国内净水器行业市场发展趋势及发展前景与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

净水器是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。净水器能有效滤除水中的铁锈、砂石、胶体以及吸附水中余氯、嗅味、异色、农药等化学药剂，以及水中的细菌、病菌、毒素、重金属等杂质。易开得净水器是著名净水器品牌，被中轻联授予净水行业母婴级特色净水器认证。其主要工作原理是都是通过对水施加一定压力，利用各种过滤材料把水中的有害物质拦截下来，而水、有益矿物离子持有“绿码”，则可正常通过。

随着人们对饮用水健康的关注度提高，净水技术不断改进，不仅家庭需要安全健康的饮用，民众也逐渐期待办公、公共场所的安全健康的饮用水，因此，净水器发展迅速，成为众多品牌商争相进入的蓝海市场，2023年国内净水器行业市场规模达到295亿元，同比增长2.07%。

居民生活品质的提升。随着中国经济的快速发展和居民生活水平的提高，人们对生活品质提出更高要求，对于饮用水的安全和健康性要求也越来越高。因此，净水器作为一种能够提供更加安全、便捷、高品质的饮用水的设备，受到越来越多学校、医院、事业单位和企业单位的青睐。

产品的升级迭代。净水器市场的不断发展也得益于产品质量的不断升级。近年来，随着科技的不断发展和应用，净水器的技术得到持续创新和提高，产品品质和使用效果不断优化，这也进一步提升了净水器的市场竞争力。

中国市场发展潜力巨大。目前中国净水器市场的渗透率较低，相比发达国家和地区，中国的净水器渗透率还有很大的提升空间。尽管近年来人们对水质的认知提高，但目前净水器在市场中的渗透率仍然较低。尤其是在一些水源受到污染或因其他原因影响水质的城市和地区，人们对于饮用水水质的要求更加苛刻，净水器市场在这些地区的潜力也较大。未来，中国净水器市场仍将持续增长。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对净水器行业进行了长期追踪，结合我们对净水器相关企业的调查研究，对我国净水器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了净水器行业的前景与风险。报告揭示了净水器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 净水器行业基本概况

第一节 净水器行业概念界定及特征

一、净水器行业定义及研究范围

二、净水器行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 全球净水器行业发展概述

第一节 全球净水器行业市场规模

一、2021-2026年全球净水器行业市场规模分析

二、全球净水器行业市场规模预测

第二节 全球净水器行业供给情况分析

一、全球净水器行业产能分布情况

二、全球净水器行业典型供给企业分析

1、滨特尔集团

2、德国世保康公司

3、百诺肯净水设备有限公司

第三节 全球净水器行业需求分析

一、全球净水器行业需求规模

二、全球净水器行业需求格局

三、全球净水器行业需求趋势

四、全球净水器行业需求规模预测

第四节 全球净水器行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球净水器行业发展成功经验借鉴

二、全球净水器行业发展失败教训吸取

第三章 中国净水器行业发展环境分析

第一节 净水器行业发展政策环境

一、净水器行业发展规划类政策及其解读

二、净水器行业发展监管类政策及其解读

三、净水器行业发展标准类政策及其解读

第二节 净水器行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 净水器行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 净水器行业技术环境

一、净水器行业技术专利申请情况

二、净水器行业主要技术分析

三、技术对净水器行业发展的作用机制分析

四、净水器行业技术发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国净水器行业市场分析

第一节 2021-2026年国内净水器行业市场规模

一、2021-2026年国内净水器行业市场规模分析

二、2021-2026年国内净水器行业市场规模变化影响因素

三、净水器行业市场规模预测

第二节 国内净水器行业市场供给情况分析

一、国内净水器行业供给企业数量

二、国内净水器行业供给企业区域分布情况

三、国内净水器行业从业人员数量

四、国内净水器行业供给规模

五、国内净水器行业产能规划情况

第三节 国内净水器行业市场需求情况分析

一、净水器行业需求规模

二、国内净水器行业需求结构

三、国内净水器行业需求趋势

四、国内净水器行业需求潜力预测

第五章 国内净水器行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

五、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内净水器行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内净水器行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内净水器行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中策人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 净水器行业国际化发展策略

第一节 净水器行业国际化发展基础

一、净水器行业出口情况

二、净水器对外依存度

三、净水器行业oem情况分析

第二节 净水器行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 净水器行业企业竞争策略分析

第一节 净水器市场竞争策略分析

一、净水器市场增长潜力分析

二、现有净水器行业竞争策略分析

第二节 净水器企业竞争策略分析

一、全球热点对净水器行业企业竞争力的影响

二、国内热点对净水器行业企业竞争力的影响

三、国内净水器行业企业竞争策略

第九章 中国净水器行业重点企业分析

第一节 苏州滨特尔水处理有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 3m中国有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 艾欧史密斯(中国)环境电器有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 开能健康科技集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 沁园集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 日出东方控股股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 华帝股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 深圳市特斯拉环保设备有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 中国净水器行业发展与投资风险分析

第一节 净水器行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 净水器行业政策风险

第四节 净水器行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 中国净水器行业发展前景及投资机会分析

第一节 净水器行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 净水器行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 净水器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、相关产业活力系数比较

二、2021-2026年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第三节 净水器行业投资效益分析

一、2021-2026年净水器行业投资状况分析

二、净水器行业投资效益分析

三、净水器行业投资趋势预测

四、净水器行业的投资方向

五、净水器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响净水器行业发展的主要因素

一、影响净水器行业运行的有利因素分析

二、影响净水器行业运行的稳定因素分析

三、影响净水器行业运行的不利因素分析

四、我国净水器行业发展面临的挑战分析

五、我国净水器行业发展面临的机遇分析

附录

第一节 《中国家用电器工业“十四五”发展指导意见》

第二节 《国家发展改革委市场监管总局关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知》

第三节 《国家发展改革委生态环境部关于进一步加强塑料污染治理的意见》

第四节 “十四五”发展规划

图表目录

图表：净水器行业发展特征

图表：净水器的产业链结构

图表：2021-2026年全球净水器行业市场规模分析

图表：全球净水器行业市场规模预测

图表：全球净水器行业产能分布情况

图表：2021-2026年全球净水器行业需求规模

图表：净水器普及率分析

图表：全球净水器行业需求规模预测

图表：净水器行业政策分析

图表：2021-2026年全国人民币贷款增加总额及其变动情况

图表：全国人口数及自然增长率

图表：净水器的技术工艺流程图

图表：2021-2026年国内净水器行业市场规模分析

图表：净水器行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国净水器行业供给企业数量分析表

图表：1国内净水器行业供给企业区域分布情况

图表：2021-2026年国内净水器行业从业人员数量

图表：2021-2026年国内净水器行业供给规模

图表：截止1国内净水器行业部分产能规划表

图表：2021-2026年净水器行业需求规模

图表：国内净水器行业需求规模预测

图表：国内净水器行业基层人才招聘策略

图表：国内净水器行业中策人才招聘策略

图表：国内净水器行业高级人才招聘策略

图表：2021-2026年净水器行业出口情况

图表：上海市市场监督管理局超滤净水器监督抽查不合格情况表

图表：2021-2026年开能健康科技集团股份有限公司经营指标

图表：2021-2026年北京碧水源科技股份有限公司营业收入

图表：2021-2026年出东方控股股份有限公司

图表：2021-2026年华帝股份有限公司经营指标

图表：2021-2026年净水器投资收益率

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：469563

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20231220/469563.shtml

在线订购：点击这里