

测量仪器产业市场发展分析及竞争格局与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

测量仪器是将被测量转换成可供直接观察的指示值仪器，包括各类指示仪器，比较仪器，记录仪器，传感仪器和变送器等。电子测量是利用电子技术来进行测量的方法。随着电子科学技术的发展，由于电子测量的一系列优点，许多物理量都设法通过一定的传感器变换成电信号，然后利用电子技术和现代化大生产中那些要求精密和准确测量的内容通常都运用了电子测量的该法来实现。电子测量从狭义来说，是在电子领域测量有关的电量值。如电压、电流、功率、各种不同波形、信号频谱、各种元件和电路参数等。电子测量仪器指用电子技术实现对被测对象(电子产品)的电参数定量检测装置的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把电子测量仪器制造归入仪器仪表及文化、办公用机械制造业(国统局代码：40)中的专用仪器仪表制造业(国统局代码402)，其统计4级码为4028。

电子测量仪器行业上游行业主要是为行业提供核心部件、原材料的行业，其核心部件主要为电子元器件，目前国内电子元器件行业迅速发展，企业较多，在中低端市场领域竞争较为激烈，因此采购较为容易，但在高端领域，仍以进口为主，成本较高。行业的原材料主要包括新材料、铜材、钢材、塑料等常规材料，有充分竞争的市场，供给充足。电子测量仪器广泛运用于电子信息产品的测量，其在航空航天、通讯设备、数字电视、计算机及医疗器械等与电子产品相关的行业得到广泛应用，由于近年来装备业朝着自动化方向发展，因此行业下游应用领域不断扩展，为未来行业的发展提供了广阔的空间。同时，由于下游行业分布广泛，具有极大的差异性，因此给行业的产品提出了多样化、个性化的需求。电子测量仪器担负着国家安全、经济发展、科技进步的重要使命。无论从经济角度、产业角度、国家安全角度，还是从科技进步角度，都可以看到电子测量仪器与电子测量仪器工业密不可分的关系。电子测量仪器工业在新中国成立之初就得到了国家的高度重视。“一五”计划和“二五”计划其间，在国家当时兴建的156项重大工程中电子测量仪器占有12项，占国家重大工程总项的7.7%。到第二个五年计划末，基本建成具有当时国际先进水平的11个工厂和1个研究所，为我国电子测量仪器工业的发展奠定了初步基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及测量仪器专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国测量仪器的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对测量仪器业务的发展进行详尽深入的分析，并根据测量仪器行业的政策经济发展环境对测量仪器行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对测量仪器行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 测量仪器产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国测量仪器产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国测量仪器产业发展分析

第一节 中国测量仪器产业发展现状

第二节 中国测量仪器产业经济运行现状

第三节 中国测量仪器产业存在的问题及发展障碍分析

第四节 中国测量仪器产业发展趋势

第四章 中国测量仪器市场现状及发展趋势

第一节 中国测量仪器市场供给状况

第二节 中国测量仪器市场需求状况

第三节 中国测量仪器市场存在的问题及障碍

第四节 中国测量仪器市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国测量仪器产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国测量仪器产业市场竞争策略分析

第一节 测量仪器产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 测量仪器产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国测量仪器产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2023年中国测量仪器产业竞争格局分析

第一节 2023年中国测量仪器产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2023年中国测量仪器产业集中度分析

一、测量仪器企业分布分析

二、测量仪器市场集中度分析

第九章 领先企业在中国测量仪器产业市场竞争策略研究

第一节 深圳市鼎阳科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 普源精电科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 泰克有限责任公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 致茂电子股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 科电检测仪器有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 固纬电子实业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 固安捷

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 安捷伦科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国测量仪器产业市场发展预测

第一节 中国测量仪器产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国测量仪器产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国测量仪器市场发展预测

一、2024-2029年中国测量仪器市场需求预测

二、2024-2029年中国测量仪器市场结构预测

三、2024-2029年中国测量仪器市场集中度预测

四、2024-2029年中国测量仪器市场供给预测

五、2024-2029年中国测量仪器市场价格预测

第十一章 中国测量仪器产业市场投资机会与风险

第一节 中国测量仪器产业市场投资优势分析

第二节 中国测量仪器产业市场投资劣势分析

第三节 中国测量仪器产业市场投资机会分析

第四节 中国测量仪器产业市场投资风险分析

第十二章 中国测量仪器产业市场竞争策略建议

第一节 中国测量仪器产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国测量仪器产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2024-2029年中国测量仪器行业企业经营战略建议

第一节 2024-2029年测量仪器行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2024-2029年测量仪器行业企业的资本运作模式

一、测量仪器行业企业国内资本市场的运作建议

1、测量仪器行业企业的兼并及收购建议

2、测量仪器行业企业的融资方式选择建议

二、测量仪器行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2024-2029年测量仪器行业企业营销模式建议

一、测量仪器行业企业的国内营销模式建议

1、测量仪器行业企业的渠道建设

2、测量仪器行业企业的品牌建设

二、测量仪器行业企业海外营销模式建议

1、测量仪器行业企业的海外细分市场选择

2、测量仪器行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 测量仪器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2019-2023年中国测量仪器资产规模分析

图表：2022-2023年中国测量仪器行业供给情况

图表：2022-2023年中国测量仪器行业市场规模

图表：2023年中国测量仪器行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国测量仪器行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国测量仪器行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国测量仪器行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国测量仪器行业销售收入

图表：2022-2023年中国测量仪器行业销售利润率

图表：2019-2023年中国测量仪器行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国测量仪器行业净资产利润率

图表：2019-2023年中国测量仪器行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国测量仪器行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国测量仪器行业资产负债率

图表：2022-2023年中国测量仪器行业速动比率

图表：2022-2023年中国测量仪器行业流动比率

图表：2019-2023年中国测量仪器行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231218/469081.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)