中国互联网保险行业市场发展现状及发展策略与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

互联网保险，指实现保险信息咨询、保险计划书设计、投保、交费、核保、承保、保单信息查询、保全变更、续期交费、理赔和给付等保险全过程的网络化。网络保险无论从概念、市场还是到经营范围，都有广阔的空间以待发展了。

我国互联网保险经营主体包括传统保险公司、互联网中介平台、第三方平台以及专业互联网保险机构等，历经了逐渐起步和初步发展，我国互联网保险行业已具备相当规模，革命化的技术发展和大众化的网络普及为我国互联网保险行业的发展营造了良好的市场环境。

随着数字化转型加速及大数据、人工智能等技术的日益精进，越来越多企业意识到，不止产品及体验，数智化服务才是一场关乎未来的关键竞争。未来互联网保险企业将继续以科技+对准Z世代情绪痛点，积蓄“速度+温度”服务势能，进而为用户提供更好的服务体验。

在新技术迭代更新的影响下，一方面，互联网衍生出的场景逐渐增多，场景风险表现形式趋向多样化，将催生出更多的消费场景风险管理需求，互联网保险场景化产品体量将迎来井喷式增长。另一方面，未来互联网场景与保险的联系有望得到进一步挖掘，保险产品的定制化市场规模逐步扩大，互联网场景保险将迎来无限商机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对互联网保险相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外互联网保险行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要互联网保险品牌的发展状况，以及未来中国互联网保险行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了互联网保险市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了

介绍和政策趋向研判，是互联网保险生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前互联网保险行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 互联网保险行业发展背景分析

第一节 互联网保险概述

一、互联网保险定义

二、互联网保险分类

三、互联网保险渠道分析

第二节 互联网保险发展的必要性

一、传统代理人渠道增长乏力

二、银保渠道受限量价齐跌

三、互联网保险发展的意义

(一)从互联网保险经营主体的角度来看

(二)从互联网保险客户的角度来看

第三节 中国互联网保险的过去与现状

一、互联网保险发展历程

二、互联网保险主要模式与特征

(一)互联网保险模式

(二)互联网保险主要特征

第四节 以互联网思维驱动保险业转型发展

一、互联网正在改变我们的商业世界和商业思维

二、当前互联网思维在保险业还处于启蒙阶段

三、以互联网思维驱动保险业转型发展

四、优化传统运营模式，建立高效运营体系

第二章 中国互联网保险行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

八、金融市场运行环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

(一)《关于提示互联网保险业务风险的公告》

(二)《关于规范人身保险公司经营互联网保险有关问题的通知(征求意见稿)》

(三)《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》

(四)《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》

(五)《互联网保险业务管理暂行办法》

(六)《关于加强互联网平台保证保险业务管理的通知》

二、行业发展规划

第三节 社会环境分析

一、网络普及带动网民增长

二、网购市场日益成熟

三、网络消费群体需求多样化

四、网民对保险业关注度提升

第三章 互联网保险所属行业经营分析

第一节 互联网保险所属行业经营规模分析

一、经营互联网保险业务公司数量

二、互联网保险保费收入规模分析

三、互联网保险渠道收入占比分析

四、互联网保险投保客户数量分析

五、互联网保险渗透率分析

第二节 互联网保险所属行业经营效益分析

一、互联网保险所属行业经营成本分析

二、互联网保险所属行业盈利能力分析

第三节 互联网保险行业险种结构及创新

一、互联网保险行业险种结构特征

二、互联网保险行业产品主要类别

(一)车险、意外险等条款简单的险种

(二)投资理财型保险产品

(三)“众筹”类健康保险

(四)众安在线“参聚险”

三、互联网保险行业产品创新情况

第四节 互联网保险行业发展前景

一、互联网保险潜在的风险

二、互联网保险业务存在的问题

三、互联网保险业务发展策略

四、互联网保险行业发展前景

五、2026-2031年互联网保险保费收入规模预测

六、2026-2031年互联网人身险保费收入规模预测

七、2026-2031年互联网财产险保费收入规模预测

第四章 互联网财险细分行业市场运营情况分析

第一节 互联网财险行业运营数据分析

一、财产险行业基本情况分析

二、互联网财险公司数量规模

三、互联网财险保费规模分析

四、互联网财险投保客户数量

五、互联网财险行业竞争格局

第二节 互联网车险行业市场运营情况分析

一、车险行业基本面分析

二、车险行业销售渠道格局

三、互联网车险保费收入分析

四、互联网车险行业竞争格局

五、互联网车险行业创新动向

六、互联网车险行业前景分析

第三节 互联网家财险市场运营情况分析

一、家财险行业基本面分析

二、互联网家财险产品创新动向

三、互联网家财险营销模式创新

四、互联网家财险行业前景分析

第四节 互联网货运险市场运营情况分析

一、货运险业务介绍

二、互联网货运险市场发展现状

三、互联网货运险运营优势分析

四、互联网货运险产品创新动向

五、互联网货运险营销模式创新

六、互联网货运险行业前景分析

第五节 其它财险细分市场运营情况分析

一、互联网责任险市场运营动态

二、互联网保证险市场运营动态

第五章 互联网人身险细分行业市场运营情况分析

第一节 互联网人身险行业运营数据分析

一、人身险行业基本情况分析

二、互联网人身险公司数量规模

三、互联网人身险保费规模分析

四、互联网人身险投保客户数量

五、互联网人身险行业竞争格局

第二节 互联网意外险市场运营情况分析

一、意外险行业基本情况分析

二、互联网意外险市场渗透率

三、互联网意外险产品创新动向

四、互联网意外险营销模式创新

五、互联网意外险行业前景分析

第三节 互联网健康险市场运营情况分析

一、健康险行业基本情况分析

二、互联网健康险运营模式分析

三、互联网健康险产品创新动向

四、互联网健康险营销模式创新

五、互联网健康险行业前景分析

第四节 互联网寿险市场运营情况分析

一、寿险行业基本情况分析

二、寿险行业竞争格局分析

三、互联网寿险市场渗透率

四、理财类寿险网销情况分析

五、互联网寿险营销模式创新

六、互联网寿险行业前景分析

第六章 互联网保险行业竞争形势分析

第一节 互联网保险企业竞争分析

一、互联网保险企业保费排名

二、互联网保险与传统保险的竞争

(一)传统险企加快互联网布局

(二)互联网大腕纷纷涉足保险业

(三)多家上市公司“觊觎”保险业

三、中外资互联网保险企业的竞争

第二节 互联网保险发展传统保险行业的影响

一、对保险经营观念的颠覆

二、对行业销售入口的冲击

三、对保险市场边界的扩展

四、对行业服务要求的改变

五、对运营流程革新的挑战

第七章 互联网保险行业商业模式体系分析

第一节 险企自建官方网站直销模式

一、险企直销网站建设现状分析

二、自建官方网站需具备的条件

(一)资金充足

(二)丰富的产品体系

(三)运营和服务能力

三、自建官方网站模式优劣势

四、自建官方网站经营成效分析

五、自建官方网站模式案例研究

(一)人保财险网上商城

(二)泰康在线

(三)平安网上商城

第二节 综合性电商平台模式

一、综合性电商平台保险业务发展模式

二、综合性电商平台保险业务开展情况

三、综合性电商平台保险业务经营优劣势

四、综合性电商平台保险业务经营情况

(一)淘宝平台保险业务经营情况

(二)苏宁平台保险业务经营情况

(三)京东平台保险业务经营情况

(四)网易平台保险业务经营情况

第三节 兼业代理机构网销模式

一、保险兼业代理机构发展现状分析

二、保险网络兼业代理机构主要类型

三、兼业代理开展网络销售的有利影响

四、兼业代理开展网络销售的制约因素

五、兼业代理机构网销业务经营情况

(一)中国东方航空网站

(二)携程旅行网

(三)芒果网

(四)工商银行官网

第四节 专业中介代理机构网销模式

一、保险专业中介机构发展现状分析

二、保险专业中介机构开展网销准入门槛

三、保险专业中介机构代理模式的类型

四、保险专业中介代理模式存在的问题

(一)产品单一

(二)销售规模受到限制

(三)运营模式有待创新

五、保险专业中介代理模式案例研究

(一)慧择保险网

(二)中民保险网

(三)新一站保险网

第五节 专业互联网保险公司模式

一、专业互联网保险公司建设现状

二、专业互联网保险公司优势分析

三、专业互联网保险公司案例研究

(一)众安在线

(二)安心财产保险有限责任公司

(三)泰康在线财产保险股份有限公司

四、专业互联网保险公司运营模式探索

第八章 海外互联网保险行业运营经验借鉴

第一节 海外互联网保险市场发展分析

一、美国

(一)美国互联网保险市场现状

(二)美国互联网保险消费的模式

(三)美国互联网保险发展特点

二、英国

(一)英国互联网保险发展现状

(二)英国互联网保险发展模式与阶段

(三)英国互联网保险发展趋势

三、德国

(一)德国互联网保险市场现状

(二)德国互联网保险模式创新

四、日本

(一)日本互联网保险市场发展现状

(二)日本互联网保险发展原因

五、韩国

(一)韩国互联网保险市场概况

(二)韩国互联网保险发展特点

六、境外地区

(一)中国香港互联网保险市场概况

(二)中国台湾互联网保险市场概况

第二节 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

一、寿险——日本lifenet

(一)公司基本情况

(二)公司互联网保险业务范畴

(三)公司销售模式与策略分析

(四)公司经营成功因素总结

二、财险——美国allstate

(一)公司基本情况

(二)公司互联网保险业务范畴

(三)公司销售模式与策略分析

(四)公司经营成功因素总结

三、比价公司——美国insweb

(一)公司基本情况

(二)公司互联网保险业务范畴

(三)公司销售模式与策略分析

(四)公司经营成功因素总结

四、比价公司——英国moneysupermarket

(一)公司基本情况

(二)公司互联网保险业务范畴

(三)公司销售模式与策略分析

(四)公司经营成功因素总结

第三节 国外互联网保险发展的经验启示

第九章 互联网保险领先企业经营战略及业绩

第一节 财险公司网销经营战略及业绩

一、中国人民财产保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

二、中国平安财产保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

三、中国太平洋财产保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

四、阳光财产保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

五、美亚财产保险有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

六、中国大地财产保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第二节 人身险公司网销经营战略及业绩

一、国华人寿保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

二、泰康人寿保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

三、招商信诺人寿保险有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

四、中国人寿保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

五、平安人寿保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

六、中国太平洋人寿保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

七、太平人寿保险有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第三节 专业中介代理机构网销经营战略及业绩

一、中民保险网

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

二、慧择保险网

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

三、新一站保险网

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

四、智慧保险网

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

五、大特保

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第十章 2026-2031年中国互联网保险行业前景预测及风险因素分析

第一节 2026-2031年中国互联网保险行业前景分析

一、互联网保险行业发展潜力

二、互联网保险行业前景展望

三、互联网保险行业发展趋势

第二节 2026-2031年中国互联网保险行业规模预测

一、2026-2031年中国车险市场规模预测

二、2026-2031年中国互联网保险行业渗透率预测

三、2026-2031年中国互联网保险行业市场规模预测

第三节 2026-2031年中国互联网保险行业风险因素分析

一、宏观经济波动风险

二、下游需求风险

三、市场竞争风险

四、企业财务风险

第十一章 2026-2031年中国互联网保险行业发展策略及投资机会透视

第一节 互联网保险行业营销模式分析

第二节 互联网保险行业投资壁垒分析

一、市场壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第三节 2026-2031年互联网保险行业投资机会多维透视

一、市场痛点分析

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

第十二章 中国互联网保险行业价值分析及投资建议

第一节 互联网保险行业投资价值分析

第二节 互联网保险行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：互联网保险具体内容

图表：互联网保险分类

图表：互联网保险渠道分类

图表：中国互联网保险发展历程

图表：互联网保险官方网站模式运作流程

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2021-2026年国内生产总值构成统计

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)变化趋势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：2021-2026年网络购物市场交易规模增长趋势图

图表：2021-2026年中国互联网保险保费收入规模统计

图表：中国互联网人身险渠道收入结构图

图表：中国互联网财产险渠道收入结构图

图表：2021-2026年中国互联网保险投保客户数量统计

图表：2021-2026年中国互联网保险渗透率

图表：中国互联网保险产品结构及占比图

图表：2026-2031年中国互联网保险保费收入规模预测

图表：2026-2031年中国互联网人身险保费收入规模预测

图表：2026-2031年中国互联网财产险保费收入规模预测

图表：2021-2026年财产保险原保费收入统计

图表：2021-2026年中国互联网财险保费收入规模增长趋势图

图表：2021-2026年中国互联网财险投保客户数量统计

图表：中国互联网财产保险企业保费收入排名

图表：中国车险行业销售渠道结构及占比

图表：2021-2026年中国互联网车险保费收入统计

图表：2021-2026年人身保险原保费收入统计

图表：2021-2026年中国互联网人身险保费收入规模增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：471120

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20231226/471120.shtml

在线订购：点击这里