

家政行业市场发展现状及竞争策略与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

西方的家政理念产生于近代。1899年在美国平湖召开的第一次家政会议，把家政学定义为Home Economics(家庭经济学)，家政主要为家庭经济管理活动。直到现代，东西方家政理念才渐渐趋于一致，涉及到家庭生活的方方面面，在今天的家政学中“家政”一词包括以下含义：

1

家政是指家庭事务的管理。“政”是指行政与管理，它包含有三个内容：一是规划与决策;二是领导、指挥、协调和控制;三是参考、监督与评议。

2

家政是指在家庭这个小群体中，与全体或部分家庭成员生活有关的事情，它带有一种“公事”的意味，另外还含有“要事”的意思。在实践中，它要求我们把主要的注意力放在大事和要事上面，也就是首先抓好事关全局的重要事情。当然，大事和小事是互相联系的，对小事也不可忽视。

3

家政还指家庭生活办事的规则或者行为准则。家庭生活中需要有一些关于行为和关系的规定，有的写成条文，有的经过协商形成口头协定，有的在长期共同生活中成为不成文的习惯规则。这些规则有综合的，也有单项的，如对学习和娱乐，常常需要作特别的规定。

4

家政指家庭生活中实用知识与技能、技巧。家庭事务是很具体、很实际的，人们的修养、认识、管理都要与日常行为结合起来才能表明其意图，实现其愿望。

总之，家政是家庭中对有关各个家庭成员的各项事务进行科学认识、科学管理与实际操作，以利于家庭生活的安宁、舒适，确保家庭关系的和谐、亲密，以及家庭成员的全面发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于家政相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外家政行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要家政品牌的发展状况，以及未来中国家政行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了家政市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是家政生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前家政行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 家政产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国家政产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国家政产业发展分析

第一节 中国家政产业发展现状

第二节 中国家政产业经济运行现状

第三节 中国家政产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国家政市场现状及发展趋势

第一节 中国家政市场供给状况

第二节 中国家政市场需求状况

第三节 中国家政市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国家政产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国家政产业市场竞争策略分析

第一节 家政产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 家政产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国家政产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 中国家政产业竞争格局分析

第一节 中国家政产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 中国家政产业集中度分析

一、家政企业分布分析

二、家政市场集中度分析

第九章 领先企业在中国家政产业市场竞争策略研究

第一节 天津五八到家生活服务有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 苏宁易购集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 北京逸家洁信息技术股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 上海爱君家庭服务有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 厦门好康家政服务有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 江苏洁瑞达信息科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 北京嘉乐会家政服务有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 北京家事无忧家政服务有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 北京爱依养老科技发展股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 北京象网科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国家政产业市场发展预测

第一节 中国家政产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国家政产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国家政市场发展预测

一、2026-2031年中国家政市场需求预测

二、2026-2031年中国家政市场结构预测

三、2026-2031年中国家政市场集中度预测

四、2026-2031年中国家政市场供给预测

五、2026-2031年中国家政市场价格预测

第十一章 中国家政产业市场投资机会与风险

第一节 中国家政产业市场投资优势分析

第二节 中国家政产业市场投资劣势分析

第三节 中国家政产业市场投资机会分析

第四节 中国家政产业市场投资风险分析

第十二章 中国家政产业市场竞争策略建议

第一节 中国家政产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国家政产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国家政行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年家政行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年家政行业企业的资本运作模式

一、家政行业企业国内资本市场的运作建议

1、家政行业企业的兼并及收购建议

2、家政行业企业的融资方式选择建议

二、家政行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年家政行业企业营销模式建议

一、家政行业企业的国内营销模式建议

1、家政行业企业的渠道建设

2、家政行业企业的品牌建设

二、家政行业企业海外营销模式建议

1、家政行业企业的海外细分市场选择

2、家政行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 家政行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2026年中国家政资产规模分析

图表：2021-2026年中国家政行业供给情况

图表：2021-2026年中国家政行业市场规模

图表：中国家政行业负债规模分析

图表：2021-2026年中国家政行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国家政行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年中国家政行业利润规模及增长速度

图表：2021-2026年中国家政行业销售收入

图表：2021-2026年中国家政行业销售利润率

图表：2021-2026年中国家政行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国家政行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国家政行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国家政行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国家政行业资产负债率

图表：2021-2026年中国家政行业速动比率

图表：2021-2026年中国家政行业流动比率

图表：2021-2026年中国家政行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：469754

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231222/469754.shtml>

在线订购：[点击这里](#)