

## 林业行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

林业是指保护生态环境保持生态平衡，培育和保护森林以取得木材和其他林产品、利用林木的自然特性以发挥防护作用的生产部门，是国民经济的重要组成部分之一。林业在人和生物圈中，通过先进的科学技术和手段，从事培育、保护、利用森林资源，充分森林的多种效益，且能持续经营森林资源，促进人口、经济、社会、环境和资源协调发展的基础性产业和社会公益事业。

中国森林法规定将森林划分为如下5类：①防护林。以防护为主要目的的森林、林木和灌木丛；②用材林。以生产木材为主要目的的森林和林木；③经济林。以生产果品、食用油料、饮料、调料、工业原料和药材等为主要目的的林木；④薪炭林。以生产燃料为主要目的的林木；⑤特种用途林。以国防、环境保护、科学试验为主要目的的森林和林木。

目前，我国森林面积2.31亿公顷，森林覆盖率达24.02%；草地面积2.65亿公顷，草原综合植被盖度达50.32%。根据《2022年中国国土绿化状况公报》，我国科学绿化持续深入推进。2022年全国完成造林383万公顷，种草改良321.4万公顷，治理沙化、石漠化土地184.73万公顷，发布“互联网+全民义务植树”各类尽责活动262个。城乡绿化美化同步推进，绿化质量逐步提升。授予26个城市“国家森林城市”称号，全国国家森林城市数量达218个。100余个城市开展了国家园林城市建设，全国各地建设“口袋公园”3520个。全年完成公路绿化里程近10万公里，铁路线路绿化率达87.32%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国林业市场进行了分析研究。报告在总结中国林业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国林业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为林业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 林业发展概况

## 第一节 林业相关概述

## 一、林业的内涵

## 二、林业地位及作用分析

## 三、林业经营对象及特点

## 四、林业经营目标与原则

## 五、林业产业链关系分析

## 第二节 林业总体发展分析

### 一、林业产业发展规模

### 二、林业重点工程建设情况分析

## 第三节 林业信息化发展分析

### 一、林业信息化建设的必要性

### 二、林业信息化建设现状分析

### 三、林业信息化发展水平分析

### 四、林业信息化市场需求分析

## 第四节 林业行业发展现状

### 一、林业行业概念

### 二、林业行业特性及在国民经济中的地位

## 第五节 林业行业供求情况

### 一、林业行业需求情况

### 二、林业行业市场规模

## 第六节 2024-2029年中国林业行业发展趋势分析

### 一、林业行业发展趋势

### 二、林业市场规模预测

### 三、林业行业应用趋势预测

### 四、林业细分市场发展趋势预测

## 第七节 林业发展政策分析

### 一、林业资源管理制度分析

### 二、林业相关国家政策分析

### 三、林业发展相关规划分析

## 第二章 中国林业投资情况分析

## 第一节 林业固定资产投资状况分析

### 一、建设资金来源分析

### 二、固定资产投资规模

### 三、投资建设结构分析

## 第二节 森工固定资产投资状况分析

### 一、森工固定资产投资完成额

### 二、基本建设投资完成状况分析

### 三、更新改造投资完成状况分析

### 四、其他投资完成状况分析

## 第三节 营林固定资产投资状况分析

### 一、营林固定资产投资完成额

### 二、基本建设投资完成状况分析

### 三、更新改造投资完成状况分析

## 第四节 林业利用外资状况分析

### 一、利用外资规模分析

### 二、外资来源结构分析

### 三、外资利用分布状况分析

## 第三章 中国林业资源及种植业发展分析

### 第一节 林业资源分析

#### 一、森林资源状况分析

#### 二、营造林生产状况分析

### 第二节 林木种植业发展分析

#### 一、林木资源分布状况分析

#### 二、林木种植规模分析

三、林木种植效益分析

四、林木种植技术分析

五、林木种植影响因素

第三节 绿化苗木种植业发展分析

一、绿化苗木种植规模分析

二、绿化苗木种植技术分析

三、绿化苗木种植效益分析

四、绿化苗木种植影响因素

第四章 中国林下经济产业发展分析

第一节 林下经济开发市场投资机会分析

一、林下经济发展概述

二、林下经济发展规模

三、林下经济产品生产状况分析

四、林下经济发展模式

五、典型地区林下经济发展比较

第二节 森林旅游开发市场投资机会分析

一、森林旅游发展概述

二、森林旅游资源分析

三、森林旅游市场规模分析

四、中国森林旅游实验示范区发展状况分析

第三节 林业碳汇开发市场投资机会分析

一、林业碳汇相关概述

二、林业碳汇产业发展概况

三、林业碳汇交易市场分析

#### 四、林业碳汇市场运行机制

#### 五、林业碳汇产业重点项目分析

#### 第四节 林业生物质能源开发市场投资机会分析

##### 一、林业生物质能源产业相关概述

##### 二、林业生物质能源产业发展现状调研

##### 三、林业生物质能源建设基本布局

##### 四、林业生物质能源资源可利用性分析

#### 第五节 木本粮油开发市场投资机会分析

##### 一、木本粮油产业发展概况

##### 二、油茶产业发展分析

##### 三、核桃产业发展分析

#### 第六节 花卉开发市场投资机会分析

##### 一、花卉种质资源分析

##### 二、花卉种植情况分析

##### 三、花卉市场规模分析

##### 四、花卉行业经营规模

##### 五、花卉行业区域集中度

#### 第七节 竹藤开发市场投资机会分析

##### 一、竹类资源分布状况分析

##### 二、竹藤产品生产状况分析

##### 三、竹藤产业市场规模

##### 四、竹藤制品市场分析

##### 五、竹藤家具市场分析

#### 第五章 林业下游市场发展分析

## 第一节 林产品加工行业发展分析

- 一、木材加工行业发展分析
- 二、人造板制造行业发展分析
- 三、木制品制造行业运行状况分析

## 第二节 木质家具行业发展分析

- 一、木质家具行业发展概况
- 二、木质家具行业规模分析
- 三、木质家具行业效益分析
- 四、木质家具生产情况分析

## 第三节 造纸行业发展分析

- 一、造纸及纸制品行业发展概况
- 二、林纸一体化发展状况分析
- 三、林纸一体化项目规模经济分析

## 第六章 林权改革及林权交易市场发展分析

### 第一节 林权改革发展概述

- 一、林权与集体林权的内涵
- 二、林权制度改革重要意义
- 三、集体林权制度改革内容
- 四、集体林权制度改革目标
- 五、集体林权制度改革原则

### 第二节 林权改革进展分析

- 一、集体林权制度改革进展分析
- 二、森林资源管理体制改革进展
- 三、国有林场改革进展情况分析

四、资本市场瞄准林权改革发展

五、中国林权改革发展现状分析

第三节 林权改革发展战略分析

一、政府出台政策保障林权改革

二、林权改革对林业的影响

三、林业投资机会与发展的策略

第四节 林权交易行业发展分析

一、林权交易行业发展概况

二、林权抵押贷款发展情况分析

三、林权流转发展状况分析

四、林权流转方式存在的问题与对策

第五节 林权经营模式分析

一、林权交易及流转的运作流程分析

二、集体林权经营模式分析

第六节 重点林权交易所运营分析

一、中国林业产权交易所

二、南方林业产权交易所

三、江南林业产权交易所

四、华东林业产权交易所

五、广西林业产权交易网

六、广州市林业产权交易中心

七、重庆涪陵林权交易所

第七章 中国重点地区现代林业园区建设状况分析

第一节 浙江省现代林业园区建设状况分析

一、园区投资状况分析

二、园区建设规模

三、园区经营状况分析

四、园区发展规划

第二节 吉林省现代林业园区建设状况分析

一、园区投资状况分析

二、园区建设规模

三、园区经营状况分析

四、园区发展规划

第三节 湖南省现代林业园区建设状况分析

一、园区投资状况分析

二、园区建设规模

三、园区经营状况分析

四、园区发展规划

第四节 云南省现代林业园区建设状况分析

一、园区投资状况分析

二、园区建设规模

三、园区经营状况分析

四、园区发展规划

第五节 黑龙江现代林业园区建设状况分析

一、园区投资状况分析

二、园区建设规模

三、园区经营状况分析

四、园区发展规划

## 第六节 高密市现代林业园区建设状况分析

### 一、园区投资状况分析

### 二、园区建设规模

### 三、园区经营状况分析

### 四、园区发展规划

## 第八章 中国重点林业企业竞争力分析

### 第一节 福建金森林业股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第二节 福建省永安林业(集团)股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第三节 四川升达林业产业股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

#### 第四节 福建中福实业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

#### 第五节 康欣新材料股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

#### 第六节 云南景谷林业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

## 第七节 浙江久源林业科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第八节 湖北九森林业股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第九节 重庆华茂林业开发股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第十节 云南交投生态科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第九章 中国林业经济商业化模式研究

第一节 林业经济商业化模式构建

一、商业定位分析

二、资源能力归建

三、盈利模式设计

四、业务统筹安排

五、财务结构设计

六、商业价值实现

第二节 林业经济商业化模式分析

一、林业产业链价值分析

二、林业经济的发展模式

三、林业的盈利模式分析

第三节 林业经济商业模式创新路径分析

一、商业模式创新路径框架

二、顾客价值创新路径分析

三、价值链创新的路径分析

四、供应链体系创新的路径

第十章 2024-2029年中国林业发展前景与趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国林业经济发展前景

一、林业经济发展驱动因素

二、林业经济发展前景预测

三、林业经济重点领域前景

第二节 2024-2029年中国林业经济发展趋势预测分析

一、林业经济总体市场发展趋势预测分析

二、林业经济重点领域发展趋势预测分析

第三节 2024-2029年中国林业经济发展预测分析

一、林产业总产值预测分析

二、林下经济产值预测分析

三、森林旅游收入预测分析

四、森林碳汇能力预测分析

第十一章 2024-2029年中国林业经济投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国林业经济投资环境分析

一、投资的经济环境分析

二、林业经济发展思路及展望

三、林业经济发展重点及任务

第二节 2024-2029年中国林业经济投资机会分析

一、林业经济投资特性分析

二、林业经济投资影响因素

三、林业经济区域市场布局

四、林业经济重点领域投资机会

第三节 2024-2029年中国林业经济投资风险分析

一、自然灾害风险

二、宏观政策风险

三、市场交易风险

四、市场需求风险

五、市场经营风险

#### 第四节 中国林业经济企业融资渠道与选择分析

一、林业经济企业的融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

#### 图表目录

图表：2021-2023年中国林业产值规模(单位：亿元)

图表：2019-2030年中国林下经济产值规模情况

图表：2019-2023年-2023年中国干果产量情况

图表：2019-2023年-2023年中国森林食品产量情况

图表：2019-2023年-2023年中国木本油料产量情况

图表：2019-2023年-2023年中国林产饮料产量情况

图表：2019-2023年-2023年中国林产工业原料产量情况

图表：2019-2023年-2023年中国林产化工产品产量情况

图表：2019-2023年-2023年中国森林园区旅游接待人次

图表：2019-2023年-2023年中国森林园区旅游收入规模

图表：2019-2023年中国花卉市场销售收入规模

图表：2019-2023年中国花卉企业数量情况

图表：2019-2023年中国竹地板产量情况

图表：2019-2023年中国竹产业产值规模情况

图表：2019-2023年中国竹藤制品市场规模情况

图表：2019-2023年中国竹藤家具市场规模情况

图表：2019-2023年中国木材产量情况

图表：2019-2023年中国锯材产量情况

图表：2019-2023年中国人造板产量情况

图表：2019-2023年中国胶合板产量情况

图表：2019-2023年中国纤维板产量情况

图表：2019-2023年中国刨花板产量情况

图表：2019-2023年中国实木木地板产量情况

图表：2019-2023年中国复合木地板产量情况

图表：2019-2023年中国木质家具行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国木质家具行业销售收入规模情况

图表：2019-2023年中国木质家具行业利润率情况

图表：2019-2023年中国木质家具行业总资产利润率情况

图表：2019-2023年中国木质家具产量情况

图表：2021-2023年福建金森盈利能力指标

图表：2021-2023年福建金森偿债能力指标

图表：2021-2023年福建金森营运能力指标

图表：2021-2023年永安林业盈利能力指标

图表：2021-2023年永安林业偿债能力指标

图表：2021-2023年永安林业营运能力指标

图表：2021-2023年升达股份盈利能力指标

图表：2021-2023年升达股份偿债能力指标

图表：2021-2023年升达股份营运能力指标

图表：2021-2023年中福实业盈利能力指标

图表：2021-2023年中福实业偿债能力指标

图表：2021-2023年中福实业营运能力指标

图表：2021-2023年康欣新材盈利能力指标

图表：2021-2023年康欣新材偿债能力指标

图表：2021-2023年康欣新材营运能力指标

图表：2021-2023年景谷林业盈利能力指标

图表：2021-2023年景谷林业偿债能力指标

图表：2021-2023年景谷林业营运能力指标

图表：2021-2023年云南交投盈利能力指标

图表：2021-2023年云南交投偿债能力指标

图表：2021-2023年云南交投营运能力指标

图表：2019-2023年-2023年国内生产总值及其增长率

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231227/472310.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)