

中国军工行业市场发展分析及竞争格局与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

军工产业指主要为国防建设服务，直接为部队提供武器装备的工业。在我国，主要是指主要为国防建设服务，直接为部队提供武器装备和其它军需物资的工业部门和工厂。

军工产业是国民经济的重要组成部分，其在投资、消费和出口等方面均对国民经济具有重要意义。当前，中国军队的机械化、信息化发展任务繁重，军工产业具有广阔发展空间。在国民经济以保证增长和促进就业为首要任务时，合理利用军工产业，扩大内需、促进就业并刺激经济增长，应可成为一个重要思路。而对于军工产业而言，国家级的产业振兴规划更是借力发展、做大做强的良好时机。

在投资方面，军费投放于军工产业后，除企业人员费用之外，剩余部分即转换为设备投资和基础设施建设投资。军工产业的投资有如下特点：单位项目规模较大，技术含量较高，拉动效应明显等。具体而言，在规模方面，军工产业有“高投入、高产出”特点，一方面属于技术密集型和资金密集型产业，一方面又往往带有大工业特色，其设备投资多集中于大型装备制造业，如重型水压机，系列数控机床等。这种投资可以直接带动装备制造业的发展。其基础设施建设投资则往往规模较大，例如船台船坞、大型厂房、发动机试车台等设施。从收益比看，高附加值的制造业投资收益比远高于单纯的道路等基础设施建设，特别是在某些发达地区，高速公路等建设已经存在边际效应递减趋势。此外，装备现代化通常也要求军队使用更加现代化的基础设施。例如，新型舰艇的使用，要求海军新建或改扩建码头设施，使用新型后勤保障装备等，这必然会带动更多的配套投资。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军工市场进行了分析研究。报告在总结中国军工行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军工行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有

直观的比较，为军工企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 军工产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国军工产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国军工产业发展分析

第一节 中国军工产业发展现状

第二节 中国军工产业经济运行现状

第三节 中国军工产业存在的问题及发展障碍分析

第四节 中国军工产业发展趋势

第四章 中国军工市场现状及发展趋势

第一节 中国军工市场供给状况

第二节 中国军工市场需求状况

第三节 中国军工市场存在的问题及障碍

第四节 中国军工市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国军工产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国军工产业市场竞争策略分析

第一节 军工产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 军工产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国军工产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 中国军工产业竞争格局分析

第一节 中国军工产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 中国军工产业集中度分析

一、军工企业分布分析

二、军工市场集中度分析

第九章 领先企业在中国军工产业市场竞争策略研究

第一节 中国航天科技集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 中国航天科工集团公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 中国航空工业集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 中国船舶重工集团公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 中国船舶工业集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 中国兵器装备集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 中国核工业集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 中国兵器工业集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 中国核工业建设集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 中国电子科技集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国军工产业市场发展预测

第一节 中国军工产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国军工产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国军工市场发展预测

一、2026-2031年中国军工市场需求预测

二、2026-2031年中国军工市场结构预测

三、2026-2031年中国军工市场集中度预测

四、2026-2031年中国军工市场供给预测

五、2026-2031年中国军工市场价格预测

第十一章 中国军工产业市场投资机会与风险

第一节 中国军工产业市场投资优势分析

第二节 中国军工产业市场投资劣势分析

第三节 中国军工产业市场投资机会分析

第四节 中国军工产业市场投资风险分析

第十二章 中国军工产业市场竞争策略建议

第一节 中国军工产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国军工产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国军工行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年军工行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年军工行业企业的资本运作模式

一、军工行业企业国内资本市场的运作建议

二、军工行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年军工行业企业营销模式建议

一、军工行业企业的国内营销模式建议

二、军工行业企业海外营销模式建议

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 军工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：2021-2026年全国财政安排国防支出预算(亿元)

图表：2026-2031年中国军工市场需求预测

图表：军工行业生命周期

图表：军工行业产业链结构

图表：全球军工行业市场规模

图表：中国军工行业市场规模

图表：中国军工市场占全球份额比较

图表：军工行业集中度

图表：军工市场价格走势

图表：军工行业重要数据指标比较

图表：2026-2031年军工行业市场规模预测

图表：2026-2031年军工行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：469311

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231218/469311.shtml>

在线订购：[点击这里](#)