

中国天然香料行业市场发展分析及竞争格局与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

天然香料行业是一个庞大的市场，不仅包括食品香料、饮料香料、化妆品香料等消费领域，还包括工业香料、医药香料、卫生用品香料等领域。根据相关数据显示，2022年全球天然香料市场规模约为174亿美元，预计未来几年将较快的增长率。

以打造香料产业国内大循环为中心节点，结合“一带一路”倡议，优化出口香精香料产品结构，扩大优势产品出口规模，提高天然香精香料出口占比，提高香精香料行业国际贸易水平。以市场需求为导向，抓住产品新趋势。随着消费者生活质量的提高和健康意识的增强，以健康保健为主导的“天然”香精香料的市场需求不断增长，成为行业未来的发展方向。以企业为主体，构建规模化天然香料的生产基地。创新天然香料企业的发展模式，寻求切合实际的方式方法，打破现有约束产业发展的瓶颈，维持天然香料行业快速增长的势头。拓宽应用范围，加强新用途和安全性的研究。

产业集聚化发展进一步加强，更加注重绿色、协调、可持续发展，国际化程度也在持续加强。行业协会积极发挥了桥梁纽带作用，及时听取行业企业诉求，积极向政府反映行业企业呼声，组织行业信息、产业政策、行业技术及国际经济技术推广与交流，组织行业专家做好相关国家标准、行业标准、团体标准的制修订工作，进一步加强行业技能人才队伍建设，在督促企业自律、推动行业发展中发挥引领作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国天然香料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国天然香料行业发展状况和特点，以及中国天然香料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是天然香料生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前天然香料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 天然香料产业概述

第一节 天然香料概念

一、天然香料定义

二、天然香料分类

第二节 天然香料经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 全球及中国天然香料市场分析

第一节 天然香料行业国际市场分析

一、天然香料重点生产企业

二、天然香料国际市场现状

三、天然香料行业市场规模

四、天然香料国际市场前景

第二节 天然香料行业国内市场分析

一、天然香料国内市场现状

二、天然香料开发问题分析

三、天然香料发展对策分析

四、天然香料市场分地区分析

(一)云南省

(二)金溪县

第三章 2023年天然香料市场环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、国内宏观经济现状

二、国内宏观经济预测

第四章 天然香料行业相关政策分析

第一节 天然香料行业监管体制

第二节 天然香料行业政策分析

第三节 《gb29938-2013食品安全国家标准-食品用香料通则》

第五章 天然香料技术工艺分析

第一节 水蒸汽蒸馏法

第二节 浸提法

第三节 压榨法

第四节 吸附法

第五节 超临界流体萃取法

第六节 分子蒸馏法

第七节 其它分离提纯技术

一、结晶分离技术

二、加速溶剂萃取

三、超声提取法

四、微波辅助萃取技术

五、微胶囊-双水相萃取法

六、其它辅助技术

第六章 2021-2023年中国天然香料市场供需分析

第一节 2021-2023年天然香料产能统计

第二节 2021-2023年中国天然香料产量分析

第三节 2021-2023年天然香料市场规模分析

第四节 2021-2023年天然香料所属行业进口、出口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第七章 天然香料市场供需前景预测

第一节 天然香料产量预测

第二节 天然香料市场规模预测

第三节 天然香料所属行业出口预测

第八章 天然香料市场波特五力竞争分析

第一节 现有企业间的竞争格局

第二节 行业新进入者威胁分析

第三节 替代产品或服务的威胁

第四节 供应商讨价还价的能力

第五节 下游用户讨价还价能力

第九章 天然香料标杆企业研究分析

第一节 江西省吉水县兴华天然香料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 爱普香料集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 黄山科宏生物香料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 安徽丰乐香料有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 广州百花香料股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 瀛洋(中国)天然香料香料集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 德信行(珠海)天然香料香料有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 江西思派思香料化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十章 天然香料产业链

第一节 天然香料产业链分析

一、天然香料供应链关系分析

二、天然香料植物种植业分析

(一)天然香料植物种植业概况

(二)天然香料植物产量

三、天然香料行业分析

(一)概况

(二)规模

四、天然香料需求及应用领域

(一)乳制品制造业

1、乳制品产量

2、乳制品规模

3、乳制品前景

(二)饮料行业

1、饮料产量

2、饮料规模

3、饮料前景

(三)糖果行业

(四)焙烤食品制造行业

第十一章 天然香料营销模式及渠道分析

第一节 天然香料直销模式分析

第二节 天然香料代理销售模式

第三节 天然香料网络销售模式

第十二章 天然香料行业投资策略及建议

第一节 天然香料行业投资环境

一、“十四五”国民经济增长形势预测

二、天然香料行业产业政策扶持

三、天然香料上游资源丰富

第二节 天然香料行业机遇与挑战

一、机遇

二、挑战

第三节 天然香料行业投资风险

一、原材料风险

二、市场竞争风险

三、人才流失风险

第四节 天然香料项目投资策略

图表目录

图表：2021-2023年全球天然香料市场规模

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：重金属和砷限量要求

图表：表a.1食品用天然香料允许使用的提取溶剂名单

图表：表b.1海产品来源的食品用天然香料名单

图表：表c.1食品用天然单体香料含量要求

图表：2021-2023年中国天然香料产能

图表：2021-2023年中国天然香料产量

图表：2021-2023年中国天然香料市场规模

图表：2019-2023年天然香料所属行业进口情况

图表：2019-2023年天然香料所属行业出口情况

图表：中国天然香料产量预测

图表：中国天然香料市场规模预测

图表：国内生鲜乳季度产量变化情况

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240105/477122.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)