

中国测量仪器行业市场深度分析及竞争格局与投资前景研究报告(2025-2030版)

报告简介

测量仪器是将被测量转换成可供直接观察的指示值仪器，包括各类指示仪器，比较仪器，记录仪器，传感仪器和变送器等。电子测量是利用电子技术来进行测量的方法。随着电子科学技术的发展，由于电子测量的一系列优点，许多物理量都设法通过一定的传感器转换成电信号，然后利用电子技术和现代化大生产中那些要求精密和准确测量的内容通常都运用了电子测量的该法来实现。电子测量从狭义来说，是在电子领域测量有关的电量值。如电压、电流、功率、各种不同波形、信号频谱、各种元件和电路参数等。电子测量仪器指用电子技术实现对被测对象(电子产品)的电参数定量检测装置的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把电子测量仪器制造归入仪器仪表及文化、办公用机械制造业(国统局代码：40)中的专用仪器仪表制造业(国统局代码402)，其统计4级码为4028。

电子测量仪器行业上游行业主要是为行业提供核心部件、原材料的行业，其核心部件主要为电子元器件，目前国内电子元器件行业迅速发展，企业较多，在中低端市场领域竞争较为激烈，因此采购较为容易，但在高端领域，仍以进口为主，成本较高。行业的原材料主要包括新材料、铜材、钢材、塑料等常规材料，有充分竞争的市场，供给充足。电子测量仪器广泛运用于电子信息产品的测量，其在航空航天、通讯设备、数字电视、计算机及医疗器械等与电子产品相关的行业得到广泛应用，由于近年来装备业朝着自动化方向发展，因此行业下游应用领域不断扩展，为未来行业的发展提供了广阔的空间。同时，由于下游行业分布广泛，具有极大的差异性，因此给行业的产品提出了多样化、个性化的需求。电子测量仪器担负着国家安全、经济发展、科技进步的重要使命。无论从经济角度、产业角度、国家安全角度，还是从科技进步角度，都可以看到电子测量仪器与电子测量仪器工业密不可分的关系。电子测量仪器工业在新中国成立之初就得到了国家的高度重视。"一五"计划和"二五"计划其间，在国家当时兴建的156项重大工程中电子测量仪器占有12项，占国家重大工程总项的7.7%。到第二个五年计划末，基本建成具有当时国际先进水平的11个工厂和1个研究所，为我国电子测量仪器工业的发展奠定了初步基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国测量仪器市场进行了分析研究。报告在总结中国测量仪器发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国测量仪器的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为测量仪器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国测量仪器行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

二、中国经济发展预测分析

第二节 测量仪器行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 中国测量仪器行业发展社会环境分析

第二章 测量仪器行业发展概述

第一节 行业界定

一、测量仪器行业定义及分类

二、测量仪器行业经济特性

三、测量仪器产业链模型介绍及测量仪器产业链图分析

第二节 测量仪器行业发展成熟度

一、测量仪器行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 测量仪器行业相关产业动态

第三章 世界测量仪器行业市场运行形势分析

第一节 世界测量仪器行业市场运行环境分析

第二节 世界测量仪器行业市场发展情况分析

一、世界测量仪器行业发展历程

二、世界测量仪器行业市场规模分析

三、世界测量仪器行业主要地区发展情况分析

第三节 世界测量仪器行业重点企业分析

第四节 2025-2030年世界测量仪器行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国测量仪器行业发展分析

第一节 中国测量仪器行业发展状况

一、测量仪器行业发展状况分析

二、中国测量仪器行业发展动态

三、我国测量仪器行业发展热点

第二节 中国测量仪器行业市场供需状况

一、2020-2025年中国测量仪器行业供给分析

二、2020-2025年中国测量仪器行业市场需求分析

三、2020-2025年中国测量仪器行业市场规模分析

第五章 2020-2025年中国测量仪器行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2020-2025年中国测量仪器行业(所属行业)总体数据分析

一、2020-2025年中国测量仪器行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2020-2025年中国测量仪器行业(所属行业)全部企业数据分析

三、中国测量仪器行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2020-2025年中国测量仪器行业不同规模企业数据分析

一、2020-2025年中国测量仪器行业不同规模企业数据分析

二、2020-2025年中国测量仪器行业不同规模企业数据分析

三、中国测量仪器行业不同规模企业数据分析

第三节 2020-2025年中国测量仪器行业不同所有制企业数据分析

一、2020-2025年中国测量仪器行业不同所有制企业数据分析

二、2020-2025年中国测量仪器行业不同所有制企业数据分析

三、中国测量仪器行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国测量仪器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国测量仪器行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国测量仪器行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 测量仪器行业优势企业竞争力分析

第一节 深圳市鼎阳科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 普源精电科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 泰克有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 致茂电子股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 科电检测仪器有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 固纬电子实业股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 固安捷

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 安捷伦科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2020-2025年中国测量仪器行业上下游分析及其影响

第一节 中国测量仪器行业上游发展及影响分析

一、中国测量仪器行业上游运行现状分析

二、上游对测量仪器行业产生的影响分析

第二节 中国测量仪器行业下游发展及影响分析

一、中国测量仪器行业下游运行现状分析

二、下游对测量仪器行业产生的影响分析

第九章 2025-2030年测量仪器行业发展及投资前景预测分析

第一节 2025-2030年测量仪器行业市场规模预测分析

第二节 2025-2030年测量仪器行业供需预测分析

第三节 2025-2030年我国测量仪器行业投资环境分析

第四节 2025-2030年我国测量仪器行业前景展望分析

第五节 2025-2030年我国测量仪器行业盈利能力预测

第十章 2025-2030年中国测量仪器行业投资风险分析

第一节 2025-2030年中国测量仪器行业投资金额分析

第二节 近年来中国测量仪器行业主要投资项目分析

第三节 中国测量仪器行业投资周期分析

第四节 2025-2030年中国测量仪器行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2025-2030年中国测量仪器行业发展策略及投资建议分析

第一节 测量仪器行业发展策略分析

第二节 测量仪器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2025-2030年中国测量仪器行业发展建议

第四节 2025-2030年中国测量仪器行业投资建议

图表目录

图表：中国2020-2025年国内生产总值(亿元)

图表：测量仪器行业相关标准

图表：我国人口普查情况

图表：中国人口结构情况

图表：2020-2025年中国居民收入情况

图表：中国居民消费支出结构

图表：测量仪器产业链图谱

图表：摩尔定律下的半导体器件发展路线

图表：采用“堆叠硅片互联”技术的fpga

图表：采用软件与fpga实现adc功能

图表：各类通用测试总线性能比较

图表：未来测量仪器结构框图

图表：2020-2025年全球测量仪器行业市场规模情况

图表：全球主要地区测量仪器行业市场份额分布情况

图表：2025-2030年全球测量仪器行业市场规模预测(亿元)

图表：2020-2025年中国测量仪器行业需求规模

图表：2020-2025年中国测量仪器行业市场规模

图表：2020-2025年中国测量仪器行业不同规模企业数据分析

图表：2020-2025年中国测量仪器行业不同规模企业数据分析

图表：中国测量仪器行业不同规模企业数据分析

图表：2020-2025年中国测量仪器行业不同所有制企业数据分析

图表：2020-2025年中国测量仪器行业不同所有制企业数据分析

图表：中国测量仪器行业不同所有制企业数据分析

图表：科电仪器产品系列

图表：固纬部分检测仪产品

图表：电子测量仪器产业链

图表：2025-2030年中国测量仪器行业市场规模预测(亿元)

图表：2025-2030年我国测量仪器行业净利率预测

图表：2025-2030年中国测量仪器行业投资金额(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231114/466199.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)