

中国门窗行业市场深度分析及发展前景与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

门窗是指用钢质型材或板材、木材或木质复合材料、铝合金建筑型材等制作框、扇杆件结构，且具有保温、隔热、隔声、防水、防火等功能的门、窗的总称。门窗是抵御风雨尘虫，实现建筑热、声、光环境等物理性能的极其重要的功能性部件，具有建筑外立面和室内环境两重装饰效果，直接关系到建筑的使用安全、舒适节能和人民生活品质的提高。

门窗行业的上游产业主要有铝合金、木材、玻璃、钢材、塑料等，下游产业主要是房地产开发、装修等。门窗行业的上中下游的关联性较为单纯，产业的兴衰完全依赖于建筑业，其市场经营的风险基本上集中在唯一的下游产业，行业的兴衰则取决于建筑业的发展和景气度。

随着建筑行业的快速发展和城市化进程的推进，门窗产品的市场需求逐渐增长。在未来，绿色环保、智能化、个性化和数字化将成为门窗行业的主要发展趋势。消费者对节能环保、智能化功能和个性化设计的需求不断增长，门窗企业需要不断推陈出新，提供符合市场需求的高质量产品和定制化服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及门窗行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国门窗行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外门窗行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了门窗行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于研究我国门窗行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 门窗行业界定和分类

第一节 行业基本概念

一、门窗概念界定

二、门窗产品特点

第二节 行业基本特点

一、行业在国民经济产业体系中的地位

二、行业成长速度

三、行业生命周期

四、行业进入/退出壁垒

五、行业发展成熟度

第三节 行业分类

一、按开启方式划分

二、按门窗材质划分

三、按门窗性能划分

四、按门窗应用场景划分

第二章 门窗行业国内外发展概述

第一节 全球门窗行业发展概况

一、全球门窗行业发展现状

二、全球门窗行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程与现状

二、中国门窗行业发展中存在的问题

第三章 中国门窗行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2021-2026年国内宏观经济发展情况

二、2021-2026年国内固定资产投资情况

三、2021-2026年国内房地产行业投资情况

第二节 宏观政策环境

一、行业规划政策

二、产品标准政策

第三节 社会环境分析

一、国内人口及结构

二、国内人均收入及支出

第四节 门窗行业技术环境

一、门窗生产工艺技术

二、门窗安装技术

第四章 中国门窗行业市场分析

第一节 市场规模

一、2021-2026年国内门窗市场规模

二、国内门窗市场规模变化趋势及变化原因

第二节 国内门窗供给情况分析

一、国内门窗行业产能

二、国内门窗行业产值

三、国内门窗行业竞争梯队

第三节 国内门窗行业需求情况分析

一、国内门窗行业需求规模

二、国内门窗行业区域需求结构

三、国内门窗行业产品需求结构

第四节 国内门窗行业市场价格分析

一、门窗市场价格影响因素

二、2021-2026年国内门窗价格走势

三、2026-2031年国内门窗价格走势预测

第五章 中国门窗行业进出口情况分析

第一节 2021-2026年中国门窗行业进出口概况

一、国内门窗行业进出口政策

二、国内门窗进出口总额

第二节 2021-2026年国内门窗进口情况分析

一、进口金额

二、主要进口来源

第三节 2021-2026年国内门窗出口情况分析

一、出口金额

二、主要出口目的地

第四节 2026-2031年国内门窗进出口情况预测

一、2026-2031年国内门窗进口情况预测

二、2026-2031年国内门窗出口情况预测

第六章 中国门窗行业区域市场分析

第一节 华北地区

- 一、区域基本概况
- 二、区域门窗市场规模
- 三、区域门窗典型企业分析
- 四、区域门窗未来发展趋势及潜力预测

第二节 东北地区

- 一、区域基本概况
- 二、区域门窗市场规模
- 三、区域门窗典型企业分析
- 四、区域门窗未来发展趋势及潜力预测

第三节 华中地区

- 一、区域基本概况
- 二、区域门窗市场规模
- 三、区域门窗典型企业分析
- 四、区域门窗未来发展趋势及潜力预测

第四节 华东地区

- 一、区域基本概况
- 二、区域门窗市场规模
- 三、区域门窗典型企业分析
- 四、区域门窗未来发展趋势及潜力预测

第五节 西北地区

一、区域基本概况

二、区域门窗市场规模

三、区域门窗典型企业分析

四、区域门窗未来发展趋势及潜力预测

第六节 西南地区

一、区域基本概况

二、区域门窗市场规模

三、区域门窗典型企业分析

四、区域门窗未来发展趋势及潜力预测

第七节 华南地区

一、区域基本概况

二、区域门窗市场规模

三、区域门窗典型企业分析

四、区域门窗未来发展趋势及潜力预测

第七章 中国门窗行业产业链分析

第一节 门窗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 门窗上游行业分析

一、门窗成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对门窗行业的影响

第三节 门窗下游行业分析

一、门窗下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对门窗行业的影响

第八章 中国门窗行业细分市场分析

第一节 木质门窗

一、木质门窗适用场景

二、木质门窗市场规模及占比

三、木质门窗市场价格走势

四、木质门窗主要供应商及其梯队分布

五、木质门窗未来发展趋势及潜力预测

第二节 铝合金门窗

一、铝合金门窗适用场景

二、铝合金门窗市场规模及占比

三、铝合金门窗市场价格走势

四、铝合金门窗主要供应商及其梯队分布

五、铝合金门窗未来发展趋势及潜力预测

第三节 pvc门窗

一、pvc门窗适用场景

二、pvc门窗市场规模及占比

三、pvc门窗市场价格走势

四、pvc门窗主要供应商及其梯队分布

五、pvc门窗未来发展趋势及潜力预测

第四节 玻璃门窗

一、玻璃门窗适用场景

二、玻璃门窗市场规模及占比

三、玻璃门窗市场价格走势

四、玻璃门窗主要供应商及其梯队分布

五、玻璃金门窗未来发展趋势及潜力预测

第九章 中国门窗行业竞争分析

第一节 国内门窗行业竞争格局

一、行业现存企业分析

二、行业潜在进入者分析

三、行业替代威胁分析

四、行业上游供应商议价能力

五、行业下游客户议价能力

第二节 门窗行业竞争指标分析

一、国内门窗行业区域集中度

二、国内门窗行业品牌集中度

第三节 国内门窗行业竞争力提升策略

一、品牌竞争力提升策略

二、产品竞争力提升策略

三、价格竞争力提升策略

四、渠道竞争力提升策略

第十章 中国门窗行业重点企业分析

第一节 广东坚朗五金制品股份有限公司

一、企业概述

二、企业门窗生产情况【产线、产能、产品性能参数、市场零售价格】

三、企业门窗销售情况

四、企业整体经营情况

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业门窗生产情况【产线、产能、产品性能参数、市场零售价格】

三、企业门窗销售情况

四、企业整体经营情况

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 成都富森美家居股份有限公司

一、企业概述

二、企业门窗生产情况【产线、产能、产品性能参数、市场零售价格】

三、企业门窗销售情况

四、企业整体经营情况

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 广东顶固集创家居股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业门窗生产情况【产线、产能、产品性能参数、市场零售价格】
- 三、企业门窗销售情况
- 四、企业整体经营情况
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 志邦家居股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业门窗生产情况【产线、产能、产品性能参数、市场零售价格】
- 三、企业门窗销售情况
- 四、企业整体经营情况
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 浙江中财型材有限责任公司

- 一、企业概述
- 二、企业门窗生产情况【产线、产能、产品性能参数、市场零售价格】
- 三、企业门窗销售情况
- 四、企业整体经营情况
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 哈尔滨中大型材科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业门窗生产情况【产线、产能、产品性能参数、市场零售价格】
- 三、企业门窗销售情况

四、企业整体经营情况

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 沂源中天塑钢门窗工程有限公司

一、企业概述

二、企业门窗生产情况【产线、产能、产品性能参数、市场零售价格】

三、企业门窗销售情况

四、企业整体经营情况

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业概述

二、企业门窗生产情况【产线、产能、产品性能参数、市场零售价格】

三、企业门窗销售情况

四、企业整体经营情况

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 哈尔滨森鹰窗业股份有限公司

一、企业概述

二、企业门窗生产情况【产线、产能、产品性能参数、市场零售价格】

三、企业门窗销售情况

四、企业整体经营情况

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十一章 2026-2031年中国门窗行业发展与投资风险分

第一节 门窗行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 门窗行业政策风险

第四节 门窗行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2026-2031年中国门窗行业发展前景及投资机会分析

第一节 门窗行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 门窗行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 门窗行业研究结论及建议

第二节 中道泰和门窗行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：行业生命周期趋势图
- 图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率
- 图表：2021-2026年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率
- 图表：与2021-2026年30家上市房企营业收入及增长率
- 图表：与2021-2026年30家上市房企营业收入同比增长率
- 图表：与2021-2026年30家上市房企销售毛利率变动
- 图表：房屋开发和销售指标及增长率
- 图表：四只保障性租赁住房reit*
- 图表：现行门窗行业规范标准
- 图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率
- 图表：国内人口年龄结构
- 图表：2021-2026年国内人均可支配收入和人均可支配支出
- 图表：国内居民消费支出结构
- 图表：2021-2026年国内门窗市场规模(单位：亿元)
- 图表：我国门窗行业市场格局分散
- 图表：阿里巴巴平台门窗商家分布
- 图表：国内门窗行业产品需求结构

图表：中产阶级消费者是目前主要消费群体

图表：品牌店和建材商城是消费者主要购买渠道

图表：中国门窗价格走势情况(元/平方米)

图表：2021-2026年国内门窗进口金额(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内门窗出口金额(单位：亿元)

图表：华北地区划分位置图

图表：2021-2026年华北地区门窗市场规模(单位：亿元)

图表：东北地区城市坐标图

图表：2021-2026年东北地区门窗市场规模(单位：亿元)

图表：华中地区城市坐标图

图表：2021-2026年华中地区门窗市场规模(单位：亿元)

图表：华东地区城市坐标图

图表：2021-2026年华东地区门窗市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年西北地区门窗市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年西南地区门窗市场规模(单位：亿元)

图表：华南地区城市坐标图

图表：2021-2026年华南地区门窗市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国铝合金产量(万吨)

图表：2021-2026年中国钢化玻璃产量(亿平米)

图表：2021-2026年中国八大建筑央企营业收入(亿元)

图表：2021-2026年我国房地产开发投资额(亿元)

图表：全国房地产开发投资增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：铝合金门窗行业现有企业的竞争分析

图表：铝合金门窗企业集中度

图表：企业产品产销

图表：企业营收

图表：公司各工厂的标准产能通道产值和产能利用率

图表：公司各类材质的产品生产周期

图表：主营业务分销售模式情况

图表：产品产销

图表：分产品营收

图表：企业营收

图表：产品产销

图表：企业营收

图表：产品产销

图表：企业营收

图表：主要客户

图表：主要供应商

图表：企业营收

图表：企业营收

图表：企业营收

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 466203

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231114/466203.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)