

中国联名经济行业市场发展现状分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

最近，花样频出的“联名款”火了：先是贵州茅台与瑞幸咖啡联合推出“酱香拿铁”，单品首日销售额突破1亿元，后又与德芙合作上线“酒心巧克力”，开售一秒即被抢光；奈雪的茶也顺势推出“范特西音乐宇宙”联名奶茶，不少门店门口排起长龙……一时间，联名款风光无限，赚了吆喝也挣了票子，让人不禁感叹：真是“美酒加咖啡，一杯又一杯”“卖茶搭周边，一遍又一遍”。

联名经济早就有之、并不稀奇。但相较于早期较为审慎、周期更长的品牌联名行为，现如今的联名经济正变得常态化、轻量化，成为品牌营销的常规之举。仅在今年“六一”儿童节前后，就有奈雪的茶联名动画“海绵宝宝”、沪上阿姨联名动画“大耳朵图图”、蜜雪冰城联名手游“蛋仔派对”等等。

联名经济要想持续火下去，品牌方需要转变思维，把联名从“一次两次”的营销事件升级为长期的战略布局。有分析指出，茅台集团近期的联名之举就是如此一盘棋：通过与瑞幸咖啡、德芙巧克力等品牌的合作，茅台已完成“喝、吃、品、饮、带”的产品矩阵。茅台集团跨界联名看似偏离主业，其实是基于酒和微生物技术打造“茅台+”生态。

联名经济还需考虑文化和价值观问题。联名其实是一次品牌形象的重塑，是一次品牌价值观的传播。例如，奶茶品牌茶百道选择与游戏“未定事件簿”联动，就彰显了对二次元小众爱好的尊重；同样地，贵州茅台、泸州老窖等酒企通过与咖啡、彩妆等品牌合作，也成功使企业形象年轻化，让产品突破了“酒桌文化”的刻板印象。如今，品牌塑造的重点已经从实用和理性变为了关系和情感。因此，联名款能否获得消费者的认可，也要看产品的文化对不对路，价值观走不走心。

2023年，中国联名经济的市场规模有望突破千亿元大关。联名经济不仅要想办法“引客来”，更要动脑筋“留住客”。商家应摒弃“赚快钱”思维，通过提供高质量联名产品和多样化品牌形象，让“联名之路”走得更长久。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及联名经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国联名经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外联名经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了联名经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于联名经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国联名经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 联名经济行业发展综述

第一节 联名经济行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、联名经济的分类

三、联名经济行业的特点分析

第二节 联名经济行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下联名经济的发展机会分析

第一节 联名经济政策及其实施情况

一、联名经济相关政策解读

二、联名经济计划实施成果解读

第二节 联名经济在国民经济中的地位及作用分析

一、联名经济内涵与特征

二、联名经济与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下联名经济发展的swot分析

一、国家战略对联名经济产业的影响分析

1、对联名经济市场资源配置的影响

2、对联名经济产业市场格局的影响

3、对联名经济产业发展方式的影响

二、联名经济国家战略背景下联名经济发展的swot分析

1、联名经济发展的优势分析

2、联名经济发展的劣势分析

3、联名经济发展的机遇分析

4、联名经济发展面临的挑战

第三章 国际联名经济行业发展分析

第一节 国际联名经济行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际联名经济行业发展现状分析

一、国际联名经济行业发展概况

二、主要国家联名经济行业的经济效益分析

三、国际联名经济行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区联名经济行业发展状况及经验借鉴

一、美洲联名经济行业发展分析

二、欧洲联名经济行业发展分析

三、亚洲联名经济行业发展分析

第四章 2023年中国联名经济行业发展现状分析

第一节 中国联名经济行业发展概况

一、中国联名经济行业发展趋势

二、中国联名经济发展状况

1、联名经济行业发展规模

2、联名经济行业供需状况

第二节 中国联名经济运营分析

一、中国联名经济经营模式分析

二、中国联名经济经营项目分析

三、中国联名经济运营存在的问题

第五章 互联网对联名经济的影响分析

第一节 互联网对联名经济行业的影响

一、智能联名经济设备发展情况分析

1、智能联名经济设备发展概况

2、主要联名经济app应用情况

二、联名经济智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、联名经济app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对联名经济行业的影响分析

1、智能设备对联名经济行业的影响

2、联名经济智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+联名经济发展模式分析

一、互联网+联名经济商业模式解析

1、联名经济o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+联名经济案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下联名经济行业发展趋势分析

第六章 中国联名经济需求与消费者偏好调查

第一节 联名经济产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 联名经济产品的品牌市场调查

一、消费者对联名经济品牌认知度宏观调查

二、消费者对联名经济产品的品牌偏好调查

三、消费者对联名经济品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、联名经济品牌忠诚度调查

六、联名经济品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市联名经济市场分析

第一节 北京市联名经济市场分析

一、北京市联名经济行业需求分析

二、北京市联名经济发展情况

三、北京市联名经济存在的问题与建议

第二节 上海市联名经济市场分析

一、上海市联名经济行业需求分析

二、上海市联名经济发展情况

三、上海市联名经济存在的问题与建议

第三节 天津市联名经济市场分析

一、天津市联名经济行业需求分析

二、天津市联名经济发展情况

三、天津市联名经济存在的问题与建议

第四节 深圳市联名经济市场分析

一、深圳市联名经济行业需求分析

二、深圳市联名经济发展情况

三、深圳市联名经济存在的问题与建议

第五节 重庆市联名经济市场分析

一、重庆市联名经济行业需求分析

二、重庆市联名经济发展情况

三、重庆市联名经济存在的问题与建议

第八章 中国领先企业联名经济经营分析

第一节 中国联名经济总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先联名经济经营状况分析

一、企业a

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、企业b

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、企业c

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、企业d

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、企业e

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、企业f

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、企业g

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、企业h

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、企业i

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、企业j

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 联名经济行业发展趋势分析

第一节 2024年发展环境展望

- 一、2024年宏观经济形势展望
- 二、2023年政策走势及其影响
- 三、2024年国际行业走势展望

第二节 2023年联名经济行业发展趋势分析

- 一、2023年行业发展趋势分析
- 三、2024年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国联名经济市场趋势分析

- 一、2019-2023年联名经济市场趋势总结
- 二、2019-2023年联名经济发展趋势分析
- 三、2024-2029年联名经济市场发展空间
- 四、2024-2029年联名经济产业政策趋向

第十章 未来联名经济行业发展预测

第一节 未来联名经济需求与市场预测

- 一、2024-2029年联名经济市场规模预测
- 二、2024-2029年联名经济行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国联名经济行业供需预测

- 一、2024-2029年中国联名经济供给预测

二、2024-2029年中国联名经济需求预测

三、2024-2029年中国联名经济供需平衡预测

第十一章 联名经济行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 联名经济行业投资效益分析

一、2019-2023年联名经济行业投资状况分析

二、2024-2029年联名经济行业投资效益分析

三、2024-2029年联名经济行业投资趋势预测

四、2024-2029年联名经济行业的投资方向

五、2024-2029年联名经济行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响联名经济行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响联名经济行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响联名经济行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响联名经济行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国联名经济行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国联名经济行业发展面临的机遇分析

第四节 联名经济行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年联名经济行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年联名经济行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年联名经济行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年联名经济行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年联名经济同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年联名经济行业其他风险及控制策略

第十二章 中国联名经济行业投资与前景预测

第一节 中国联名经济行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国联名经济行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国联名经济行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国联名经济行业前景预测

一、联名经济市场规模预测

二、联名经济市场发展预测

图表目录

图表：联名经济市场产品构成图

图表：联名经济市场生命周期示意图

图表：联名经济市场产销规模对比

图表：联名经济市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国联名经济市场规模

图表：2019-2023年我国联名经济供应情况

图表：2019-2023年我国联名经济需求情况

图表：2024-2029年中国联名经济市场规模预测

图表：2024-2029年我国联名经济供应情况预测

图表：2024-2029年我国联名经济需求情况预测

图表：联名经济市场上游供给情况

图表：联名经济市场下游消费市场构成图

图表：联名经济市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年联名经济市场投资规模

图表：2024-2029年联名经济市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231114/466625.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)