中国团体保险行业市场发展现状及运行指标与对策研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国团体保险的起源可以追溯到1951年。当时，中国人民保险公司推出了定期团体寿险产品，标志着团体保险在中国市场的诞生。随后，团体保险在中国迅速发展，到1980年代初期，团体保险占据了中国保险市场的主导地位。

在20世纪90年代中期，中国保险市场开始走向市场化改革，个人保险业务逐渐崛起，团体保险在保险市场中的地位逐渐下降。但是，随着团体保险产品的不断更新和创新，以及企业风险管理需求的增加，团体保险在中国市场仍然具有一定的市场份额。

我国团体保险市场还存在一些问题，如保险条款不够规范、保险费率偏高、保险产品缺乏创新、风险管理不够完善等。为了解决这些问题，需要规范保险条款，降低保险费率，加强保险产品的创新和风险管理，提高保险公司的服务质量和理赔效率，以促进团体保险业务的发展。同时，随着社会保障制度改革和医疗保险的发展，团体保险在健康险和养老保险方面的优势也会逐渐显现，这将为团体保险的发展提供更多的机会和空间。

我国团体保险的定位主要是作为个人保险的补充保险。团体保险是由团体单位作为投保人，为团体成员之一的所有成员或其中的一部分成员提供保险保障的一种保险。团体保险主要是为了满足团体单位在人力资源管理和其他管理方面的需求，同时也可以作为个人保险的补充保险，提高人们的保险保障水平。团体保险可以提供医疗、养老、意外伤害等保障，也可以根据团体的特殊需求进行个性化定制。在定位上，团体保险被视为一种管理工具和福利手段，能够为团体单位提供全面的风险管理和员工福利保障。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国团体保险市场进行了分析研究。报告在总结中国团体保险行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国团体保险行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为团体保险企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 团体保险及其概念

第一节 团体保险的成立

一、团体保险的含义

二、团体保险合同

第二节 团体保险的特征

一、风险选择特殊

二、保险计划灵活

三、经营成本低廉

四、服务管理专业

第三节 团体保险的功能

一、团体保险的社会管理功能

二、团体保险的企业管理功能

三、团体保险的个人风险管理功能

第四节 团体保险的起源

一、国外团体保险的起源

二、我国团体保险的起源

第二章 团体保险的种类及其内容

第一节 团体人寿保险

一、团体人寿保险的主要险种

二、团体人寿保险的性质

三、团体人寿保险合同的保障范围

四、初年度保险费的计算

五、团体人寿保险的经验分红及经验费率

第二节 团体健康保险

一、团体健康保险的主要险种

二、团体健康保险的性质

三、团体健康保险的参保资格

四、团体健康保险的给付条件

五、团体健康保险的给付标准及期限

第三节 团体意外伤害保险

一、团体意外伤害保险的性质

二、团体意外伤害保险的参保资格

三、团体意外伤害保险的给付条件

四、团体意外伤害保险的给付标准及期限

第四节 团体年金保险

一、企业年金的理论基础

二、团体年金保险的主要类别

三、团体年金保险的性质

四、合格计划的要求

五、团体年金保险费的计算和缴纳方式

六、团体年金保险的给付

第三章 团体保险的经营环节

第一节 团体保险产品的开发

一、产品需求分析

二、产品设计

三、产品推广

第二节 团体保险的销售

一、团体保险销售的特性

二、团体保险的销售渠道的选择

三、团体保险的销售过程

四、团体保险的销售管理

五、团体保险的销售佣金

第三节 团体保险的核保

一、大型团体的核保

二、小型团体的核保

第四节 团体保险的核赔

一、理赔所需的信息

二、人寿保险、意外死亡和肢体断离保险的理赔

三、残疾保险的理赔

四、健康保险的理赔

第五节 团体保险的财务控制

一、准备金的种类

二、经验返还和利益共享

三、风险管理

第六节 团体保险的再保险

一、团体保险再保险的作用

二、团体保险再保险的种类

三、团体保险再保险的安排

第四章 部分国家和地区团体保险的发展及其借鉴

第一节 团体保险的发展

一、美国

二、欧洲

三、亚洲部分国家和地区

第二节 值得借鉴的几个问题

一、充分认识发展团体保险的作用

二、积极改善发展团体保险的环境

三、合理选择发展团体保险的领域

第五章 我国团体保险的现状分析

第一节 我国团体保险发展的沿革

一、建国初我国团体保险业务的发展情况

二、我国恢复保险业务以来团体保险的发展情况

三、我国团体保险业务的现状及存在的问题分析

四、我国团体保险的发展

第二节 我国团体保险发展的需求分析

一、团体保险需求的因素分析

二、大力发展员工福利计划，积极繁荣团体保险市场

第三节 我国团体保险发展的供给分析

一、影响团体保险供给的因素分析

二、我国团体保险供给的现状

第四节 我国团体保险发展中的几个问题

一、企业年金发展的政策瓶颈

二、买方市场与附加协议

三、“利差损”成因

四、员工福利计划和团体保险

第五节 wto与我国团体保险的发展

一、wto相关条款对我国保险业的规定

二、加入wto给我国团体保险业带来的挑战

三、加入wto给我国团体保险业带来的机遇

第六章 我国团体年金保险所属行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国团体年金保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国团体年金保险所属行业运营情况分析

一、我国团体年金保险所属行业营收分析

二、我国团体年金保险所属行业成本分析

三、我国团体年金保险所属行业利润分析

第三节 2021-2026年中国团体年金保险所属行业财务指标总体分析

一、我国团体年金保险所属行业盈利能力分析

二、我国团体年金保险所属行业偿债能力分析

三、我国团体年金保险所属行业营运能力分析

四、我国团体年金保险所属行业发展能力分析

五、2026-2031年团体保险行业竞争格局预测

第七章 我国团体年金保险所属行业收入分析

第一节 人寿保险公司保费收入统计

一、人寿内资保险公司保费收入

二、人寿外资保险公司保费收入

第二节 财产保险公司保费收入统计

一、财产内资保险公司保费收入

二、财产外资保险公司保费收入

第八章 我国团体保险的发展对策

第一节 我国团体保险的发展前景

一、保障制度社会化为团体保险发展提供了制度条件

二、企业管理科学化为团体保险发展提供了市场条件

三、经济发展现代化为团体保险发展提供了物质条件

第二节 我国团体保险发展的定位和模式

一、我国团体保险的定位

二、我国团体保险的发展模式

第三节 我国团体保险的发展对策

一、改善团体保险发展的外部环境

二、促进团体保险业务发展的经营策略

三、提升团体保险经营的专业化水平

第九章 团体保险的监督管理

第一节 团体保险监管的目的、原则与内容

一、团体保险监管的目的和基本原则

二、团体保险监管的主要内容

第二节 部分国家和地区团体保险的监管实践与借鉴

一、美国团体保险的监管实践

二、台湾地区团体保险的监管实践

三、团体保险监管的借鉴

第三节 我国团体保险的监管实践分析

一、我国团体保险的监管实践

二、我国团体保险监管需要解决的三个问题

图表目录

图表：团体保险行业生命周期

图表：团体保险行业产业链结构

图表：中国团体保险行业市场规模

图表：中国团体保险市场占全球份额比较

图表：中国团体保险市场占全球份额比较

图表：2026-2031年团体保险行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：468909

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20231218/468909.shtml

在线订购：点击这里