

## 中国新经济行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

新经济指新的经济形态。社会占主导地位的产业形态的不同，决定社会经济形态的不同。在不同的历史时期，新经济有不同的内涵。当前新经济是指创新性知识在知识中占主导、创意产业成为龙头产业的智慧经济形态。

新经济产业是指在经济新常态下，基于新技术所产生的新产业形态的集合，主要包括人工智能、生命科学、3D打印、云计算等新技术的新产业和新技术与传统产业融合发展所产生的新业态、新模式两个方面，主要特征是生产方式和组织形式的网络化、智能化、虚拟化、绿色化、大众化、个性化、无疆界。

新经济产业的代表性行业主要有高端装备制造产业、金融和法律服务业、新能源汽车产业、新材料产业、新能源产业、新一代信息技术与信息服务产业、科学研究和技术服务业、生物医药产业、节能与环保产业等。

目前，全国已形成以北上深杭等城市为引领、部分区域中心城市竞相追赶的新经济发展格局。北京以创业为引领发展“新经济”，通过整合全球尖端创新资源，形成了以创业为核心的一流生态和创业到创新的经济循环，在全球创业生态中排第四位，涌现出全国第一、全球第二的独角兽群体，成为中国“新经济”的引领者。

上海以“四新”为引领发展新经济。在全国率先提出新技术、新业态、新模式、新产业的“四新”经济概念，以促进科技与经济融合为切入点，打造具有全球影响力的科技创新中心。深圳以电子信息产业为引领发展新经济。利用颠覆式技术发展先导式产业，打造最佳、最全、最完善的世界级电子信息产业生态圈，加快构建新经济体系。

从国内看，近年来新经济进入迅猛发展阶段。高铁、支付宝、共享单车和网购“新四大发明”正引领全球科技变革。目前，全国已形成以北上深杭等城市为引领、部分区域中心城市竞相追赶的新经济发展格局。从全球看，“新经济”发展方兴未艾。在“新经济”四大形态中，尤其数字经济的规模最为庞大，在产业发展的格局日益重要。

平台化是引领新经济发展的重要驱动力，以物联网为主导的平台经济，是基于云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术之上的新型经济模式。

其中，三二一产数字经济渗透率分别为44.7%、24.0%和10.5%，同比分别提升1.6、1.2和0.4个百分点，二产渗透率增幅与三产渗透率增幅差距进一步缩小，形成服务业和工业数字化共同驱动发展的格局。

加快新经济培育是顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，抢占未来产业竞争制高点，培育经济发展新动能的重要抓手。当前，新一代信息技术、新能源、新材料、生命科学、数字经济等前沿科技领域的重大突破与加速应用，以及对产业领域带来的重要影响，正加快重塑经济结构和产业竞争新格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国

商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及新经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国新经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外新经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了新经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于新经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国新经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

### 第一章 新经济相关概念

#### 第一节 新经济概念

##### 一、新经济的界定

##### 二、新经济的内涵

#### 第二节 新经济概念辨析

##### 一、新经济与知识经济

##### 二、新经济与信息经济

##### 三、新经济与网络经济

##### 四、新经济与旧经济

### 第二章 2019-2023年中国新经济发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

##### 一、宏观经济概况

##### 二、工业经济运行

##### 三、金融市场现状

##### 四、区域经济发展

#### 第二节 产业结构调整

##### 一、经济结构调整新进展

##### 二、产业结构迈向中高端

##### 三、产业结构升级发展经验

#### 四、产业结构转型发展建议

##### 第三节 产业政策环境

###### 一、新兴产业政策

###### 二、资本市场新规

###### 三、金融工具创新

##### 第四节 社会文化环境

###### 一、社会消费规模

###### 二、居民收入水平

###### 三、居民消费水平

###### 四、消费市场特征

##### 第五节 创新研发环境

###### 一、研究试验发展经费情况

###### 二、财政科学技术支出情况

###### 三、区域研究试验发展经费

#### 第三章 2019-2023年中国新经济主要创新发展路径分析

##### 第一节 新技术

###### 一、通信技术

###### 二、人工智能

###### 三、材料技术

###### 四、人机交互技术

###### 五、生物技术

##### 第二节 新业态

###### 一、数字经济

###### 二、智能经济

三、生物经济

四、海洋经济

五、绿色经济

第三节 新模式

一、共享经济

二、平台经济

三、工业互联网

第四章 2019-2023年中国新科技产业发展综合分析

第一节 中国新科技产业发展现状分析

一、技术构成

二、发展动力

三、产业政策

四、发展规模

第二节 中国新科技产业发展特征分析

一、数字化

二、网络化

三、智能化

第三节 中国新科技细分产业发展现状分析

一、人工智能产业

二、大数据产业

三、物联网产业

四、云计算产业

五、集成电路产业

第四节 中国新科技产业未来发展趋势分析

一、产业发展机遇

二、未来发展前景

三、重点发展方向

## 第五章 2019-2023年中国新消费产业发展综合分析

### 第一节 中国新消费产业发展综述

一、消费结构调整

二、居民消费升级

三、新消费产业链

四、产业图谱分析

### 第二节 中国新消费产业特征分析

一、新消费群体

二、新消费产品

三、新消费渠道

四、新消费场景

### 第三节 中国新消费细分行业发展分析

一、新电商

二、新零售

三、新旅游

四、新住宿

五、新餐饮

六、新生活服务

### 第四节 中国新消费产业投融资现状分析

一、新消费投融资规模分析

二、初创企业融资现状分析

### 三、互联网企业投资布局

## 第六章 2019-2023年中国新金融产业发展综合分析

### 第一节 中国新金融产业发展综述

#### 一、发展历程概述

#### 二、行业发展热度

#### 三、市场发展环境

#### 四、产业图谱分析

#### 五、未来发展趋势

### 第二节 2019-2023年中国金融科技市场发展现状分析

#### 一、金融科技发展历程

#### 二、产业营收规模情况

#### 三、企业竞争格局分析

#### 四、金融科技企业布局

#### 五、金融科技融资分析

#### 六、市场发展空间预测

### 第三节 2019-2023年中国消费金融市场发展现状分析

#### 一、行业相关概述

#### 二、发展驱动因素

#### 三、行业借贷规模

#### 四、银行消费信贷

#### 五、p2p消费金融

#### 六、90后发展趋势

### 第四节 2019-2023年中国供应链金融市场发展现状分析

#### 一、扶持政策分析

二、行业发展阶段

三、市场发展规模

四、运行特点分析

五、主体分布格局

六、行业存在问题

七、创新发展思路

第五节 中国新金融产业投融资现状分析

一、投融资规模分析

二、投融资区域分布

三、投融资偏好分布

第七章 2019-2023年中国大文娱产业发展综合分析

第一节 大文娱产业发展综述

一、产业发展概述

二、行业驱动力

三、文娱产业链

四、市场监管现状

第二节 2019-2023年中国大文娱产业市场发展现状分析

一、产业发展规模

二、产业发展图谱

三、企业发展规模

四、产业发展特点

五、投融资分析

六、龙头企业布局

第三节 中国大文娱细分市场市场发展现状分析

- 一、 影视综市场
- 二、 网络游戏市场
- 三、 网络视频市场
- 四、 网络文学市场
- 五、 数字音乐市场

#### 第四节 中国大文娱产业未来发展分析

- 一、 产业发展难题
- 二、 未来发展趋势

### 第八章 中国医疗健康产业发展综合分析

#### 第一节 中国医疗健康产业发展综述

- 一、 市场发展动力
- 二、 产业图谱分析
- 三、 产业发展状况
- 四、 药品研发分析
- 五、 未来发展趋势

#### 第二节 中国基因检测发展现状分析

- 一、 市场发展动力
- 二、 产业链条分析
- 三、 市场发展规模
- 四、 企业区域分布
- 五、 行业投资分析
- 六、 未来发展趋势

#### 第三节 中国精准医疗发展现状分析

- 一、 行业发展历程



二、商业模式创新

三、市场发展分析

四、投融资分析

五、未来发展机遇

#### 第四节 中国医疗健康领域投融资现状分析

一、投融资规模分析

二、并购规模分析

三、ipo规模分析

四、细分市场融资

五、融资偏好分析

六、区域投融资分析

### 第九章 2019-2023年中国智能制造产业发展综合分析

#### 第一节 中国智能制造产业发展现状分析

一、智能制造发展特征

二、智能制造迈向高端

三、试点项目布局情况

#### 第二节 中国智能制造产业运行情况分析

一、智能制造发展规模

二、智能制造城市发展

三、企业发展数量情况

四、企业区域分布格局

五、智能制造融资规模

六、智能制造产业园

#### 第三节 中国智能制造主要细分产业发展分析

- 一、3d打印
- 二、机器人
- 三、卫星导航
- 四、集成电路
- 五、数控机床

#### 第四节 中国智能制造产业未来发展分析

- 一、创新发展路径
- 二、市场发展前景
- 三、未来发展趋势

### 第十章 2024-2029年中国新经济背景下独角兽发展综合分析

#### 第一节 中国独角兽企业发展规模分析

- 一、行业数量分布
- 二、区域分布情况
- 三、超级独角兽发展

#### 第二节 中国独角兽企业估值现状分析

- 一、行业估值分布
- 二、区域估值分布
- 三、平均估值分布
- 四、估值区间分布

#### 第三节 独角兽企业中前五大行业发展情况

- 一、金融行业
- 二、文娱行业
- 三、汽车交通
- 四、企业服务

## 五、物流行业

### 第十一章 中国新经济未来发展趋势及建议

#### 第一节 新经济下技术发展趋势

- 一、学科交叉融合发展
- 二、颠覆性技术相继出现
- 三、科技创新绿色智能发展
- 四、科技竞争与合作共存

#### 第二节 新经济下中国传统行业发展趋势

- 一、全球迁移趋势
- 二、智能化发展趋势
- 三、服务化发展趋势
- 四、绿色发展趋势
- 五、高端发展趋势

#### 第三节 中国新经济未来发展建议

- 一、加大智力引进与应用
- 二、加强体制机制建设
- 三、促进产业融合发展
- 四、注意防范经济泡沫

#### 图表目录

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2023年规模以上工业生产主要数据

图表：新版《上市规则》新增章节

图表：2023年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表：2023年社会消费品零售总额主要数据

图表：2023年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2023年社会消费品零售总额主要数据

图表：2023年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表：2023年居民人均可支配收入平均数与中位数

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231218/469171.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)