

火电产业市场发展分析及竞争格局与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

火力发电(thermal power, thermoelectricity power

generation), 利用可燃物在燃烧时产生的热能, 通过发电动力装置转换成电能的一种发电方式。中国的煤炭资源丰富。火电产品的特点。1.低成本, 相对合同煤价格相当, 未来电力企业合同煤比例逐步下降, 对煤价敏感度逐步提高。2.高电价, 相对国家的电力企业, 调价上升高, 未来趋势合同煤越来越少, 电价越来越统一逐步就会体现在的低成本、高电价转化为低成本享受的高利润, 这个是确定的。3.火电受制于煤价的电力模式, 可再生能源风电风资源评估是未来发展的一个重大机遇, 但不确定比较高, 受制政策审批制约和技术发展(需受火电配备)是未来不确定的一个大的因素。

我国火电厂在排放物的限值方面经过了多个不同的阶段, 一般而言, 其限值往往和经济条件、治理能力以及人们对于空气质量方面的需求有所关联。在早期, 我国仅仅对于排放速度和烟囱的高度有所要求, 对浓度没有设立标准。而在进入2003年时, 我国对于浓度方面有了严格标准, 尤其是要求所有燃煤机组必须完成脱硫。而在2014年, 国务院又提出在2020年之前完成全面改造, 以做到超低排放。火力发电是指利用煤炭、石油、天然气等固体、液体、气体燃料燃烧时产生热能, 通过热能来加热水, 使水变成高温产生高压水蒸气, 然后再由水蒸气推动发电机继而发电的一种发电方式, 火力发电是发电方式中历史最久的, 也是最重要的一种, 故火力发电的技术成熟, 成本较低, 对地理环境要求低, 但污染大, 同时, 火力发电中, 燃料蕴藏的能量中有一部分能转换为电能, 其余的都通过各种途径损耗掉了, 其中包括锅炉的损耗, 汽轮机的损耗, 排气的损耗, 发电机的损耗等, 大型热电厂的热能利用率只能达到60-70%, 这种发电方式耗能大, 效率低, 同时, 随着自然资源的不断匮乏, 煤炭石油等价格不断的上涨, 直接影响到火力发电的经济效益, 同时这种发电方式排除的污染物较多, 直接影响到环境问题, 故火电技术必须不断提高发展, 提高燃料利用效率, 广泛应用新技术对尾气进行除粉, 才能适应和谐社会的要求, 才可持续发展。火力发电是我国的主要发电形式, 长期占据总装机容量和总发电量的七成左右比例。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据火电行业的发展轨迹及多年的实践经验, 对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测, 是火电行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态, 把握市场机会, 做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品, 也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助火电行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向, 及早发现行业市场的空白点, 机会点, 增长点和盈利点....., 前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势, 形成企业良好的可持续发展优势, 有效规避行业投资风险, 更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场, 牢牢掌握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 火电产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国火电产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国火电产业发展分析

第一节 中国火电产业发展现状

第二节 中国火电产业经济运行现状

第三节 中国火电产业存在的问题及发展障碍分析

第四节 中国火电产业发展趋势

第四章 中国火电市场现状及发展趋势

第一节 中国火电市场供给状况

第二节 中国火电市场需求状况

第三节 中国火电市场存在的问题及障碍

第四节 中国火电市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国火电产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国火电产业市场竞争策略分析

第一节 火电产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 火电产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国火电产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2023年中国火电产业竞争格局分析

第一节 2023年中国火电产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2023年中国火电产业集中度分析

一、火电企业分布分析

二、火电市场集中度分析

第九章 领先企业在中国火电产业市场竞争策略研究

第一节 华能国际

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 内蒙华电

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 华电国际

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 华电能源

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 国电电力

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 东方能源

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国火电产业市场发展预测

第一节 中国火电产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国火电产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国火电市场发展预测

一、2024-2029年中国火电市场需求预测

二、2024-2029年中国火电市场结构预测

三、2024-2029年中国火电市场集中度预测

四、2024-2029年中国火电市场供给预测

五、2024-2029年中国火电市场价格预测

第十一章 中国火电产业市场投资机会与风险

第一节 中国火电产业市场投资优势分析

第二节 中国火电产业市场投资劣势分析

第三节 中国火电产业市场投资机会分析

第四节 中国火电产业市场投资风险分析

第十二章 中国火电产业市场竞争策略建议

第一节 中国火电产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国火电产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2024-2029年中国火电行业企业经营战略建议

第一节 2024-2029年火电行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2024-2029年火电行业企业的资本运作模式

一、火电行业企业国内资本市场的运作建议

1、火电行业企业的兼并及收购建议

2、火电行业企业的融资方式选择建议

二、火电行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2024-2029年火电行业企业营销模式建议

一、火电行业企业的国内营销模式建议

1、火电行业企业的渠道建设

2、火电行业企业的品牌建设

二、火电行业企业海外营销模式建议

1、火电行业企业的海外细分市场选择

2、火电行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 火电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2019-2023年中国火电资产规模分析

图表：2022-2023年中国火电行业供给情况

图表：2022-2023年中国火电行业市场规模

图表：2023年中国火电行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国火电行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国火电行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国火电行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国火电行业销售收入

图表：2022-2023年中国火电行业销售利润率

图表：2019-2023年中国火电行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国火电行业净资产利润率

图表：2019-2023年中国火电行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国火电行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国火电行业资产负债率

图表：2022-2023年中国火电行业速动比率

图表：2022-2023年中国火电行业流动比率

图表：2019-2023年中国火电行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231218/469076.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)