

中国咖啡机行业市场发展趋势及竞争格局与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

咖啡机是一种用于制作咖啡的设备，咖啡机的主要作用就是通过各种方式提取咖啡豆中的咖啡因和香味，制作出符合人们口味的咖啡。中国咖啡机市场的发展历程是一个充满变化和创新的过程，它不仅体现了技术和市场环境的演变，也反映了中国消费者口味和生活方式的变化。

2022年，咖啡机市场成为疫情带动下快速爆发的品类之一。2022年厨房小家电整体销售情况不佳，但咖啡机表现亮眼，是少数销售增速快的品类之一。趋势上看，从2021年开始，咖啡机线上销售保持量价齐升的态势持续增长。其中，2022Q2销售额同比增长70%。根据最新各个厨房小家电企业公布的2023年三季度报来看，厨房小家电行业业绩分化明显，且不少公司处于增长乏力的压力之下。2023年前三季度厨房小家电零售额388.6亿元，同比下降9.6%，零售量18860万台，同比下滑0.5%。分品类来看，除了电蒸锅、咖啡机、豆浆机、电饭煲零售额同比呈正增长外，其他品类均处于下滑态势，空气炸锅更是大幅下降44.2%，遭遇“拦腰斩”。咖啡机品类表现则较为亮眼，前三季度零售额17.5亿元，同比上涨12.4%。2023年咖啡机行业市场规模约为23.3亿元。

意式半自动咖啡机由于其可玩性和创新型等特征是消费者的需求重点;意式全自动咖啡机由于便捷的操作使用和专业性等特征也保持着高度关注。但我们也注意到摩卡壶这类小众咖啡机品类的关注度增长率很高，未来或许也是咖啡机市场发展点之一。“小型”“便携式”等关键词都维持着较高的目标市场占比和同比增长率。作为一种比较新型的咖啡机，便携式咖啡机在未来还有较长的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及咖啡机行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国咖啡机行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外咖啡机行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的

发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了咖啡机行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于研究我国咖啡机行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 咖啡机产业概述

第一节 咖啡机概念

第二节 咖啡机分类及应用

第三节 咖啡机产业链结构

第二章 咖啡机行业国内外市场分析

第一节 咖啡机行业国际市场分析

一、咖啡机国际市场发展历程回顾

二、世界咖啡机产业市场规模

三、咖啡机竞争格局分析

四、咖啡机国际主要国家发展情况分析

五、咖啡机国际市场发展趋势

第二节 咖啡机行业国内市场分析

一、咖啡机国内市场发展历程

二、咖啡机技术动态

三、咖啡机竞争格局分析

四、咖啡机国内主要地区发展情况分析

五、咖啡机国内市场发展趋势

第三节 咖啡机行业国内外市场对比分析

第三章 咖啡机行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国居民收入与支出情况分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 咖啡机行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 咖啡机政策动态研究

第三节 咖啡机产业政策发展趋势

第五章 2021-2026年咖啡机产供销需市场现状和预测分析

第一节 2021-2026年咖啡机市场规模

第二节 2021-2026年咖啡机需求综述

第三节 2021-2026年咖啡机供需平衡分析

第四节 2021-2026年咖啡机市场分析

第六章 2021-2026年关联产业发展分析

第一节 上游行业发展分析

一、2021-2026年行业发展现状

二、2021-2026年市场需求分析

三、2021-2026年市场规模分析

四、2021-2026年市场竞争分析

五、行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

一、2021-2026年行业发展现状

二、2021-2026年市场需求分析

三、2021-2026年市场规模分析

四、2021-2026年市场竞争分析

五、行业发展形势

第三节 其他关联行业发展分析

一、2021-2026年行业发展现状

二、2021-2026年市场需求分析

三、2021-2026年市场规模分析

四、2021-2026年市场竞争分析

五、行业发展形势

第七章 咖啡机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 咖啡机行业主要企业竞争力分析

一、产品价位

二、产品性能

三、品牌分布

第五节 咖啡机行业竞争发展趋势

一、2021-2026年咖啡机行业竞争分析

二、2021-2026年国内外咖啡机竞争分析

三、我国咖啡机市场竞争趋势

四、我国咖啡机行业市场规模分析

五、国内主要咖啡机企业动向

第八章 咖啡机企业竞争策略分析

第一节 咖啡机市场竞争策略分析

一、2021-2026年咖啡机市场增长潜力分析

二、2021-2026年咖啡机主要潜力品种分析

三、现有咖啡机产品竞争策略分析

四、潜力咖啡机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 咖啡机企业竞争策略分析

一、全球热点对咖啡机行业竞争格局的影响

二、全球热点后咖啡机行业竞争格局的变化

三、我国咖啡机市场竞争趋势

四、咖啡机行业竞争策略分析

第九章 主要咖啡机企业竞争分析

第一节 广东新宝电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第二节 浙江比依电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第四节 小熊电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第五节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第六节 佛山市顺德区柏翠电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第七节 德龙集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第八节 雀巢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第九节 飞利浦集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第十节 意大利smeg公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第十章 咖啡机行业投资前景分析

第一节 咖啡机市场前景预测分析

一、咖啡机供应预测分析

二、咖啡机销售预测分析

三、咖啡机市场前景预测分析

第二节 咖啡机行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

第三节 咖啡机企业投资策略及建议

一、投资策略

二、建议

第十一章 咖啡机企业投资战略与客户策略分析

第一节 咖啡机企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 咖啡机企业战略规划制定依据

一、国家产业发展政策

二、企业自身实际状况

三、市场需求状况及供给能力

四、企业筹集调配资源的能力

五、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

第三节 咖啡机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第四节 咖啡机企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十二章 中国咖啡机产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

一、技术壁垒

二、品牌壁垒

三、渠道壁垒

四、资金壁垒

五、法规与政策壁垒

第三节 中国咖啡机产业发展趋势分析

一、中国咖啡机市场趋势

二、咖啡机发展展望

三、咖啡机企业竞争趋向

附录

《中国制造》

《中国家用电器工业“十四五”发展指导意见》

图表目录

图表：咖啡机行业生命周期

图表：咖啡机行业产业链结构

图表：2021-2026年咖啡机行业竞争力分析

图表：2021-2026年全球咖啡机行业市场规模

图表：2021-2026年中国咖啡机行业市场规模

图表：中国咖啡机行业市场规模预测

图表：中国咖啡机行业资产规模预测

图表：中国咖啡机行业利润合计预测

图表：中国咖啡机行业盈利能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：477123

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240105/477123.shtml>

在线订购：[点击这里](#)