

中国邮轮旅游行业市场发展现状及消费特征与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

邮轮旅游是一种集海上旅游、娱乐、休闲、度假为一体的旅游方式，它通常会在一段时间内在海上航行，然后在不同的港口停留，让乘客有机会参观各个地方。邮轮旅游的特点是舒适、方便，可以在船上享受各种设施和服务，比如游泳池、健身房、餐厅、酒吧、电影院等等。邮轮旅游能够满足人们对于远洋风景的观赏需求，邮轮上的配套设施让游客在旅途中获得丰富的旅游体验。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个邮轮旅游行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据邮轮旅游行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国邮轮旅游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国邮轮旅游行业将面临的机遇与挑战，对邮轮旅游行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是邮轮旅游企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 邮轮旅游相关概述

第一节 邮轮概况

一、邮轮的概述

二、邮轮航速记录

三、邮轮的交接班

四、中国邮轮发展历程

第二节 邮轮旅游概述

一、邮轮旅游的定义

二、邮轮旅游的线路

三、邮轮旅游目标群体

四、邮轮旅游文化与礼仪

五、邮轮旅游航线与特色

第三节 邮轮服务于酒店服务的异同

第四节 邮轮游客在停靠港的主要活动

第二章 2021-2023年世界邮轮旅游行业发展现状分析

第一节 2021-2023年世界邮轮市场现况

一、世界邮轮船队现况

二、世界邮轮航线现况

三、亚太邮轮市场现况

四、中国台湾邮轮市场现况

五、全球邮轮港口布局

六、邮轮船队发展历程

第二节 国际邮轮旅游市场及展望

一、邮轮旅游发展的条件

二、世界邮轮旅游市场发展情况

二、世界邮轮旅游市场基本特征

第三节 2021-2023年全球邮轮公司经营方式

一、大型邮轮公司经营规模

二、邮轮公司的经营创新

三、邮轮公司经营特点

第四节 2021-2023年世界全球邮轮旅游市场发展动力分析

一、特殊的邮轮旅游体验

二、邮轮经济对本土经济的贡献

第五节 全球邮轮旅游市场发展阶段

一、过渡萌芽期

二、诞生引进期

三、成长拓展期

四、繁荣成熟期

第六节 2023年世界邮轮旅游重点企业运行分析

一、嘉年华集团

二、皇家加勒比邮轮

三、丽星邮轮集团

四、意大利歌诗达邮轮

第三章 2021-2023年中国邮轮旅游行业市场运行环境分析

第一节 2021-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2023年中国邮轮旅游行业政策环境分析

第三节 2021-2023年中国邮轮旅游行业技术环境分析

第四节 2021-2023年中国邮轮旅游行业社会环境分析

第四章 2021-2023年中国油轮产业运行态势分析

第一节 2021-2023年中国油轮制造业发展情况分析

第二节 2021-2023年中国油轮市场运行格局分析

一、中国目前油轮运力情况

二、单壳油轮拆解将成油轮市场亮点

三、国内油轮市场需求形势分析

第三节 2021-2023年中国油轮产业存在的问题与对策分析

第五章 2023年中国油轮市场细分产品运营分析

第一节 单壳油轮

第二节 超级油轮

第三节 其它产品

一、双壳油轮

二、液化气油轮

第六章 2021-2023年中国邮轮旅游行业发展现状分析

第一节 2021-2023年中国邮轮旅游业发展现状

一、兴建大型专业化邮轮码头

二、我国港口国际邮轮接待情况

三、国际邮轮公司在我国运营情况

第二节 2021-2023年全球邮轮旅游市场以及对我国的带动

一、全球邮轮旅游业快速增长

二、邮轮旅游面临的国际市场格局

三、现代国际邮轮发展的趋势

第三节 2021-2023年中国邮轮旅游业展望

一、产业集聚视角

二、利益相关者视角

三、邮轮消费者视角

第四节 中国邮轮旅游发展的原因

一、经济快速发展，为邮轮旅游的发展创造了良好环境

二、邮轮港口建设迅速

三、相关政策支持邮轮旅游发展

四、促进邮轮业对外开放

五、邮轮相关管理正规化

六、中国海域条件良好，旅游资源丰富，旅游市场景气

第五节 我国邮轮旅游存在问题分析

一、人民旅游休闲观念有待更新

二、邮轮母港建设缺乏统筹规划

三、国家管理制度和政策限制

四、邮轮环境污染问题尚未得到重视

五、缺少自有邮轮船队

六、邮轮产业服务体系不完善

七、专业人才稀缺

第六节 发展中国邮轮旅游的相关建议

第七节 “十四五”中国邮轮旅游展望

第七章 2021-2023年中国邮轮旅游产业链的经济效应分析

第一节 邮轮旅游产业链的经济效应分析

一、邮轮旅游产业链引发的经济效应

二、邮轮母港的获益效应

第二节 我国发展邮轮旅游产业的主要制约性因素

一、邮轮旅游产业链条尚不完整

二、邮轮旅游软环境建设滞后

三、扩展邮轮旅游消费的营销工作尚未启动

四、国内关于邮轮旅游消费的理论研究滞后

第三节 我国发展邮轮旅游产业应该注意的问题

第八章 2021-2023年中国邮轮旅游行业市场分析

第一节 2021-2023年中国邮轮旅游市场现状分析

一、中国邮轮旅游市场规模分析

二、中国邮轮旅游市场增速分析

三、中国邮轮旅游市场发展趋势分析

第二节 2023年中国邮轮旅游市场细分分析

一、明确产品市场定位

二、优化产品航线设计

三、强调产品过程体验

四、突出产品主题特色

第三节 2021-2023年中国邮轮旅游市场运行动态分析

第四节 中国我国邮轮旅游市场展望分析

一、邮轮旅游市场潜力巨大

二、邮轮旅游线路将以短期近程为主

三、邮轮公司品牌建设

四、政府支持

第九章 主要城市邮轮旅游行业发展分析

第一节 上海市邮轮旅游行业发展分析

一、上海邮轮旅游市场发展现状

(1)上海港口整体发展现状

(2)上海港口接待母港邮轮情况

二、上海市邮轮港口发展现状

(1)上海吴淞口国际邮轮港

(2)上海港国际客运中心

三、上海市邮轮旅游行业发展前景

第二节 三亚市邮轮旅游行业发展分析

一、三亚市邮轮旅游业整体发展情况

二、三亚市接待母港邮轮情况

三、三亚市邮轮旅游行业发展前景

第三节 厦门市邮轮旅游行业发展分析

一、厦门市邮轮旅游行业发展现状

二、厦门市接待母港邮轮情况

三、厦门市邮轮旅游行业发展前景

第四节 天津市邮轮旅游行业发展分析

一、天津市邮轮旅游业总体发展情况

二、天津市接待母港邮轮情况

三、天津市邮轮旅游行业发展前景

第五节 其他城市邮轮旅游行业发展分析

一、大连市邮轮旅游行业发展分析

(1)大连市邮轮旅游业发展现状

(2)大连市邮轮旅游行业规划

(3)大连市邮轮旅游发展前景

二、青岛市邮轮旅游行业发展分析

(1)青岛市邮轮旅游行业总体发展情况

(2)青岛市邮轮旅游产业发展规划

(3)青岛邮轮旅游发展前景

三、深圳市邮轮旅游行业发展分析

(1)深圳市邮轮旅游行业整体发展情况

(2)深圳市邮轮旅游产业发展规划

(3)深圳市邮轮旅游发展前景

第十章 2021-2023年中国邮轮旅游消费市场特征分析及发展对策

第一节 国内邮轮旅游消费市场现状分析

一、国内邮轮旅游消费渐成规模

二、邮轮旅游港口集群三足鼎立

第二节 国内邮轮旅游消费市场特征

- 一、游客结构特征
- 二、游客消费动机
- 三、游客的消费结构
- 四、游客的时间与线路选择
- 五、游客旅游满意度

第三节 邮轮旅游消费市场存在问题

- 一、经济发展水平的制约
- 二、休闲消费观念限制
- 三、现行假日制度的限制
- 四、邮轮旅游产品还不成熟

第四节 国内邮轮旅游消费市场发展对策

- 一、宣传引导邮轮旅游消费
- 二、邮轮旅游和邮轮公司通力合作
- 三、邮轮航线设计要适合国内市场
- 四、邮轮旅游产品的本土化

第十一章 2021-2023年中国邮轮旅游业市场竞争格局分析

第一节 2021-2023年中国船舶制造业竞争情况分析

- 一、设计成为中国造船业竞争的软肋
- 二、中国造船业竞争力逐步提高
- 三、中国船舶工业挑战日韩

第二节 2021-2023年中国邮轮旅游业竞争格局分析

- 一、国内外邮轮旅游企业竞争力分析
- 二、邮轮旅游行业成本竞争研究

三、国际邮轮旅游企业市场价格竞争分析

第三节 2021-2023年中国邮轮旅游业竞争特点分析

第四节 2021-2023年中国邮轮旅游行业竞争策略分析

第十二章 中国邮轮旅游业部分企业现状分析

第一节 上海锦江国际旅游股份有限公司

第二节 上海长江三峡东方国际旅游轮船有限公司

第三节 海南高速邮轮游艇有限公司

第四节 中国港中旅集团公司

第五节 上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司

第六节 丽星邮轮(香港)有限公司

第七节 海航旅业邮轮游艇管理有限公司

第八节 渤海轮渡股份有限公司

第九节 海航旅游集团有限公司

第十三章 2024-2029年中国邮轮旅游行业前景与预测分析

第一节 2024-2029年中国油轮市场前景展望分析

一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限

二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠

三、油轮市场趋势分析与船队发展对策

第二节 世界邮轮经济的发展趋势分析

一、邮轮巨型化和功能多样化趋势

二、邮轮旅游主题化趋势

三、短程化和近岸游增多趋势

四、联营化趋势

第三节 2024-2029年中国邮轮旅游行业发展趋势及预测分析

一、邮轮旅游行业市场发展趋势分析

二、中国邮轮旅游巨大市场吸引全球巨头入驻

三、中国邮轮旅游行业市场发展预测分析

第四节 2024-2029年中国邮轮旅游行业市场盈利预测分析

第十四章 2024-2029年中国邮轮旅游行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国邮轮旅游行业投资环境分析

第二节 2024-2029年中国油轮行业投资机会分析

一、全球造船产业的转移

二、油轮行业投资吸引力分析

三、重点投资领域分析

第三节 邮轮旅游行业及细分市场吸引力评价

一、邮轮旅游行业吸引力评价

二、邮轮旅游行业细分市场吸引力评价

第四节 邮轮旅游行业投资特性

一、邮轮旅游行业进入壁垒

二、邮轮旅游行业盈利模式

三、邮轮旅游行业盈利因素

第五节 邮轮旅游行业纵向整合投资分析

一、邮轮旅游行业投资动向分析

二、邮轮旅游行业纵向整合投资分析

第六节 建议

图表目录

图表 2021-2023年中国出境市场规模增长

图表 2021-2023年中国内地受访出境游客出行目

图表 2021-2023年中国内地受访出境游客人均花费分布

图表 2021-2023年中国内地受访出境游客花费最高的项目分布

图表 2021-2023年中国邮轮旅游所得税及同比增长

图表 2021-2023年中国邮轮旅游旅游业务利润及同比增长

图表 2021-2023年中国邮轮旅游营业税金及附加及同比增长

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231228/472337.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)