

中国船舶制造行业市场发展概况及产业规模与机遇挑战研究报告(2026-2031版)

报告简介

船舶工业是现代综合性产业，也是军民结合的战略性产业，能够为海洋开发、水上交通运输、能源运输、国防建设等提供必要的技术装备，是国家装备制造业中不可缺少的组成部分，是现代化大工业的缩影，也是关乎国民经济发展与国防安全的战略型产业。对于我国而言，船舶工业成为国家经济命脉中的一个支柱产业，在经历多年的发展之后，我国船舶工业不断壮大，已然成为国际船舶工业中的重要力量，具有较强的国际竞争力。船舶工业是提升一国综合国力的必备产业，现阶段，发展我国船舶工业更为重要，是提高国家综合实力、加快海洋开发步伐、维护国家海洋权益、保障水上运输安全、维持国民经济增长、保证国防安全的必然需求，具有极为深远的意义。

2023年1-

9月，全国造船完工量3074万载重吨，同比增长10.6%，其中海船为3058万载重吨(1129万修正总吨);新承接船舶订单量5734万载重吨，同比增长76.7%，其中海船为5667万载重吨(2161万修正总吨)。截至9月底，手持船舶订单量13393万载重吨，同比增长30.6%，其中海船为13309万载重吨(5797万修正总吨)，出口船舶占总量的93.3%。

2023年前三季度，我国造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占全球总量的48.7%、68.5%和54.7%，以修正总吨计分别占46.0%、63.5%和50.2%，均位居世界第一。造船产业集中度保持在较高水平，造船完工量前10家企业占全国64.3%，新承接订单量前10家企业占全国62.5%，手持订单量前10家企业占全国61.2%。

2022年，我国造船国际市场份额已连续13年居世界第一，造船大国地位进一步稳固。我国造船完工量、新接订单量、手持订单量以载重吨计分别占世界总量的47.3%、55.2%和49.0%，较2021年分别增长0.1、1.4和1.4个百分点，以修正总吨计占43.5%、49.8%和42.8%，同样保持全球领先。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国船舶制造业市场进行了分析研究。报告在总结中国船舶制造业行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国船舶制造业行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为船舶制造业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国船舶制造行业发展综述

第一节 船舶制造行业定义及分类

一、船舶的定义

二、船舶的分类

三、船舶主要性能及用途

第二节 船舶工业与国民经济发展的关系

一、对国防建设和国民经济建设的重大贡献

二、出口创汇促进外贸事业的发展

三、促进地区经济发展

四、为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应

第三节 船舶制造行业产业链分析

一、船舶制造行业产业链上下游简介

二、船舶制造行业主要下游市场分析

三、船舶制造行业上游原材料市场分析

第二章 中国船舶制造行业发展环境分析

第一节 船舶制造行业政策环境分析

- 一、船舶工业标准体系
- 二、国家海事新规分析
- 三、船舶制造行业法规
- 四、船舶制造行业政策解读
- 五、独立保函新规重要性解读

第二节 船舶制造行业经济环境分析

- 一、国际经济环境
- 二、国内经济环境

第三节 船舶行业贸易环境分析

- 一、国际贸易形势分析
- 二、全球贸易格局分析
- 三、全球贸易总额分析
- 四、全球贸易弊端分析
- 五、全球贸易发展趋势

第四节 船舶制造行业技术环境分析

- 一、世界各国造船技术对比
- 二、船舶制造行业关键技术分析
- 三、中国造船技术发展突飞猛进
- 四、智能制造技术在船舶行业的应用
- 五、技术创新让船舶工业从比较优势走向竞争优势

六、船舶工业追赶世界领先技术的趋势及对策

七、关于中国造船技术和管理发展的思考

第五节 船舶制造行业下游航运环境分析

一、国际海运发展概况

二、国际海运运力分布

三、海运企业业务发展情况

四、上市航运企业盈利持续改善

五、未来海运行业前景展望

第三章 全球船舶制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球船舶制造市场总体情况分析

一、全球船舶制造行业发展现状

二、全球船舶制造行业发展特点

三、全球船舶制造市场供需状况

四、全球船舶制造行业竞争格局

五、全球船舶制造市场区域分布

六、国际上重点船舶制造企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、韩国

二、日本

三、欧洲

四、其他国家

第四章 中国船舶制造行业发展分析

第一节 中国船舶制造行业发展分析

一、中国船舶制造行业总体概况

二、中国船舶制造行业发展现状

三、中国船舶制造行业发展特征

四、船舶工业全面对外开放影响分析

第二节 2021-2026年中国船舶制造行业总体规模

一、企业数量结构

二、人员规模状况

三、行业收入规模

四、行业市场规模

第三节 2021-2026年中国船舶行业企业工业经济效益

一、船舶制造营收

二、船舶配套营收

三、船舶修理营收

第四节 中国智能船舶发展分析

一、智能船舶概念

二、智能船舶功能

三、智能船舶的关键技术

四、智能船舶发展背景

五、世界智能船舶发展现状

六、中国推进“船舶智能化+船厂数字化”

七、中国智能船舶发展现状

八、智能船舶发展前景

九、中国智能船舶的发展路径与发展方向

第五章 中国船舶制造行业整体运行指标分析

第一节 中国船舶制造行业总体运营分析

一、中国造船运行指标分析

二、2021-2026年中国造船业运行指标状况

三、中国船舶制造行业财务指标分析

第二节 船舶制造行业供需平衡分析

一、全国船舶制造行业供给情况分析

二、各地区船舶制造行业供给情况分析

三、全国船舶制造行业需求情况分析

第三节 2021-2026年中国船舶制造行业出口分析

一、船舶制造行业出口分析

二、船舶制造产品出口结构情况

三、2021-2026年出口船订单规模

四、2021-2026年船舶行业企业出口产值

第六章 中国船舶制造行业细分市场运行分析

第一节 军用船舶制造业市场运行分析

一、国内外军用船舶制造技术的发展及趋势

二、军船制造行业发展前景向好

三、军用船舶的种类及用途

四、军用船舶技术研发提升海军战力

五、军民融合对军用船舶制造业发展影响

六、政策背景下军船制造业前景分析

第二节 集装箱船市场运行分析

一、全球运输市场分析

二、2021-2026年中国超大型集装箱船分析

三、集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

四、2021-2026年集装箱船的运费和租船费率情况

五、2026-2031年中国集装箱船发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国干散货船市场运行分析

一、2021-2026年国际干散货船运力概况

二、2021-2026年中国干散货船市场发展概况

三、2021-2026年巴拿马型干散货船分析

四、2021-2026年干散货船舶经营现状分析与对策浅析

五、2026-2031年中国干散货船制造业的前景

第四节 2021-2026年中国油轮市场运行分析

一、2021-2026年国际油轮市场概况

二、2021-2026年中国油轮制造业分析

三、2026-2031年油轮市场前景展望分析

第五节 2021-2026年中国旅游船市场运行分析

一、2021-2026年中国旅游业发展分析

二、2021-2026年世界旅游船制造发展概况

三、旅游船市场发展及前景分析

第七章 船舶制造行业技术工艺分析

第一节 船舶制造工艺现状及发展对策

- 一、中国船舶制造工艺的发展现状
- 二、船舶建造工艺发展趋势分析
- 三、船舶制造工艺改进对策分析(三加强，一引进)

第二节 船舶建造的内容及工艺流程

- 一、船舶建造的内容
- 二、船舶建造工艺流程

第八章 船舶制造产业集群发展及区域市场分析

第一节 船舶制造业总体区域结构特征及变化

- 一、区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

第二节 船舶制造重点区域市场分析预测

- 一、上海市
- 二、辽宁省
- 三、江苏省
- 四、浙江省
- 五、广东省

第九章 中国船舶制造行业市场竞争分析

第一节 全球竞争格局及中国的市场地位

- 一、全球造船业竞争格局变化及中国战略转型

二、全球船舶工业中心转移的中日韩竞争分析

三、全球船舶市场竞争的新焦点

第二节 中国船舶制造行业竞争状况

一、船舶制造行业五力模型分析

二、国内船舶制造行业集中度分析

三、国内船舶制造行业的竞争格局

四、最新船厂船东订单排名

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、船舶制造行业投资兼并与重组整合概况

二、国内船舶制造企业投资兼并与重组整合

三、我国船舶制造领域兼并重组成功案例研究

第十章 船舶制造行业领先企业经营形势分析

第一节 船舶制造行业重点企业分析

一、规模以上船舶制造企业指标情况

二、2021-2026年船舶行业重点企业业务发展分析

第二节 船舶制造领先企业发展及经营分析

一、中国船舶重工股份有限公司

二、中国船舶工业股份有限公司

三、中船海洋与防务装备股份有限公司

四、上海外高桥造船有限公司

五、沪东中华造船(集团)有限公司

六、扬子江船业(控股)有限公司

- 七、中远造船工业有限公司
- 八、中海工业有限公司
- 九、金海智造股份有限公司
- 十、福建省马尾造船股份有限公司
- 十一、大连船舶重工集团有限公司
- 十二、中远船务工程集团有限公司
- 十三、福建省船舶工业集团有限公司
- 十四、武昌船舶重工集团有限公司
- 十五、江苏新扬子造船有限公司
- 十六、扬帆集团股份有限公司
- 十七、中船海洋与防务装备股份有限公司
- 十八、江苏新时代造船有限公司
- 十九、江南造船(集团)有限责任公司
- 二十、青岛北海船舶重工有限责任公司
- 二十一、广州文冲船厂有限责任公司
- 二十二、荣成造船工业有限公司
- 二十三、江龙船艇科技股份有限公司
- 二十四、中航鼎衡造船有限公司
- 二十五、宁波新乐造船集团有限公司
- 二十六、山海关造船重工有限责任公司
- 二十七、东方造船股份有限公司
- 二十八、蓬莱中柏京鲁船业有限公司

第十一章 2026-2031年船舶制造行业发展前景预测

第一节 2026-2031年中国船舶制造行业发展预测

- 一、2026-2031年船舶制造行业市场规模预测
- 二、2026-2031年船舶制造行业产能供给预测
- 三、2026-2031年船舶制造行业市场需求预测
- 四、2026-2031年我国高端船舶研发不断进步

第二节 2026-2031年船舶制造市场发展前景

- 一、2026-2031年船舶制造市场发展机遇
- 二、2026-2031年船舶制造市场发展前景
- 三、2026-2031年船舶制造细分行业发展前景

第三节 2026-2031年船舶制造市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年船舶制造行业发展趋势
- 二、2026-2031年细分市场发展趋势预测
- 三、“十四五”时期中国船舶制造行业迎来新突破

第四节 疫情对船舶制造业发展的影响分析

- 一、疫情影响下外贸经济发展情况
- 二、后疫情时代我国船舶制造企业发展策略

第十二章 2026-2031年船舶制造行业投资分析

第一节 船舶制造行业投资特性分析

- 一、船舶制造行业进入壁垒分析
- 二、船舶制造行业盈利因素分析
- 三、船舶制造行业盈利模式分析

第二节 投资机会分析

- 一、全球造船产业的转移
- 二、全球造船业的产品结构调整动态
- 三、全球造船业重点产品的发展动向
- 四、船舶行业的发展成长空间仍然很大
- 五、未来船舶制造业利润空间预测

第三节 投资领域分析

- 一、高速客船投资机遇分析
- 二、集装箱船投资机遇分析
- 三、散货轮投资机遇分析
- 四、旅游船投资机遇分析

第四节 船舶工业融资方式的比较

- 一、银行贷款
- 二、出口信贷
- 三、融资租赁
- 四、衍生品挂钩融资
- 五、债券市场融资
- 六、股票市场融资

第十三章 船舶制造行业面临的困境及对策

第一节 中国船舶制造行业面临的困境

- 一、中国船舶制造行业面临的困境
- 二、重点船舶制造企业面临的困境及对策

三、中小船舶制造企业发展困境及策略分析

第二节 中国船舶制造行业存在的问题及对策

一、中国船舶制造行业存在的问题

二、中国船舶制造行业发展的对策

第三节 船舶制造项目质量管理与成本控制研究

一、船舶制造项目成本控制与质量管理的不足

二、船舶制造项目质量管理与成本控制措施

第四节 船舶工业发展意见

一、把握船舶工业全面开放带来的新机遇

二、骨干船舶企业应持续提高竞争能力

三、落实差异化信贷政策，帮助优质企业渡过难关

四、加强整体布局，支持船企满足战略性能源运输对装备的需求

五、合力化解海工装备库存问题

第十四章 船舶制造行业发展战略研究

第一节 船舶制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对中国船舶制造品牌的战略思考

一、船舶制造品牌建设的重要性分析

二、船舶制造实施品牌战略的意义

三、船舶制造企业品牌发展现状分析

四、国内自主船舶品牌产品在世界舞台上崭露头角

五、制约中国船舶工业品牌国际影响力的因素

第三节 船舶制造行业投资战略研究

第四节 船舶制造行业研究结论总结

一、我国船舶制造业的现状

二、我国船舶制造业生产计划与控制中存在的问题

三、我国船舶制造业生产计划与控制的策略

四、结语

图表目录

图表：船舶制造行业生命周期

图表：船舶制造行业产业链结构

图表：全球船舶制造行业市场规模

图表：中国船舶制造行业市场规模

图表：中国船舶制造市场占全球份额比较

图表：船舶制造行业集中度

图表：船舶制造市场价格走势

图表：船舶制造行业重要数据指标比较

图表：2026-2031年船舶制造行业市场规模预测

图表：2026-2031年船舶制造行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：469275

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231218/469275.shtml>

在线订购：[点击这里](#)