

中国成人教育行业市场深度调研及竞争格局与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

成人教育行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析成人教育未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘成人教育行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来成人教育业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找成人教育行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了成人教育行业今后的发展与投资策略，为成人教育企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对成人教育相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外成人教育行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要成人教育品牌的发展状况，以及未来中国成人教育行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了成人教育市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是成人教育生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前成人教育行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 成人教育行业发展概述

第一节 成人教育行业概述

一、定义

二、分类

- 1、成人高考(函授,夜大)基本分析
- 2、高等教育自学考试(自考)基本分析
- 3、广播电视大学(电大现代远程开放教育)基本分析
- 4、远程教育(网络教育)基本分析

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国成人教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 1、提升职业竞争力
- 2、拓展知识面
- 3、增强自信心
- 4、促进个人成长
- 5、助力社会发展
- 6、传承文化遗产
- 7、提高社会责任感
- 8、推动创新创业
- 9、提升国际竞争力
- 10、帮助职业转型

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

- 1、经济风险，源自生源不稳定和政策变化
- 2、质量风险，源自教学状态和校内资源的不稳定
- 3、信誉评估风险，源自支持办学的社会资源不稳定
- 4、管理渎职风险，源自自身办学情绪不稳定

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国成人教育行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国成人教育行业政策(policy)环境分析

一、成人教育行业监管体系及机构介绍

- 1、成人教育行业主管部门
- 2、成人教育行业自律组织

二、成人教育行业标准体系建设现状

- 1、成人教育标准体系建设
- 2、成人教育现行标准汇总
- 3、成人教育即将实施标准
- 4、成人教育重点标准解读

三、成人教育行业发展相关政策规划汇总及解读

- 1、成人教育行业发展相关政策汇总
- 2、成人教育行业发展相关规划汇总

四、成人教育行业相关“十四五”规划解读

- 1、规划内容

2、对成人教育影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对成人教育行业的影响分析

六、政策环境对成人教育行业发展的影响分析

第二节 中国成人教育行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

1、国内gdp及其增长情况

2、国内固定资产投资情况

3、国内社会消费品零售情况

4、国内人民币贷款总额情况

二、中国宏观经济发展展望

三、中国成人教育行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国成人教育行业社会(society)环境分析

一、国内人口规模分析

二、国内人口年龄结构

三、国内居民收入及消费水平分析

四、国内居民消费支出结构

第四节 中国成人教育行业技术(technology)环境分析

一、技术发展对教育方式的影响分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国教育培训行业新技术研究

二、数字化学习与信息教育影响分析

1、信息传输方式的影响

2、信息储存方式的影响

3、信息收集方式的影响

4、信息交流方式的影响

5、信息表达方式的影响

第三章 中国成人教育行业发展现状

第一节 中国成人教育行业发展分析

一、中国成人教育行业发展历程

二、我国成人教育行业发展特点分析

1、即效性

2、促效性

3、直效性

4、高效性

5、长效性

三、中国成人教育行业发展面临问题

1、市场化水平不高

2、政府管理不够科学

3、成人教育公平性有待提高

4、成人教育主体数量较少

四、中国成人教育行业发展趋势分析

第二节 中国成人教育行业运行分析

一、成人教育行业运行规模分析

二、成人教育行业运营状况分析

第三节 中国成人教育行业竞争分析

一、成人教育细分市场之间的竞争

二、各类成人教育内部竞争

第四章 中国成人教育行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2026年中国成人教育行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2026年中国成人教育价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年成人教育未来价格走势预测

二、成人教育市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国成人教育市场的分析及思考

一、成人教育市场分析

二、成人教育市场变化的方向

1、成教发展的动力转换

2、不断寻找和探索合理的办学机制

3、不断提升政策的科学化、民主化程度

三、中国成人教育产业发展的新思路

1、转变成人教育观念

2、保障成人教育质量

3、完善成人教育管理体制

四、对中国成人教育产业发展的思考

第四节 2026-2031年成人教育行业市场发展预测

一、2026-2031年成人教育行业市场竞争研判

二、2026-2031年成人教育行业市场发展趋势

- 1、严格审查，提升门槛
- 2、提升学历，全国联考
- 3、缩减专业，部分停考
- 4、结合特色，创办院校

第五章 中国成人教育行业营销渠道分析

第一节 成人教育销售渠道分类及对比

一、成人教育行业销售渠道分类

- 1、口碑营销
- 2、高校合作营销
- 3、网络营销

二、成人教育行业渠道优劣对比

三、成人教育营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对成人教育行业的影响

第三节 主要成人教育企业渠道策略研究

第六章 成人教育行业主要品牌分析

第一节 成人教育行业品牌构成

- 一、匠人教育
- 二、华图教育
- 三、奥鹏教育
- 四、知金教育

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 成人教育行业上、下游产业链分析

第一节 成人教育行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 成人教育上游行业分析

一、成人教育成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对成人教育行业的影响

第三节 成人教育下游行业分析

一、成人教育下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对成人教育行业的影响

第八章 成人教育行业区域市场调研

第一节 华北地区成人教育市场调研

一、华北地区成人教育市场规模分析

1、华北地区基本概况

2、华北地区gdp增长分析

3、华北地区成人教育需求规模

二、华北地区成人教育市场竞争现状分析

三、华北地区成人教育市场需求特征分析

四、华北地区成人教育市场趋势预测分析

第二节 东北地区成人教育市场调研

一、东北地区成人教育市场规模分析

1、东北地区基本概况

2、东北地区gdp增长分析

3、东北地区成人教育市场规模

二、东北地区成人教育市场竞争现状分析

三、东北地区成人教育市场需求特征分析

四、东北地区成人教育市场趋势预测分析

第三节 华东地区成人教育市场调研

一、华东地区成人教育市场规模分析

1、华东地区基本概况

2、华东地区gdp

3、华东地区成人教育市场规模

二、华东地区成人教育市场竞争现状分析

三、华东地区成人教育市场需求特征分析

四、华东地区成人教育市场趋势预测分析

第四节 华中地区成人教育市场调研

一、华中地区成人教育市场规模分析

1、华中地区基本概况

2、华中地区gdp情况

3、华中地区成人教育市场规模

二、华中地区成人教育市场竞争现状分析

三、华中地区成人教育市场需求特征分析

四、华中地区成人教育市场趋势预测分析

第五节 华南地区成人教育市场调研

一、华南地区成人教育市场规模分析

1、华南地区基本概况

2、华南地区gdp

3、华南地区成人教育市场规模

二、华中地区成人教育市场竞争现状分析

三、华南地区成人教育市场需求特征分析

四、华南地区成人教育市场趋势预测分析

第六节 西部地区成人教育市场调研

一、西部地区成人教育市场规模分析

1、西部地区基本概况

2、西部地区gdp

3、西部地区成人教育市场规模

二、西部地区成人教育市场竞争现状分析

三、西部地区成人教育市场需求特征分析

四、西部地区成人教育市场趋势预测分析

第九章 成人教育重点企业分析

第一节 学大(厦门)教育科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

1、品牌优势

2、完善的产品矩阵

3、教学网络优势

4、完备的教学服务系统

5、团队优势

四、企业发展战略分析

1、职业教育业务

2、个性化教育

3、文化服务业务

4、教育数字化

第二节 苏州科德教育科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

1、优质的课程体系与教学管理优势

2、教学研究优势

3、战略布局优势

4、复合型人才培养优势

四、企业发展战略分析

第三节 中公教育科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

- 1、集群式专业研发输出源源不断的创新动能
- 2、垂直一体化快速响应能力是稳健经营的架构和效率支撑
- 3、数字化经营塑造可“实时态势感知”的企业平台
- 4、友善利他的中公价值观无处不在、生生不息

四、企业发展战略分析

- 1、巩固招录市场领导地位，以稳健发展为第一原则
- 2、保持有效研发投入，强化领先的职业教育创新平台优势
- 3、科技与业务深度融合，实现经营数字化转型
- 4、聚焦核心市场，提升服务能力
- 5、持续优化渠道，做强核心区域

第四节 上海行动教育科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

- 1、导师阵容
- 2、研发系统

3、服务及营销网络

四、企业发展战略分析

第五节 开元教育科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

1、内容深度研发能力

2、产业互联网中台研发能力

四、企业发展战略分析

1、探索新兴商业模式，转变经营理念及营销方式

2、推行“中央厨房”战略，提高公司核心竞争力与改善经营质量

3、加大研发投入力度，保持产品技术领先优势

第六节 中国高科集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

1、强大的品牌信誉度及社会公信力

2、广泛的教育资源与渠道

3、成熟的教育内容积淀

4、优质的人才储备

四、企业发展战略分析

第七节 北京凯文德信教育科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

- 1、借助控股股东国资背景优势，依托海淀教育和科技资源谋发展
- 2、职业教育领域积累丰富资源，产业引领是职教发展的有力保障
- 3、学校运营和管理经验积累，提升了教育运营服务能力
- 4、多年顶尖素质教育资源投入，形成凯文素质教育优势

四、企业发展战略分析

第八节 江苏传智播客教育科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

- 1、良好的品牌形象与行业口碑
- 2、优质的课程内容与服务质量
- 3、成熟的讲师培养机制
- 4、领先的研发能力

四、企业发展战略分析

- 1、公司的发展战略
- 2、公司的经营目标

第九节 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

- 1、良好的品牌形象及口碑
- 2、丰富的教育资源及产品品类
- 3、统筹运营管理的教学中心
- 4、持续的迭代升级和创新能力
- 5、敏捷的应变能力和抗风险能力

四、企业发展战略分析

第十节 国新文化控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

- 1.品牌优势
- 2.技术研发优势
- 3.渠道优势
- 4.人才优势
- 5.股东优势

四、企业发展战略分析

第十章 中国成人教育行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国成人教育行业投资、兼并与重组状况

一、中国成人教育行业投资现状分析

- 1、中国成人教育行业投资主体分析
- 2、中国成人教育行业投资切入方式

3、中国成人教育行业投资规模分析

4、中国成人教育行业成功投资案例

二、中国成人教育行业兼并与重组状况

第二节 中国成人教育行业波特五力模型分析

一、成人教育行业现有竞争者之间的竞争状况

二、成人教育行业关键要素的供应商议价能力分析

三、成人教育行业消费者议价能力分析

四、成人教育行业潜在进入者分析

五、成人教育行业替代品风险分析

六、成人教育行业竞争情况总结

第三节 中国成人教育行业市场格局及集中度分析

一、中国成人教育行业市场竞争格局

二、中国成人教育行业市场集中度分析

第四节 中国成人教育企业发展状况分析

一、成人教育企业主要类型

二、成人教育企业资本运作分析

三、成人教育企业国际竞争力分析

第五节 成人教育行业竞争趋势分析

一、成人教育行业未来竞争格局和特点

二、国内成人教育企业竞争能力提升途径

1、组织创新是提升企业竞争力的基本手段

2、产品创新

- 3、营销创新
- 4、服务创新
- 5、加大科技投入，促进科技进步
- 6、推动资产重组，优化产业组织

第十一章 中国成人教育市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国成人教育行业经营效益分析

- 一、中国成人教育行业营收状况
- 二、中国成人教育行业利润水平
- 三、中国成人教育行业成本管控
 - 1、压缩运营成本
 - 2、做预算
 - 3、砍架构
 - 4、砍“劣质用户”

第二节 中国成人教育行业商业模式分析

- 一、b2c模式
- 二、c2c模式
- 三、o2o模式
- 四、b2b模式

第三节 中国成人教育行业市场痛点分析

- 一、国家知识产权保护机制仍需完善，国民付费学习习惯有待养成
- 二、信息传播介质的不断演化对从业者的服务能力提出了挑战

第四节 中国成人教育产业结构优化与转型升级发展路径

一、产业结构升级可以带动成人教育的需求增长

二、区域产业结构的特点影响成人教育结构

三、产业结构优化升级影响成人教育的专业设置和课程体系

第五节 中国成人教育产业结构优化与转型升级发展布局

一、加强成人教育的校本战略研究、制定科学的发展战略

二、创新观念，实施多种合作办学模式

三、根据未来产业结构优化方向、进行成人教育校外办学机构布局

四、调整和建立新的学科专业

五、建立面向未来产业发展的成人教育课程体系和教育内容

六、产业结构优化背景下，师资队伍的建设与储备

第十二章 中国成人教育行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

1、用户付费模式

2、线下培训费、学费或门票

3、广告赞助

第三节 2026-2031年成人教育行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年成人教育行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国成人教育行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国成人教育行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国成人教育产业链布局诊断

第二节 中国成人教育行业swot分析

一、成人教育行业优势分析

二、成人教育行业劣势分析

三、成人教育行业机会分析

四、成人教育行业威胁分析

第三节 中国成人教育行业发展潜力评估

第四节 中国成人教育行业发展前景预测

第五节 中国成人教育行业发展趋势预判

一、报考门槛提高，资料审查更严格

二、优化归类成人学历形式

三、学制再延长1到2年

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 成人教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

1.业务组合扩大策略

2.业务组合缩减策略

3.业务组合延伸策略

4.业务组合现代化策略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

1.产品策略

2.价格策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2026年国内成人教育经营净利率情况

图表：2021-2026年国内成人教育营业收入(单位：亿元)

图表：行业市场集中度

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率

图表：2021-2026年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2021-2026年全国人民币贷款总额及其变动情况

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：国内人口年龄结构

图表：2021-2026年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：国内居民消费支出结构

图表：2021-2026年国内成人教育市场规模(单位：亿元)

图表：国内成人教育行业细分市场竞争格局

图表：2021-2026年国内成人教育行业机构数量(单位：万家)

图表：国内成人教育主要品牌满意度综合评分

图表：国内成人教育行业产业链结构

图表：2021-2026年国内教育装备市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年国内教育装备市场规模(单位：亿元)

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区经济环境分析

图表：2021-2026年华北地区成人教育市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华北地区成人教育市场规模预测(单位：亿元)

图表：东北地区城市坐标图

图表：东北地区社会环境分析

图表：2021-2026年东北地区成人教育市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年东北地区成人教育市场规模预测(单位：亿元)

图表：华东地区城市坐标图

图表：华东地区经济情况分析

图表：2021-2026年华东地区成人教育市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华东地区成人教育市场规模预测(单位：亿元)

图表：华中地区经济环境分析

图表：2021-2026年华中地区成人教育市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华中地区成人教育市场规模预测(单位：亿元)

图表：华南地区经济环境分析

图表：2021-2026年华南地区成人教育市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华南地区成人教育市场规模预测(单位：亿元)

图表：西北地区经济环境分析

图表：2021-2026年西部地区成人教育市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年西部地区成人教育市场规模预测(单位：亿元)

图表：学大教育2021-2026年营收及净利润

图表：科德教育2021-2026年营收及净利润

图表：中公教育2021-2026年营收及净利润

图表：行动教育2021-2026年营收及净利润

图表：开元教育2021-2026年营收及净利润

图表：中国高科2021-2026年营收及净利润

图表：凯文教育2021-2026年营收及净利润

图表：传智教育2021-2026年营收及净利润

图表：昂立教育2021-2026年营收及净利润

图表：国新文化2021-2026年营收及净利润

图表：国内成人教育企业类型结构

图表：2021-2026年国内成人教育营业收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内成人教育经营净利润(单位：亿元)

图表：2026-2031年国内成人教育行业市场规模预测(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：472353

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231228/472353.shtml>

在线订购：[点击这里](#)