

中国银发经济行业市场运行分析及休闲娱乐产品与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

银发经济又称老年产业、老龄产业，指的是随着社会的老龄化而产生的专门为老年人消费服务的产业。银发经济大致分为日用品经济、保健品经济和服务类经济等。

据全国组织机构代码数据服务中心大数据服务平台数据统计显示，今年1-10月份养老产业经营主体增长平稳，其中养老金融服务、老年医疗卫生服务、养老公共管理三个细分行业较去年同期分别实现增长43%、30.4%、4.3%，养老服务业相较于养老产品制造业增长更为显著。

据联合国人口署预测推算，这一数字在2035年将上升至4亿人。这既是挑战也是机遇。当前，“银发经济”正在成为一片巨大蓝海。

随着我国老龄化进程的加速推进，养老服务业作为重要的服务业，也得到了越来越多的关注和重视。

我国老年人口基数大，老龄化速度快，其中绝大多数老年人选择居家养老，居家养老服务需求巨大，规范开展居家养老上门服务是建立健全养老服务体系、提升老年人居家养老生活品质的迫切需要。

根据联合国预测，到2030年，中国65岁以上老龄人口将达到2.58亿，占总人口18.23%；到2050年，中国65岁以上老龄人口将达到3.95亿，占总人口30.09%，远超美国、日本、德国、英国和法国等发达工业国老龄人口总和，成为拥有世界最大老龄群体的国家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及银发经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国银发经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外银发经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了银发经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于银发经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国银发经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 银发族产业相关概述

第一节 银发族阐述

一、人口老龄化进程

二、人口老龄化的衡量标准

第二节 世界人口老龄化现状及对策

一、世界人口结构概况

二、世界人口老龄化动态

二、发达国家人口老龄化概况

第三节 中国人口老龄化问题

一、中国人口老龄化的特点

二、中国人口老龄化发展的三个阶段

三、老龄人口生活所面临的主要困难

四、中国人口老龄化对经济的影响

五、中国应对老龄化问题的建议

第二章 2023年全球银发经济产业运行状况分析

第一节 2023年发达国家银发经济产业市场动态

一、美国

二、法国

三、日本

第二节 2023年全球银发经济产业市场特征及存在的问题

一、用品市场产品滞后

二、产品市场存在认知误区

三、用品包装研发亟待进行

四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第三节 2024-2029年全球银发经济产业市场前景预测

第三章 2023年中国银发经济产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国银发经济产业政策环境分析

一、老年人服务政策

二、老年人优待服务政策意见

三、老年人服务业国家优惠政策

四、中国老龄事业发展“十四五”规划解析

第三节 2023年中国银发经济产业社会环境分析

第四章 2023年中国银发经济产业市场透析

第一节 中国银发经济产业市场概况

一、银发族市场内涵

二、中国银发经济产业市场现状调研

第二节 2023年中国银发经济产业市场的消费特征

一、从生活方式看——老年人闲暇时间多

二、从消费需求看——老年人消费需求以长寿、安全为主

三、从购买力看——老年人经济收入稳定，可自由支配的收入高

四、从购买行为看——老年人购买动机强

第三节 2023年中国银发经济产业热点问题探讨

一、构建中国老年人照料服务体系的思考

二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策

三、城市社区养老服务中的问题探讨

第五章 2023年中国银发经济细分市场运行分析——健康保健

第一节 2023年中国银发族健康保健产品综述

一、“改善皮肤水份”功能保健食品市场

二、“增加骨密度”功能保健食品市场

三、“排铅”功能保健食品市场

四、“抗疲劳”功能保健食品市场

五、抗辐射功能保健食品市场

第二节 2023年中国银发族保健品市场消费分析

一、中国银发族保健品消费分析

二、北京地区银发族保健品消费因素分析

第三节 2023年中国银发族保健品市场存在的问题

一、高质量银发族保健食品市场有待推进

二、银发族保健品市场混乱

三、银发族保健品市场问题繁多

四、加入wto后对中国保健食品业的影响

第六章 2023年中国银发族医疗照护产业运行分析

第一节 2023年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析

一、银发族健康状况和医疗照护需求分析

二、卫生事业适应人口老龄化需求的对策

第二节 2023年中国银发族照护辅具及保健器材分析

一、老年人医用复健辅具与器材

二、基于情境分析法的银发族的照护辅具设计研究

三、日本照护康复辅具信息分析及启示

四、机器人技术在康复辅具行业的研究与展望

第三节 国外银发族医疗照护产业对我国的启示

一、国家应建立老年事务管理机构

二、社区医疗是老年保健工作的基石

三、走“低水平广覆盖”之路

第四节 2024-2029年中国医疗照护产业发展趋势探析

第七章 2023年中国银发族旅游行业市场运行分析

第一节 2023年中国银发族旅游市场现状分析

一、“银发族”成旅游市场主力军

二、旅行社抢占“银发游”市场制高点

第二节 开发银发旅游市场可行性研究

一、银发市场的规模

二、老年消费者的经济能力

三、银发旅游者的消费观念

四、银发旅游者的闲暇时间

第三节 2023年中国银发族旅游市场存在的问题

一、风险大，无随团医生

二、价格高

三、市场乱

第四节 2023年中国银发族旅游市场开发与营销策略

一、价格策略

二、充实完善老年旅游项目，开发适合老年人的专项旅游产品

三、旅游产品的组合

四、促销策略

五、完善产业配置

第八章 2023年中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析

第一节 银发族报刊

一、银发族报刊现状分析

二、银发族报刊的特点

三、银发族报刊面临的困境及对策

四、银发族报刊市场前景广阔

第二节 银发族图书

一、银发族图书市场

二、书业企业不应忽视银发族图书市场

三、用感性营销策略开启银发族图书市场

第三节 银发族体育用品

一、银发族体育健身器材新品迭出

二、银发族体育用品商机巨大

三、银发族体育用品市场潜力无限

第四节 银发族玩具市场

一、日本玩具市场投向银发族市场

二、国内银发族玩具市场发展现状调研

三、开发银发族玩具市场的营销策略

四、开发银发族玩具市场的动因

五、银发族人玩具市场前景看好

第九章 2024-2029年中国银发经济产业前景预测分析

第一节 2024-2029年中国银发族用品市场前景展望

一、2023年中国老龄人口数量

二、银发族用品市场潜力巨大

三、银发经济产业是当前最具投资价值的行业

第二节 2024-2029年中国银发经济产业发展趋势预测分析

一、产品种类逐渐多样化

二、银发族消费观念发生转变

三、政府为企业投资创造良好的环境

第十章 2024-2029年中国银发经济产业投资前景预测

第一节 2024-2029年中国银发经济行业投资概况

一、银发经济行业投资特性

二、银发经济具有良好的投资价值

三、银发经济投资环境利好

第二节 2024-2029年中国银发经济产业投资机会分析

一、银发经济投资热点

1、投资理财业变阵吸银发族、

2、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军

二、银发经济投资吸引力分析

第三节 2024-2029年中国银发经济投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 投资建议

图表目录

图表：“以房养老”模式

图表：金砖国家60岁及以上老年人口比例每10年提高程度

图表：60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表：60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表：2019-2023年老年抚养比变动情况

图表：中国60岁及以上人口占比趋势

图表：2023年人口数及其构成

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231218/468995.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)