教融合市场发展规模

二、产教融合市场运行现状

三、产教融合市场发展意义

四、产教融合平台搭建情况

五、产教融合平台核心要义

六、高职院校企业人才定制

七、国家产教融合企业名单

八、产教融合基地案例分析

第三节 职业教育教融平台建设诉求和策略

一、职业教育产教融合平台建设诉求

二、职业教育产教融合平台建设困境

三、产教融合平台建设相关推进路径

第四节 高职院校产教融合发展现状及策略

一、高职院校融合模式

二、模式发展现状分析

三、院校产教融合策略

四、职业院校实现对策

第五节 中国产教融合市场发展存在的问题

一、职业院校面临困境

二、高校产教融合问题

三、市场转型面临问题

第六节 中国高校产教融合发展策略

一、做好相关人才培养

二、构建利益共赢机制

三、强化能力专业课程

第五章 2019-2023年计算机行业产教融合运行情况

第一节 中国计算机市场运行分析

一、计算机市场支持政策

二、计算机市场规模分析

三、计算机未来发展趋势

第二节 计算机产教融合发展现状

- 一、计算机产教融合发展联盟
- 二、计算机产教融合创新平台
- 三、计算机产教融合实训基地
- 四、计算机产教融合人才培养
- 五、计算机产教融合合作项目

第三节 计算机产教融合人才培养

- 一、企业人才偏好
- 二、高校产业接轨
- 三、全新培养模式

第六章 2019-2023年物联网行业产教融合情况

第一节 中国物联网市场运行分析

- 一、物联网市场支持政策
- 二、物联网市场规模分析
- 三、物联网未来发展趋势

第二节 物联网产教融合发展现状

- 一、物联网产教融合发展联盟
- 二、物联网产教融合创新平台
- 三、物联网产教融合实训基地
- 四、物联网产教融合人才培养
- 五、物联网产教融合合作项目

第三节 物联网产教融合人才培养

- 一、企业人才偏好
- 二、高校产业接轨

三、全新培养模式

第七章 2019-2023年数字经济行业产教融合情况

第一节 数字经济产教融合市场运行情况

一、市场角度供需分析

二、政策角度供需分析

三、企业角度供需分析

四、市场融合发展趋势

第二节 人工智能产教融合市场运行情况

一、政策角度供需分析

二、产业角度供需分析

三、企业角度供需分析

第三节 虚拟现实产教融合市场运行情况

一、市场政策供需分析

二、产业角度供需分析

三、企业角度供需分析

第四节 “互联网+” 产教融合市场运行情况

一、“互联网+” 产教融合市场供需情况

二、“互联网+” 产教融合的必要性分析

三、“互联网+” 产教融合人才培养策略

第五节 工业互联网行业产教融合市场运行情况

一、市场支持政策

二、市场发展现状

三、人才培养基地

四、人才培养模式

五、未来发展对策

第八章 2019-2023年中国各地区产教融合的发展现状

第一节 华北地区

一、北京

二、天津

三、山西

第二节 东北地区

一、辽宁

二、吉林

三、黑龙江

第三节 华东地区

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

第四节 中南地区

一、湖北

二、湖南

三、广东

四、广西

第五节 西北地区

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

第六节 西南地区

一、西藏

二、贵州

三、四川

第九章 2019-2023年中国产教融合发展模式分析

第一节 政策实拓多元校企合作模式

一、双创式孵化器

二、校企专业共建

三、深化产教融合

四、双向定制合作

第二节 产教融合人才教育发展模式

一、对接产业需求

二、更新办学理念

三、推进教师建设

第三节 产教融合工科人才培养模式

一、校企融合机制

二、企业创新基地

三、企业特色方案

四、校企混编团队

五、学生素质培养

六、课程考核方式

第四节 产教融合企业人才培养模式

一、一个联盟

二、产业学院

三、一个大赛

四、一个产教委

五、一个平台

第十章 中国产教融合重点企业经营状况分析

第一节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第二节 上海复旦微电子股份公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第三节 中国建设银行股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第四节 天津汽车模具股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第五节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第六节 新大陆数字技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第七节 广州白云电器设备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第八节 歌尔股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第九节 公牛集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第十节 浙江吉利控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第十一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第十二节 民生教育集团

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第十一章 2019-2023年中国产教融合投资市场分析

第一节 中国教育市场投资情况分析

一、教育市场融资规模分析

二、教育市场融资企业分析

三、教育市场投资热点分析

四、教育市场投资趋势分析

第二节 产教融合市场投资情况分析

一、基金抵免政策

二、投资金额限制

三、市场投资动态

第三节 产教融合市场投资项目分析

一、综合型产教融合市级示范实训基地项目

二、西华大学宜宾产教融合实训基地建设项目

三、青年农场主培训与实训基地建设项目

第十二章 2024-2028年中国产教融合市场发展路径及预测

第一节 产教融合市场实施路径

一、产业教育系统融合

二、纳入国家发展战略

三、构建创新融资机制

四、设计具针对性政策

五、推进产教融合改革

第二节 产教融合市场改革路径

一、提升创新质量

二、加快协同育人

五、强化系统治理

第三节 产教融合市场发展趋势

一、建设产教融合型的城市

二、推进重点行业产教融合

三、打造产教融合改革标杆

第四节 产教融合平台未来战略

一、多维赋能

二、因需而智

三、国际标准

四、价值共享

第五节 2024-2028年中国产教融合市场预测分析

一、2024-2028年中国产教融合市场影响因素分析

二、2024-2028年中国产教融合市场规模预测

图表目录

图表：2019-2023年中国职业教育市场规模(亿元)

图表：2024-2028年中国职业教育市场规模预测(亿元)

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2019-2023年中国云计算市场规模(亿元)

图表：计算学院2023年教育部产学合作协同育人项目名单

图表：2019-2023年中国物联网市场规模(万亿元)

图表：具体名单

图表：2023年企业财务指标

图表：2023年利润表

图表：2023年产品产销

图表：2019-2023年往年同期教育行业融资事件数量及金额

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231109/465924.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)