

中国智慧健康行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

当下，全球医疗健康产业正在不断跨界融合5G、物联网、人工智能、大数据等高科技，使医疗服务大步走向真正意义的智能化，同时该产业也迎来了前所未有的发展契机。

智慧健康打造了“智慧药店+智慧医疗+健康管理”生态平台，通过数字化工具矩阵赋能店员、执业药师、管理者、医生等专业力量提升医疗服务效率和质量，并通过多方合作打通健康服务的痛点、难点，打造标准化、专业化、信息化的疾病和健康管理体系，打通健康和疾病院外管理的“最后一公里”，持续推动优质医药资源与健康服务的下沉，有效的弥合城乡、区域医疗水平差异，助力老人跨过数字鸿沟。

随着可用的医疗数据不断增加以及分析技术快速发展，世卫组织认识到人工智能有潜力通过加强临床试验改善健康结果;改近医疗诊断、治疗、自我保健和以人为本的护理;并补充卫生保健专业知识、技能和能力。例如，人工智能可以在缺乏医学专家的情况下发挥作用，解释视网膜扫描和放射学图像等。

近几年，我国人口老龄化进程加快，居民慢病管理需求巨大。中共中央政治局会议提出，进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施，更释放出巨大的相关需求。

智慧健康绝不仅仅是一个信息技术、一种服务模式，更是一种事业发展的方向，一个数字孪生的生态，是面向未来的以人为本整合型现代医疗卫生体系中的一颗明珠。

随着云计算、物联网等新技术赋能千行百业数字化转型，智慧医疗也成为了医药行业“新基建”的主旋律。通过智慧医疗，居民能获得更优质的用药问诊、健康管理、检测早筛等医药大健康服务，最大限度提高创新药和优质医疗资源服务的可及。

在我国物联网应用领域，医疗物联网正成为仅次于工业物联网的第二大应用领域。现在，越来越多的中国物联网企业，以高速增长的中国市场为基础，有效利用全球要素和市场资源，在海外市场也取得了令人瞩目的成就。

智慧健康深度融合应用物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的新兴产业形态。通过科技辅助去提升失能、半失能老人的生活，是目前养老设备研发及制造商的出发点与原动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对智慧健康相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外智慧健康行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要智慧健康品牌的发展状况，以及未来中国智慧健康行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了智慧健康市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是智慧健康生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前智慧健康行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智慧健康行业发展概述

第一节 智慧健康的概念

一、智慧健康的特点

二、智慧健康的分类

第二节 智慧健康行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智慧健康市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球智慧健康行业发展分析

第一节 全球智慧健康行业发展分析

一、2021-2026年世界智慧健康行业发展分析

二、2021-2026年世界智慧健康行业发展分析

三、世界智慧健康行业发展分析

第二节 全球智慧健康市场分析

一、全球智慧健康需求分析

二、欧美智慧健康需求分析

三、中外智慧健康市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区智慧健康行业发展分析

一、2021-2026年美国智慧健康行业分析

二、2021-2026年日本智慧健康行业分析

三、2021-2026年欧洲智慧健康行业分析

第三章 我国智慧健康行业发展分析

第一节 中国智慧健康行业发展状况

一、智慧健康行业发展状况分析

二、中国智慧健康行业发展动态

三、智慧健康行业经营业绩分析

四、我国智慧健康行业发展热点

第二节 中国智慧健康市场供需状况

一、中国智慧健康行业供给能力

二、中国智慧健康市场供给分析

三、中国智慧健康市场需求分析

第三节 2021-2026年我国智慧健康市场分析

一、2021-2026年智慧健康市场分析

二、智慧健康市场分析

第四章 智慧健康行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 智慧健康行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年智慧健康行业竞争格局分析

一、智慧健康行业竞争分析

二、中外智慧健康产品竞争分析

三、2021-2026年国内外智慧健康竞争分析

四、2021-2026年我国智慧健康市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要智慧健康企业动向

第五章 智慧健康企业竞争策略分析

第一节 智慧健康市场竞争策略分析

一、智慧健康市场增长潜力分析

二、现有智慧健康行业竞争策略分析

第二节 智慧健康企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国智慧健康市场竞争趋势

二、2026-2031年智慧健康行业竞争格局展望

三、2026-2031年智慧健康行业竞争策略分析

第六章 主要智慧健康企业竞争分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 银江股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 光一科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 思创医惠科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 卡联科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 智慧健康行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 智慧健康行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国智慧健康市场趋势分析

一、2021-2026年智慧健康市场趋势总结

二、2026-2031年智慧健康发展趋势分析

三、2026-2031年智慧健康市场发展空间

四、2026-2031年智慧健康产业政策趋向

第八章 未来智慧健康行业发展预测

第一节 未来智慧健康需求与市场预测

一、2026-2031年智慧健康市场规模预测

二、2026-2031年智慧健康行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国智慧健康行业供需预测

一、2026-2031年中国智慧健康供给预测

二、2026-2031年中国智慧健康需求预测

三、2026-2031年中国智慧健康供需平衡预测

第九章 2021-2026年智慧健康行业投资现状分析

第一节 2021-2026年智慧健康行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 智慧健康行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 智慧健康行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、智慧健康行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 智慧健康行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 智慧健康行业投资效益分析

一、2021-2026年智慧健康行业投资状况分析

二、2026-2031年智慧健康行业投资效益分析

三、2026-2031年智慧健康行业投资趋势预测

四、2026-2031年智慧健康行业的投资方向

五、2026-2031年智慧健康行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智慧健康行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响智慧健康行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响智慧健康行业运行的稳定因素分析
- 三、2026-2031年影响智慧健康行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国智慧健康行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国智慧健康行业发展面临的机遇分析

第四节 智慧健康行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年智慧健康行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年智慧健康行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年智慧健康行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年智慧健康行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年智慧健康同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年智慧健康行业其他风险及控制策略

第十二章 智慧健康行业投资战略研究

第一节 智慧健康行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 智慧健康行业投资战略研究

- 一、2021-2026年智慧健康行业投资战略研究

二、智慧健康行业投资战略研究

三、2026-2031年智慧健康行业投资形势

四、2026-2031年智慧健康行业投资战略

图表目录

图表：智慧健康产业链分析

图表：国际智慧健康市场规模

图表：国际智慧健康生命周期

图表：2021-2026年中国智慧健康竞争力分析

图表：2021-2026年中国智慧健康行业市场规模

图表：2021-2026年全球智慧健康产业市场规模

图表：2021-2026年智慧健康重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国智慧健康行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国智慧健康行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国智慧健康行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国智慧健康市场前景预测

图表：2026-2031年中国智慧健康发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：466363

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231114/466363.shtml>

在线订购：[点击这里](#)