

中国家居摆件行业市场发展概况及产业规模与机遇挑战研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及家居摆件行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国家居摆件行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外家居摆件行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了家居摆件行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于家居摆件产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国家居摆件行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国家居摆件行业概述

第一节 概念定义和界定

第二节 行业相关分类

第三节 家居摆件产业链全景图

第二章 全球家居摆件市场需求和产业发展概况

第一节 全球市场需求概况

一、2019-2023年全球市场规模及增长率

二、2023年主要国家(地区)需求规模及占比

三、2024-2029年全球家居摆件市场前景预测

第二节 全球家居摆件产业发展概况

一、2023年全球家居摆件产业总体发展水平

二、主要国家(地区)产业发展水平

三、全球著名厂商(品牌)列表

第三章 中国家居摆件市场概览

第一节 中国市场的起步

一、中国家居摆件行业发展历程

二、行业生命周期

三、中国家居摆件行业现状

第二节 中国家居摆件市场构成

一、中国市场各类家居摆件产品畅销程度排行

二、各类畅销产品简介(产品特点、价格、适用的用户群)

三、活跃在中国市场的主流品牌(厂商)列表

四、主要用户及用户群体划分

第三节 2024-2029年市场消费量统计与预测

第四节 2024-2029年市场规模统计与预测

第五节 2019-2023年进口产品市场占比

第六节 中国市场总体竞争格局

一、市场竞争状况概述

二、top5厂商(或品牌)市场份额

三、市场集中度及变化情况

四、主流品牌(厂商)争夺的客户群体和竞争策略

五、中国市场竞争格局发展趋势

第四章 家居摆件细分产品市场需求与竞争格局

第一节 产品分类

第二节 各类细分产品市场规模及占比

第三节 细分产品——盲盒

一、需求分析

1、盲盒产品特点

2、2019-2023年市场规模及增长率

- 3、市场饱和度
- 4、市场需求增长的驱动因素
- 5、2024-2029年市场规模及增长率预测

二、竞争分析

- 1、市场竞争格局概述
- 2、主要竞争厂商(或品牌)列表
- 3、top5厂商(或品牌)市场份额
- 4、市场集中度
- 5、各厂商(或品牌)的竞争策略及市场表现
- 6、盲盒产品市场竞争格局变化趋势

第四节 细分产品——手办

一、需求分析

- 1、手办产品特点
- 2、2019-2023年市场规模及增长率
- 3、市场饱和度
- 4、市场需求增长的驱动因素
- 5、2024-2029年市场规模及增长率预测

二、竞争分析

- 1、市场竞争格局概述
- 2、主要竞争厂商(或品牌)列表
- 3、top5厂商(或品牌)市场份额
- 4、市场集中度
- 5、各厂商(或品牌)的竞争策略及市场表现
- 6、手办产品市场竞争格局变化趋势

第五章 家居摆件不同下游用户市场的需求和竞争

第一节 不同下游用户市场的划分

第二节 各类用户市场的规模及占比

第三节 z世代类用户市场

一、需求分析

- 1、z世代类用户诉求特点
- 2、2019-2023年市场规模及增长率
- 3、市场饱和度
- 4、市场需求增长的驱动因素
- 5、2024-2029年市场规模及增长率预测

二、竞争分析

- 1、市场竞争格局概述
- 2、主要竞争厂商(或品牌)列表
- 3、top5厂商(或品牌)市场份额
- 4、市场集中度
- 5、关键竞争点及各厂商(或品牌)竞争表现
- 6、z世代类用户市场竞争格局变化趋势

第四节 新锐白领类用户市场

一、需求分析

- 1、新锐白领类用户诉求特点
- 2、2019-2023年市场规模及增长率
- 3、市场饱和度
- 4、市场需求增长的驱动因素
- 5、2024-2029年市场规模及增长率预测

二、竞争分析

- 1、市场竞争格局概述
- 2、主要竞争厂商(或品牌)列表
- 3、top5厂商(或品牌)市场份额
- 4、市场集中度
- 5、关键竞争点及各厂商(或品牌)竞争表现
- 6、新锐白领类用户市场竞争格局变化趋势

第六章 家居摆件主流品牌（厂商）研究

第一节 北京泡泡玛特文化创意股份有限公司

- 一、主推的家居摆件产品列表
- 二、各主推产品的市场定位及市场表现(性能、特点、价格、目标用户、销售情况)
- 三、该品牌(厂商)的竞争力解析(品牌实力、团队实力、产品力、技术及专利)
- 四、品牌(厂商)发展战略(即将推出的新品和发展策略)

第二节 北京乐自天成文化发展有限公司(52toys)

- 一、主推的家居摆件产品列表
- 二、各主推产品的市场定位及市场表现
- 三、该品牌(厂商)的竞争力解析
- 四、品牌(厂商)发展战略

第三节 福建一九八三文化创意有限公司(19八3)

- 一、主推的家居摆件产品列表
- 二、各主推产品的市场定位及市场表现
- 三、该品牌(厂商)的竞争力解析
- 四、品牌(厂商)发展战略

第四节 九木杂物社

- 一、主推的家居摆件产品列表

二、各主推产品的市场定位及市场表现

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、品牌(厂商)发展战略

第五节 宁波酷乐潮玩文化创意有限公司

一、主推的家居摆件产品列表

二、各主推产品的市场定位及市场表现

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、品牌(厂商)发展战略

第六节 苏州工业园区若态科技有限公司

一、主推的家居摆件产品列表

二、各主推产品的市场定位及市场表现

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、品牌(厂商)发展战略

第七节 北京十二栋文化传播有限公司

一、主推的家居摆件产品列表

二、各主推产品的市场定位及市场表现

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、品牌(厂商)发展战略

第八节 玩偶一号(武汉)科技有限公司(ip小站)

一、主推的家居摆件产品列表

二、各主推产品的市场定位及市场表现

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、品牌(厂商)发展战略

第九节 红纺文化有限公司(淘奇多奇)

一、主推的家居摆件产品列表

二、各主推产品的市场定位及市场表现

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、品牌(厂商)发展战略

第十节 深圳市寻麟文化传媒有限公司(寻找独角兽)

一、主推的家居摆件产品列表

二、各主推产品的市场定位及市场表现

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、品牌(厂商)发展战略

第七章 中国家居摆件产业规模发展概况

第一节 产业发展历程和现状

第二节 企业数量、从业人员数量、总资产规模

一、企业数量

二、从业人员数量及专业水平

三、总资产规模

第三节 产能产量及行业开工率

第四节 产值及销售额

第五节 出口规模及占比

第六节 产业规模前景展望

一、驱动因素一：市场需求

二、驱动因素二：政策导向

三、驱动因素三：产业投资热度

四、影响因素：产业竞争

五、产业规模前景展望

第八章 中国家居摆件产业发展工艺技术水平

第一节 家居摆件工艺流程介绍

第二节 关键技术中国发展水平

一、关键技术一盲盒防伪技术

1、技术介绍

2、全球领先水平如何

3、中国技术水平如何，与全球领先水平之间的差距如何

二、关键技术二注塑pvc工艺

1、技术介绍

2、全球领先水平如何

3、中国技术水平如何，与全球领先水平之间的差距如何

三、关键技术--搪胶工艺

1、技术介绍

2、全球领先水平如何

3、中国技术水平如何，与全球领先水平之间的差距如何

第三节 全球家居摆件工艺技术发展方向

第四节 中国技术水平整体评价及发展前景

第五节 专利汇总

第九章 新时期中国家居摆件市场的挑战与机遇

第一节 新时期中国市场的“新挑战”和“大机遇”

第二节 市场现有品牌(厂商)的战略建议

一、对现有产品市场地位的巩固和加强

二、快速把握新的用户需求，推进产品迭代和新品研发

第三节 市场新进入者的策略建议

一、行业新进入者

二、国外品牌(厂商)进入中国市场

图表目录

图表：潮玩行业产业链全景图

图表：2019-2023年潮玩行业全球市场规模(亿美元)

图表：全球潮流玩具行业区域分布特征

图表：2024-2029年全球家居摆件市场前景预测

图表：中日潮玩行业发展对比总结

图表：韩国本土潮玩行业主要企业及ip

图表：全球潮流玩具行业ip供给现状

图表：2023年中国潮玩行业内主要企业的基本信息

图表：2023年天猫榜单盲盒热销榜

图表：2023年天猫榜单手办热销榜

图表：2023年淘宝神店榜国创衍生品店铺热卖榜

图表：2023年淘宝神店榜ip价值店铺热卖榜

图表：家居摆件各类畅销产品简介

图表：我国潮玩市场上主要企业竞争优势情况

图表：2023年中国潮玩消费者性别特征

图表：2023年中国潮流玩具行业年龄消费特征

图表：2023年潮玩用户消费偏好

图表：2019-2023年中国潮玩行业市场规模(亿元)

图表：2024-2029年中国潮玩行业市场规模预测(亿元)

图表：近两年中国玩具主要进口贸易地金额分析

图表：2023年中国潮玩行业上市公司潮玩业务业绩对比(单位：亿元，%，万件)

图表：中国潮玩市场企业竞争格局情况

图表：中国潮玩产业主要企业情况

图表：2023年中国潮玩行业细分产品占比

图表：2019-2023年盲盒行业市场规模(亿元)

图表：2024-2029年中国盲盒行业市场规模预测

图表：2019-2023年中国手办潮玩市场规模(亿元)

图表：2024-2029年中国手办行业市场规模预测

图表：潮玩用户画像

图表：2019-2023年z世代消费潮玩潜力(亿元)

图表：2024-2029年z世代消费潮玩潜力(亿元)

图表：2019-2023年新锐白领消费潮玩潜力(亿元)

图表：2024-2029年新锐白领消费潮玩潜力预测(亿元)

图表：2023年企业主要产品营收

图表：2019-2023年中国潮玩资产规模(亿元)

图表：2019-2023年中国玩具出口金额(亿美元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231218/469148.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)