

疫苗产业市场发展分析及竞争格局与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国将疫苗分为一类疫苗和二类疫苗，新型疫苗主要为二类疫苗，我国疫苗市场经过几十年的发展，从一类苗市场发展到了现今的新型疫苗市场。新型疫苗与多联多价疫苗占据绝大部分市场份额。疫苗行业是品种驱动的行业，目前全球销售额前10大重磅疫苗产品均为新型疫苗与多联多价疫苗。其中，HPV疫苗系列、DTaP及其联苗系列、肺炎疫苗系列等往往是盛产重磅品种的摇篮。最近几年，以7价、13价肺炎疫苗以及HPV疫苗为代表的重磅疫苗先后在中国上市，国内市场进入新型疫苗发展的黄金时代。

国内新型疫苗市场参与者众多，外企、民企、国企三足鼎立。从已上市新型疫苗品种来看，我国新型疫苗市场集中度低，外企、民企和国企均占据一定的市场份额。外资企业凭借先发技术优势，推出市场需求强烈的独家单品如：五价口服轮状病毒疫苗、13价肺炎球菌多糖结合疫苗、HPV疫苗、DTaP-IPV-Hib五联疫苗，占据35%的市场份额，民企、国企则通过长期的研发积累推出各自的主打产品分别占据31%、34%的市场份额。民营正加速赶超，主要有康泰生物、智飞生物等，以及拥有重大创新在研品种的企业，如欧林生物。

新型疫苗研发实力与发达国家仍有较大差距，从目前在美国上市的疫苗和中国市场上的疫苗比较可见，虽然中国上市的疫苗种类较多，但大多数都是传统的减毒，灭活或裂解的疫苗，产品层次较低，仿制或同类产品占绝大部分，同质化竞争严重，技术上也以传统工艺为主。从疫苗研发投入来看，我国跟国外也有很大的差距。国内的疫苗企业大多属于跟随式创新，相比国外默沙东、赛诺菲巴斯德、辉瑞等，研发费用投入低。相比全球，我国新型疫苗市场呈现出“多、小、散”的局面，不利于重磅新型疫苗的开发，限制了新型疫苗的发展，同时同质化产品的激烈竞争还会导致销售投入高，削弱企业的盈利。

本报告利用中道泰和长期对疫苗行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让

您全面、准确地把握整个疫苗行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国疫苗行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国疫苗行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助疫苗企业、学术科研单位、投资企业准确了解疫苗行业最新发展动向，及早发现疫苗行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握疫苗行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避疫苗行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 疫苗产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国疫苗产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国疫苗产业发展分析

第一节 中国疫苗产业发展现状

第二节 中国疫苗产业经济运行现状

第三节 中国疫苗产业存在的问题及发展障碍分析

第四节 中国疫苗产业发展趋势

第四章 中国疫苗市场现状及发展趋势

第一节 中国疫苗市场供给状况

第二节 中国疫苗市场需求状况

第三节 中国疫苗市场存在的问题及障碍

第四节 中国疫苗市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国疫苗产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国疫苗产业市场竞争策略分析

第一节 疫苗产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 疫苗产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国疫苗产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 中国疫苗产业竞争格局分析

第一节 中国疫苗产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 中国疫苗产业集中度分析

一、疫苗企业分布分析

二、疫苗市场集中度分析

第九章 疫苗产业领先企业经营分析

第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析

一、葛兰素史克(gsk)

1、企业发展概况

2、企业产品批签发量

3、企业经营情况分析

4、企业疫苗业务分析

5、疫苗产品竞争优势

6、企业在华投资布局

二、赛诺菲-巴斯德公司

1、企业发展概况

2、企业产品批签发量

3、企业经营情况分析

4、企业疫苗业务分析

5、疫苗产品竞争优势

6、企业在华投资布局

三、美国默克集团(merck & co inc)

1、企业发展概况

2、企业产品批签发量

3、企业经营情况分析

4、企业疫苗业务分析

5、疫苗产品竞争优势

6、企业在华投资布局

四、辉瑞公司

1、企业发展概况

2、企业产品批签发量

3、企业经营情况分析

4、企业疫苗业务分析

5、疫苗产品竞争优势

6、企业在华投资布局

五、礼来公司(Lilly)

1、企业发展概况

2、企业产品批签发量

3、企业经营情况分析

4、企业疫苗业务分析

5、疫苗产品竞争优势

6、企业在华投资布局

第二节 中国领先人用疫苗企业经营分析

一、深圳康泰生物制品股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

二、北京天坛生物制品股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

四、长春百克生物科技股份公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

五、康希诺生物股份公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业经营情况
- 3、疫苗产品结构
- 4、疫苗研发进展
- 5、企业销售渠道
- 6、企业竞争优势
- 7、企业发展动态

六、云南沃森生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业经营情况
- 3、疫苗产品结构
- 4、疫苗研发进展
- 5、企业销售渠道
- 6、企业竞争优势
- 7、企业发展动态

七、重庆智飞生物制品股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业经营情况
- 3、疫苗产品结构
- 4、疫苗研发进展
- 5、企业销售渠道
- 6、企业竞争优势

7、企业发展动态

八、浙江普康生物技术股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

九、华兰生物工程股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十、艾美诚信生物制药有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十一、辽宁成大生物股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十二、成都康华生物制品股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十三、北京科兴中维生物技术有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十四、北京万泰生物药业股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十五、中国生物技术股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十六、浙江天元生物药业有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业经营情况
- 3、疫苗产品结构
- 4、疫苗研发进展
- 5、企业销售渠道
- 6、企业竞争优势
- 7、企业发展动态

十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业经营情况
- 3、疫苗产品结构
- 4、疫苗研发进展
- 5、企业销售渠道
- 6、企业竞争优势
- 7、企业发展动态

十八、江苏四环生物股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业经营情况
- 3、疫苗产品结构
- 4、疫苗研发进展
- 5、企业销售渠道
- 6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十九、大连雅立峰生物制药有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

二十、北京康乐卫士生物技术股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

第三节 中国领先兽用疫苗企业经营分析

一、中牧实业股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

二、天康生物股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

三、广东温氏大华农生物科技有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

四、普莱柯生物工程股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

五、乾元浩生物股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

六、广东永顺生物制药股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

七、武汉科前生物股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业经营情况
- 3、疫苗产品结构
- 4、疫苗研发进展
- 5、企业销售渠道
- 6、企业竞争优势
- 7、企业发展动态

八、国药集团动物保健股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业经营情况
- 3、疫苗产品结构
- 4、疫苗研发进展
- 5、企业销售渠道
- 6、企业竞争优势
- 7、企业发展动态

九、哈药集团生物疫苗有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业经营情况
- 3、疫苗产品结构
- 4、疫苗研发进展
- 5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

十、中农威特生物科技股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、疫苗产品结构

4、疫苗研发进展

5、企业销售渠道

6、企业竞争优势

7、企业发展动态

第十章 中国疫苗产业市场发展预测

第一节 中国疫苗产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国疫苗产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国疫苗市场发展预测

- 一、2026-2031年中国疫苗市场需求预测
- 二、2026-2031年中国疫苗市场结构预测
- 三、2026-2031年中国疫苗市场集中度预测
- 四、2026-2031年中国疫苗市场供给预测
- 五、2026-2031年中国疫苗市场价格预测

第十一章 中国疫苗产业市场投资机会与风险

- 第一节 中国疫苗产业市场投资优势分析
- 第二节 中国疫苗产业市场投资劣势分析
- 第三节 中国疫苗产业市场投资机会分析
- 第四节 中国疫苗产业市场投资风险分析

第十二章 中国疫苗产业市场竞争策略建议

- 第一节 中国疫苗产业竞争战略建议
 - 一、竞争战略选择建议
 - 二、产业升级策略建议
 - 三、产业转移策略建议
 - 四、价值链定位建议
- 第二节 中国疫苗产业竞争策略建议
 - 一、核心竞争力塑造建议
 - 二、并购重组策略建议
 - 三、经营模式策略建议
 - 四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国疫苗行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年疫苗行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年疫苗行业企业的资本运作模式

一、疫苗行业企业国内资本市场的运作建议

1、疫苗行业企业的兼并及收购建议

2、疫苗行业企业的融资方式选择建议

二、疫苗行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年疫苗行业企业营销模式建议

一、疫苗行业企业的国内营销模式建议

1、疫苗行业企业的渠道建设

2、疫苗行业企业的品牌建设

二、疫苗行业企业海外营销模式建议

1、疫苗行业企业的海外细分市场选择

2、疫苗行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 疫苗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2026年中国疫苗资产规模分析

图表：2021-2026年中国疫苗行业供给情况

图表：2021-2026年中国疫苗行业市场规模

图表：中国疫苗行业负债规模分析

图表：2021-2026年中国疫苗行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国疫苗行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年中国疫苗行业利润规模及增长速度

图表：2021-2026年中国疫苗行业销售收入

图表：2021-2026年中国疫苗行业销售利润率

图表：2021-2026年中国疫苗行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国疫苗行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国疫苗行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国疫苗行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国疫苗行业资产负债率

图表：2021-2026年中国疫苗行业速动比率

图表：2021-2026年中国疫苗行业流动比率

图表：2021-2026年中国疫苗行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：469121

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231218/469121.shtml>

在线订购：[点击这里](#)