

中国POCT行业市场发展现状及前景趋势与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

中国POCT从概念引入至今已经20年左右，其发展的轨迹也是几家“历史悠久”的IVD企业的发展史。然而，即便已经是形成了行业规模，即便是发展出了适合中国国情的POCT方向，但在如今的互联网+的大背景下，如何挖掘用户(患者)的需求、如何让移动互联网技术落地，仍然是生产商、流通商、终端医院需要切实考虑的问题。理论技术上的严谨和实践应用上的灵活是解决问题的关键。理论技术可以“泊来”，但实践应用必须“本土化”，削足适履不如因地制宜。

慢病管理需求凸显，诊疗支出快速攀升。四大慢病：心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病常见于老年人。随着国内老龄化程度加剧，慢性病医疗费用的负担持续加重，慢性病的检查和诊断的医疗支出快速攀升。“以诊代疗”提升患者健康水平同时减轻医疗负担。预防、诊断和治疗监测能够有效控制管理慢性疾病，同时可以减医疗经济负担。以结直肠癌为例，癌前病变患者的总诊疗费用2.4万元远低于癌症患者的17.3万元，且生存期将会极大改善。对于其他慢性病的诊疗这一逻辑同样成立。我国老年人口基数大，三级医院等医院资源相对紧俏。POCT产品便捷、成本低、操作门槛低，在分级诊疗的政策助推下，市场规模有望随着诊疗需求释放而持续快速提升。POCT行业是创新驱动型行业，产品种类多，技术革新快。企业要生存就必须不断地加大研发投入，开发新技术，推出新产品，否则将面临被市场淘汰的不利局面。我国POCT行业起步较晚，国内企业普遍存在研发投入不足、高水平技术研发人员缺乏和设备落后问题，这影响了产品技术的革新速度，使企业生存面临较大压力。国内POCT起步较晚，以免疫层析技术、胶体金技术、荧光检测技术为主，技术基本处于第一、二代这个阶段。早期以检测血糖含量的血糖仪为主要产品，此后逐步出现检测心脏功能的免疫定量分析仪、检测酸碱平衡的血气分析仪等产品。相对欧美发达国家来说，技术落后至少一个等级。大部分厂家未能掌握抗原抗体的原料提取技术，原料基本靠外购，从而在制造成本上较高，一定程度上抵消了竞争优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国POCT市场进行了分析研究。报告在总结中国POCT发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国POCT的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为POCT企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 poct行业发展综述

第一节 poct行业定义及分类

一、poct介绍

二、poct特点

三、poct应用

第二节 poct技术发展历程

一、第一代

二、第二代

三、第三代

四、第四代

第三节 poct行业发展阶段

一、导入期

二、成长期

三、成熟期

四、衰退期

第二章 poct行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 poct行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业主要政策动向
- 四、poct行业标准
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、poct产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、poct产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、poct技术水平分析
- 二、poct技术专利数量分析
- 三、poct技术发展趋势分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际poct行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球poct市场总体情况分析

一、全球poct行业的发展特点

二、全球poct产品市场结构

三、全球poct市场规模分析

四、全球poct行业竞争格局分析

五、全球poct市场区域分布

六、国际重点poct企业运营分析

1、艾美利尔(alere)

2、雅培

3、碧迪

4、罗氏

第二节 全球主要国家(地区)poct市场发展分析

一、欧洲poct市场发展分析

1、欧洲poct行业发展概况

2、欧洲poct应用市场分析

3、欧洲poct行业发展趋势及前景

二、美国poct市场发展分析

1、美国poct行业发展概况

2、美国poct应用市场分析

3、美国poct行业发展趋势及前景

三、日本poct市场发展分析

1、日本poct行业发展概况

2、日本poct应用市场分析

3、日本poct行业发展趋势及前景

四、韩国poct市场发展分析

1、韩国poct行业发展概况

2、韩国poct应用市场分析

3、韩国poct行业发展趋势及前景

第四章 中国poct行业运行现状分析

第一节 中国poct行业发展状况分析

一、中国poct行业发展阶段

二、中国poct行业发展概况及特点

三、中国poct行业发展存在的问题

四、中国poct行业商业模式分析

第二节 中国poct行业市场运行现状分析

一、中国poct行业市场规模

二、中国poct产品结构分析

三、中国poct行业利润总额分析

第三节 中国poct企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国poct行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国poct市场价格走势分析

一、poct市场定价机制组成

二、poct市场价格影响因素

三、2021-2026年poct产品价格走势分析

四、2026-2031年poct产品价格走势预测

第五章 中国poct行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国poct行业市场供需平衡分析

一、中国poct行业市场供给分析

二、中国poct行业市场需求分析

三、中国poct行业市场供需平衡分析

第二节 中国poct行业进出口分析

一、poct行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、poct行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国poct出口面临的挑战及对策

四、poc行业进出口前景及建议

第六章 poc细分产品市场分析

第一节 妊娠类poc市场分析

- 一、产品特点及应用
- 二、产品市场规模分析
- 三、产品市场需求分析
- 四、产品市场竞争格局
- 五、产品市场发展趋势

第二节 毒检类poc市场分析

- 一、产品特点及应用
- 二、产品市场规模分析
- 三、产品市场需求分析
- 四、产品市场竞争格局
- 五、产品市场发展趋势

第三节 尿检类poc市场分析

- 一、产品特点及应用
- 二、产品市场规模分析
- 三、产品市场需求分析
- 四、产品市场竞争格局
- 五、产品市场发展趋势

第四节 血气类poc市场分析

- 一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第五节 心标类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第六节 感染类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第七章 poc+互联网行业发展分析

第一节 精准医疗行业发展现状

一、精准医疗行业发展概况

二、精准医疗市场开放程度分析

三、精准医疗行业研究机构布局分析

四、精准医疗行业研究\项目\分析

五、精准医疗市场空间分析

第二节 智慧医疗市场发展分析

一、智慧医疗发展现状

二、智慧医疗市场规模分析

三、智慧医疗对poc+互联网的影响

四、智慧医疗市场发展趋势

第三节 移动医疗市场发展分析

一、移动医疗市场发展现状

二、移动医疗市场规模分析

三、移动医疗对poc+互联网的影响

四、移动医疗市场发展趋势

第四节 poc+互联网市场发展分析

一、poc+互联网发展现状

二、poc+互联网实现的效果

三、poc+互联网布局情况

四、poc+互联网发展方向

五、poc+互联网发展前景

第八章 2026-2031年poc行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、poc行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、poct行业swot分析

1、poct行业优势分析

2、poct行业劣势分析

3、poct行业机会分析

4、poct行业威胁分析

第二节 poct行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 poct行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 poct行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 poct行业领先企业经营形势分析

第一节 广州万孚生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第二节 三诺生物传感股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第三节 基蛋生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第四节 武汉明德生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第五节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第六节 瑞莱生物工程(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第七节 润和生物医药科技(汕头)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展布局

第八节 北京华科泰生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展布局

第九节 上海奥普生物医药有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展布局

第十节 美康生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第十章 2026-2031年poct行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年poct市场发展前景

- 一、2026-2031年poct市场发展潜力
- 二、2026-2031年poct市场发展前景展望
- 三、2026-2031年poct细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年poct市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年poct行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
 - 二、2026-2031年poct市场规模预测
 - 三、2026-2031年poct行业应用趋势预测
 - 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测
- #### 第三节 2026-2031年中国poct行业供需预测
- 一、2026-2031年中国poct行业供给预测
 - 二、2026-2031年中国poct行业需求预测
 - 三、2026-2031年中国poct行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年poct行业投资特性与风险防范

第一节 poct行业投资特性分析

- 一、poct行业进入壁垒分析
- 二、poct行业盈利因素分析

三、poct行业盈利模式分析

第二节 poct行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

四、poct行业投资现状分析

第三节 2026-2031年poct行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、poct行业投资机遇

第四节 2026-2031年poct行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国poct行业投资建议

一、poct行业未来发展方向

二、poct行业主要投资建议

第十二章 poct质量控制及在线管理系统建设分析

第一节 poct质量控制及质量保证的对策

一、poct影响因素及质量控制现状

二、质量控制和质量保证方案

第二节 poct误区分析及其分析对策

一、poct的应用概况

1、国内poct使用情况

2、国外poct使用情况

二、poct的理论、技术基础

1、免疫胶体金技术

2、干化学技术

3、生物传感器技术

4、生物芯片

三、对poct的评价

1、poct的优点

2、poct的认识误区及对策

第三节 poct设备网络化实时在线管理系统的建设及应用

一、poct管理信息系统技术架构

1、服务端

2、客户端

3、开发架构

4、开发语言

5、条形码可支持制式

6、建设标准、原则和功能

7、在线模式的人员管理模块和标准化操作程序

二、方法与结果

1、网络化在线管理平台

2、人员培训和管理模式

3、标本质量管理和质量追溯

4、智能化质量实时在线管理

5、管理模式创新

6、智能化专家咨询

7、提高工作绩效，降低运营成本

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 poct行业投资战略研究

一、poct企业投资战略

二、2026-2031年poct行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第二节 中道泰和poct行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：产业生命周期一览表

图表：2021-2026年我国poct技术专利数量

图表：全球poc市场区域分布

图表：2021-2026年欧洲poc行业市场规模

图表：2021-2026年美国poc行业市场规模

图表：2021-2026年日本poc行业市场规模

图表：2021-2026年韩国poc行业市场规模

图表：2021-2026年我国poc行业市场规模

图表：中国poc产品结构

图表：2021-2026年我国poc行业利润总额

图表：2021-2026年我国poc行业企业数量

图表：我国不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年我国poc行业从业人员数量

图表：2021-2026年我国poc行业盈利能力

图表：2021-2026年我国poc行业偿债能力

图表：2021-2026年我国poc行业营运能力

图表：2021-2026年我国poc企业发展能力

图表：2021-2026年我国poc行业市场供给产值

图表：2021-2026年我国poc行业销售规模

图表：2021-2026年我国poc行业市场产销比

图表：三诺生物营收结构

图表：基蛋生物营收结构

图表：明德生物产品体系

图表：明德生物营收结构

图表：鱼跃医疗营收结构

图表：奥普生物经营结构

图表：美康生物营收结构

图表：2026-2031年中国pocT市场规模预测

图表：2026-2031年中国pocT行业供给预测

图表：2026-2031年中国pocT行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：471136

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231226/471136.shtml>

在线订购：[点击这里](#)