

## 中国基金行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

基金是指通过发售基金份额，将众多不特定投资者的资金汇集起来，形成独立财产，委托基金管理人进行投资管理，基金托管人进行财产托管，基金投资人共享投资收益、共担投资风险的集合投资方式。我国的基金监管机构主要为中国证券监督管理委员会、中国人民银行、证券交易所、证券业协会。

在居民财富总量快速增加，资产配置结构持续转移的市场环境下，养老金长线资金入市叠加全面注册制落地扩大资产端供给，直接融资加速发展，预计时代红利将驱动我国基金规模持续上涨，行业高增长态势有望保持。基金行业取得黄金十年跨越式发展，在推动实现共同富裕、促进产业转型升级、防范化解系统性金融风险、践行责任投资等方面发挥了积极作用，成为普惠金融典范。基金在进一步高质量发展时，需密切关注投资理念、投资模式、资金结构及基金销售方面呈现的新趋势。

2022年，我国公募基金延续之前的发展态势，最新披露的年报数据显示，公募基金规模达到26万亿，同比增长1.84%。根据近年来的发展趋势和市场数据，中国基金市场规模呈现出快速增长态势，随着我国经济的持续发展和金融市场的不断成熟，基金市场在未来仍具有较大的发展空间。一方面，近年来我国政策对基金行业的支持力度不断加大，例如推动养老金投资于基金市场、扩大企业年金投资范围等，为基金市场发展提供了有力的政策保障。另一方面，我国投资者对理财需求的日益增长，尤其是在资管新规背景下，传统理财产品逐渐退出市场，基金成为投资者的重要选择之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国基金行业市场进行了分析研究。报告在总结中国基金行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国基金行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为基金行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 基金行业发展综述

## 第一节 基金行业相关概述

## 一、行业研究范围界定

## 二、基金的分类

## 三、基金行业的特点分析

## 第二节 基金行业发展环境分析

## 一、行业政策环境分析

## 二、行业经济环境分析

## 三、行业社会环境分析

## 第二章 当代背景下基金的发展机会分析

### 第一节 基金政策及其实施情况

#### 一、基金相关政策解读

#### 二、基金计划实施成果解读

### 第二节 基金在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、基金内涵与特征

#### 二、基金与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下基金发展的swot分析

#### 一、国家战略对基金产业的影响分析

#### 二、基金国家战略背景下基金发展的swot分析

## 第三章 国际基金行业发展分析

### 第一节 国际基金行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

### 第二节 国际基金行业发展现状分析

#### 一、国际基金行业发展概况

#### 二、主要国家基金行业的经济效益分析

#### 三、国际基金行业的发展趋势分析

### 第三节 主要国家及地区基金行业发展状况及经验借鉴

#### 一、美洲基金行业发展分析

#### 二、欧洲基金行业发展分析

#### 三、亚洲基金行业发展分析

## 第四章 2023年中国基金行业发展现状分析

## 第一节 中国基金行业发展概况

### 一、中国基金行业发展趋势

### 二、中国基金发展状况

## 第二节 中国基金运营分析

### 一、中国基金经营模式分析

### 二、中国基金经营项目分析

### 三、中国基金运营存在的问题

## 第五章 互联网对基金的影响分析

### 第一节 互联网对基金行业的影响

#### 一、智能基金设备发展情况分析

#### 二、基金智能设备经营模式分析

#### 三、智能设备对基金行业的影响分析

### 第二节 互联网+基金发展模式分析

#### 一、互联网+基金商业模式解析

#### 二、互联网+基金案例分析

#### 三、互联网背景下基金行业发展趋势分析

## 第六章 中国基金需求与消费者偏好调查

### 第一节 基金产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 基金产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对基金品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对基金产品的品牌偏好调查

三、消费者对基金品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、基金品牌忠诚度调查

六、基金品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市基金市场分析

第一节 北京市基金市场分析

一、北京市基金行业需求分析

二、北京市基金发展情况

三、北京市基金存在的问题与建议

第二节 上海市基金市场分析

一、上海市基金行业需求分析

二、上海市基金发展情况

三、上海市基金存在的问题与建议

第三节 天津市基金市场分析

一、天津市基金行业需求分析

二、天津市基金发展情况

三、天津市基金存在的问题与建议

第四节 深圳市基金市场分析

一、深圳市基金行业需求分析

二、深圳市基金发展情况

三、深圳市基金存在的问题与建议

第五节 重庆市基金市场分析

一、重庆市基金行业需求分析

二、重庆市基金发展情况

三、重庆市基金存在的问题与建议

第八章 中国领先企业基金经营分析

第一节 中国基金总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先基金经营状况分析

一、华夏基金管理有限公司

二、天弘基金管理有限公司

三、嘉实基金管理有限公司

四、易方达基金管理有限公司

五、南方基金管理有限公司

六、中银基金管理有限公司

七、上海重阳投资管理股份有限公司

八、富舜资产管理(上海)有限公司

九、深圳民森投资有限公司

十、汇添富基金管理股份有限公司

第九章 基金行业发展趋势分析

## 第一节 2023年发展环境展望

- 一、2023年宏观经济形势展望
- 二、2023年政策走势及其影响
- 三、2023年国际行业走势展望

## 第二节 2023年基金行业发展趋势分析

- 一、2023年行业发展趋势分析
- 二、2023年行业竞争格局展望

## 第三节 2021-2023年中国基金市场趋势分析

- 一、2021-2023年基金市场趋势总结
- 二、2021-2023年基金发展趋势分析
- 三、基金市场发展空间
- 四、基金产业政策趋向

## 第十章 未来基金行业发展预测

### 第一节 未来基金需求与市场预测

- 一、基金市场规模预测
- 二、基金行业总资产预测

### 第二节 中国基金行业供需预测

- 一、中国基金供给预测
- 二、中国基金需求预测
- 三、中国基金供需平衡预测

## 第十一章 基金行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2021-2023年行业投资收益率分析

## 第二节 基金行业投资效益分析

### 一、2021-2023年基金行业投资状况分析

### 二、基金行业投资效益分析

### 三、基金行业投资趋势预测

### 四、基金行业的投资方向

### 五、基金行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节 影响基金行业发展的主要因素

### 一、2021-2023年影响基金行业运行的有利因素分析

### 二、2021-2023年影响基金行业运行的稳定因素分析

### 三、2021-2023年影响基金行业运行的不利因素分析

### 四、我国基金行业发展面临的挑战分析

### 五、我国基金行业发展面临的机遇分析

## 第四节 基金行业投资风险及控制策略分析

### 一、2021-2023年基金行业市场风险及控制策略

### 二、2021-2023年基金行业政策风险及控制策略

### 三、2021-2023年基金行业经营风险及控制策略

### 四、2021-2023年基金行业技术风险及控制策略

### 五、2021-2023年基金同业竞争风险及控制策略

### 六、2021-2023年基金行业其他风险及控制策略

## 第十二章 中国基金行业投资与前景预测

### 第一节 中国基金行业投资风险分析

#### 一、行业宏观经济风险

#### 二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国基金行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国基金行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国基金行业前景预测

一、基金市场规模预测

二、基金市场发展预测

图表目录

图表：中国基金行业相关政策

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2017-2019-2023年全国人口数及自然增长率

图表：2019-2023年国内人口年龄结构

图表：2010-2025年中国人口预期寿命

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：中国城乡人口数量统计(万人)

图表：中国人口城镇化率统计

图表：2019-2023年国内居民消费支出结构

图表：2019-2023年全球国家人口排名top10



图表：2019-2023年-2019-2023年中国公募基金规模(单位：万亿元)

图表：中国基金产品消费者收入水平结构

图表：中国基金产品消费者年龄结构

图表：中国基金产品消费者区域结构

图表：中国基金产品消费者投资经验调查

图表：中国基金产品消费者偏好调查

图表：中国基金产品消费者首要认知渠道

图表：消费者经常购买的基金产品调查

图表：中国基金产品消费者忠诚度调查

图表：2019-2023年中国公募基金管理规模top10(单位：亿元)

图表：中国基金产品消费者理念调研

图表：中国基金产品消费者价格敏感程度

图表：中国基金产品品牌的影响程度

图表：中国基金产品消费者购买途径

图表：中国基金产品广告的影响程度

图表：中国公募基金规模预测(单位：万亿元)

图表：2019-2023年各主要类型基金平均业绩

图表：中国公募基金规模预测(单位：万亿元)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231220/469565.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)