

中国集中供热行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

由于城市供热服务具有可替代性低、非排他性、公用性和公益性的特点，因此具有了准公共物品的特性。准公共物品的特性决定了该类产品和服务的提供必须是介于政府和私营部门之间，由市场和政府通过一定的机制结合来解决该行业产品的供给问题。

住建部《2022年中国城市建设状况公报》显示，2022年年末，全国城市集中供热面积达111.25亿平方米，同比增长4.92%，供暖管道长度达49.34万公里，增速6.9%，两项数据分别较2013年时增长96.4%、177%，城镇集中供热水平不断发展。其中，山东集中供暖面积达19.23亿平方米，在全国范围内遥遥领先，增长势头同样明显，集中供暖面积和管道长度分别较2013年增长154%、202.2%，高于全国水平。

2023年估算全国集中供暖行业营收规模达到1.86万亿元。由于集中供暖行业具有明显的区域性特点，众多供暖企业的业务布局主要集中在部分省市，而占全国供暖市场份额的比重偏低。因此，全国集中供暖行业整体市场格局分散，行业集中度低，尚未存在行业龙头。一般市政管理局是城市规划区内集中供热的行政主管部门，负责贯彻落实国家集中供热相关的法律法规，对供热企业、从事供热生产经营性企业的生产、经营活动进行监督和管理。规划、公安、工商、交通、水利、环保、电力、邮电等相关部门应根据各自职责，积极配合，共同做好城市集中供热管理工作。

从国家实施节能长远发展战略的角度来看，必须对城市集中供热系统进行大力发展，特别是加速发展计算机监控系统，使得系统操作越来越趋向于简单化、智能化、提供非常简单直观的图形化界面，只需通过按钮或图形，便可让用户实现设备的参数设置、设备的启停和其他操作，实现专业技术人员能够远程进行监控和指导，逐步推广计量收费方法和研究按热量计计量收费需要的户内采暖系统。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国联合办公市场进行了

分析研究。报告在总结中国联合办公行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国联合办公行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为联合办公企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 集中供热行业发展综述

第一节 集中供热行业相关概念概述

一、集中供热行业含义

二、集中供热系统介绍

三、集中供热主要优点

四、集中供热的必要性

第二节 城市集中供热的意义及作用

一、城市集中供热的意义

二、城市集中供热的作用

1、提高供热效率

2、减少供热成本

3、保护城市环境

4、减少对附近居民的影响

第三节 集中供热行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

1、煤炭行业发展状况及影响

2、天然气行业发展状况及影响

3、太阳能行业发展状况及影响

4、地热行业发展状况及影响

三、行业下游应用分析

1、企事业单位应用情况

2、居民住宅应用情况

3、园区应用情况

第二章 集中供热行业市场环境及影响分析

第一节 集中供热行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、集中供热行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、集中供热产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、集中供热产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响

一、集中供热技术分析

二、集中供热技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际集中供热行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球集中供热市场总体情况分析

一、全球集中供热行业的发展特点

二、2021-2026年全球集中供热市场结构变化

三、2021-2026年全球集中供热行业发展分析

四、2021-2026年全球集中供热行业竞争格局

五、2021-2026年全球集中供热市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲集中供热行业发展概况

2、2021-2026年欧洲集中供热市场结构分析

3、欧洲集中供热行业发展前景预测

二、美国

1、美国集中供热行业发展概况

2、2021-2026年美国集中供热市场结构分析

3、美国集中供热行业发展前景预测

三、日本

1、日本集中供热行业发展概况

2、2021-2026年日本集中供热市场结构分析

3、日本集中供热行业发展前景预测

四、俄罗斯

1、俄罗斯集中供热行业发展概况

2、2021-2026年俄罗斯集中供热市场结构分析

3、俄罗斯集中供热行业发展前景预测

第三节 国内外集中供热行业比较分析

一、国外能源状况决定供暖结构

二、国内热电联产为主导

第四章 中国集中供热行业运行现状分析

第一节 中国集中供热行业发展状况分析

一、中国集中供热行业发展阶段

二、中国集中供热行业发展总体概况

三、中国集中供热行业发展特点分析

四、集中供热行业运营模式分析

第二节 2021-2026年集中供热行业发展现状

一、2021-2026年中国集中供热行业市场规模

1、中国集中供热面积

2、中国集中供热行业营收规模

二、2021-2026年中国集中供热行业发展分析

1、中国集中供热区域结构分析

2、中国集中供热智能化情况分析

3、中国集中供热建设情况分析

4、中国集中供热价格分析

三、2021-2026年中国集中供热企业发展分析

1、中国集中供热企业特点分析

2、中外集中供热企业对比分析

3、中国重点集中供热企业发展动态

第三节 中国供热行业供热方式分析

一、集中供热方式

1、城市燃煤热电联产供热方式

2、燃气-蒸汽联合循环热电厂供热方式

3、区域集中供热系统供热方式

二、分散供热方式

1、小区锅炉房供热方式

2、小型天然气供热方式

3、电采暖供热方式

4、地热供热方式

三、供热方式的比较

1、采暖能耗指标

2、污染物排放指标

3、经济性指标

4、能耗指标

5、污染物排放指标

6、经济性指标

第五章 中国集中供热行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国集中供热行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业投资规模分析

第二节 2021-2026年中国集中供热行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国集中供热市场供需分析

一、2021-2026年中国集中供热行业供给情况

1、集中供热供应能力分析

2、集中供热总量情况分析

3、集中供热管道长度分析

4、集中供热面积情况分析

5、集中供热地区比较分析

二、2021-2026年中国集中供热行业需求情况

1、需求总量及速长情况分析

2、集中供热需求结构变化分析

(1)、集中供热行业需求市场

(2)、集中供热行业客户结构

(3)、集中供热行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国集中供热行业供需平衡分析

第六章 集中供热细分行业发展情况分析

第一节 中国集中供热行业细分市场结构分析

一、集中供热行业市场结构现状分析

二、集中供热行业细分结构特征分析

三、集中供热行业细分市场发展概况

四、集中供热行业市场结构变化趋势

第二节 热电联产集中供热

一、热电联产行业市场规模分析

1、行业供给规模分析

2、行业需求规模分析

3、热电联产装机规模

二、热电联产产品价格分析

1、热力定价机制

2、热力价格变动

三、热力市场消费需求分析

1、热力消费总量分析

2、热力消费结构分析

四、热力市场集中供给分析

1、城市蒸汽集中供热能力

2、城市蒸汽集中供热总量

3、城市热水集中供热能力

4、城市热水集中供热总量

第三节 区域锅炉房集中供热

一、建设区域锅炉房的意义

二、区域锅炉房集中供热规模

三、区域锅炉房集中供热优点与特点分析

四、建设区域锅炉房集中供热需解决的问题

第七章 集中供热行业重点区域市场分析

第一节 北京市集中供热产业发展分析

一、北京市集中供热市场规模分析

二、北京市集中供热市场供需分析

三、北京市供热改革情况

四、北京市集中供热存在问题

五、北京市集中供热发展趋势

第二节 天津市集中供热产业发展分析

一、天津市集中供热市场规模分析

二、天津市集中供热市场供需分析

三、天津市供热改革情况

四、天津市集中供热存在问题

五、天津市集中供热发展趋势

第三节 新疆自治区集中供热产业发展分析

一、新疆维吾尔自治区集中供热市场规模分析

二、新疆维吾尔自治区集中供热市场供需分析

三、新疆维吾尔自治区供热改革情况

四、新疆维吾尔自治区集中供热存在问题

五、新疆维吾尔自治区集中供热发展趋势

第四节 山东省集中供热产业发展分析

一、山东省集中供热市场规模分析

二、山东省集中供热市场供需分析

三、山东省供热改革情况

四、山东省集中供热存在问题

五、山东省集中供热发展趋势

第五节 吉林省集中供热产业发展分析

一、吉林省集中供热市场规模分析

二、吉林省集中供热市场供需分析

三、吉林省供热改革情况

四、吉林省集中供热存在问题

五、吉林省集中供热发展趋势

第六节 黑龙江省集中供热产业发展分析

一、黑龙江省集中供热市场规模分析

二、黑龙江省集中供热市场供需分析

三、黑龙江省供热改革情况

四、黑龙江省集中供热存在问题

五、黑龙江省集中供热发展趋势

第七节 河北省集中供热产业发展分析

一、河北省集中供热市场规模分析

二、河北省集中供热市场供需分析

三、河北省供热改革情况

四、河北省集中供热存在问题

五、河北省集中供热发展趋势

第八节 内蒙古自治区集中供热产业发展分析

一、内蒙古自治区集中供热市场规模分析

二、内蒙古自治区集中供热市场供需分析

三、内蒙古自治区供热改革情况

四、内蒙古自治区集中供热存在问题

五、内蒙古自治区集中供热发展趋势

第九节 山西省集中供热产业发展分析

一、山西省集中供热市场规模分析

二、山西省集中供热市场供需分析

三、山西省供热改革情况

四、山西省集中供热存在问题

五、山西省集中供热发展趋势

第十节 辽宁省集中供热产业发展分析

一、辽宁省集中供热市场规模分析

二、辽宁省集中供热市场供需分析

三、辽宁省供热改革情况

四、辽宁省集中供热存在问题

五、辽宁省集中供热发展趋势

第八章 集中供热行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、集中供热行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、集中供热行业swot分析

1、集中供热行业优势分析

2、集中供热行业劣势分析

3、集中供热行业机会分析

4、集中供热行业威胁分析

第二节 集中供热行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 集中供热行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 集中供热市场竞争策略分析

第九章 集中供热行业领先企业经营形势分析

第一节 北京市热力集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第二节 联美量子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 沈阳惠天热电股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 国家电投集团东方新能源股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 沈阳金山能源股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京京能清洁能源电力股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 浙江富春江环保热电股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第八节 新疆天富能源股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第九节 承德热力集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第十节 青岛能源热电集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第十章 集中供热行业前景及趋势预测

第一节 集中供热市场发展前景

一、集中供热市场发展潜力

二、集中供热市场发展前景展望

三、集中供热细分行业发展前景分析

第二节 集中供热市场发展趋势预测

一、集中供热行业发展趋势

二、集中供热市场规模预测

1、城镇化的推进使得北方城镇集中供暖面积快速增长

2、我国城市集中供热管道长度不断增加

三、集中供热行业应用趋势预测

四、我国北方清洁供暖技术发展趋势

五、集中供热细分市场发展趋势预测

第三节 中国集中供热行业供需预测

一、中国集中供热行业供给预测

二、中国集中供热企业数量预测

三、中国集中供热投资规模预测

四、中国集中供热行业需求预测

五、中国集中供热行业供需平衡预测

第十一章 集中供热行业投资机会与风险防范

第一节 集中供热行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、集中供热行业投资现状分析

第二节 集中供热行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、集中供热行业投资机遇

第三节 集中供热行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国集中供热行业投资建议

一、集中供热行业未来发展方向

二、集中供热行业主要投资建议

三、中国集中供热企业融资分析

第十二章 集中供热行业面临的问题及对策

第一节 城市集中供热管理常见问题及对策分析

一、城市集中供热管理常见问题

1、城市集中供热城市受破坏的问题

2、供热管网出现问题

二、城市集中供热管理的对策

1、健全城市集中供热管理制度

2、实行供热系统自动化管理

第二节 集中供热企业的供热成本控制存在的问题及对策

一、集中供热企业的供热成本控制存在的问题

1、错误的成本控制理念

2、存在严重的浪费现象

3、企业运行成本居高不下

4、没有完善的成本控制机制

二、集中供热企业的供热成本控制的对策

1、加强集中供热企业的成本控制理念

2、明确成本控制目标

3、健全成本控制机制

第三节 改善城市集中供热服务质量提高供热效益的措施

一、城市集中供热的优势

1、提高能源利用效率

2、保护大气环境

3、降低设备故障率

4、提高供热自动化程度

二、改善城市集中供热服务质量、提高供热效益的措施

1、加强热源建设

2、提高供热企业管理水平

3、加大供热行业投入力度

4、提高供热系统调控能力，确保供热均衡

5、加快节能住宅建设，改造既有住宅

第十三章 集中供热行业发展战略研究

第一节 对中国集中供热品牌的战略思考

一、集中供热品牌的重要性

二、集中供热实施品牌战略的意义

三、集中供热企业品牌的现状分析

四、中国集中供热企业的品牌战略

五、集中供热品牌战略管理的策略

第二节 集中供热经营策略分析

一、集中供热市场细分策略

二、集中供热市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、集中供热新产品差异化战略

第三节 集中供热行业投资战略研究

一、集中供热企业投资战略

二、集中供热行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 集中供热行业研究结论及建议

第二节 集中供热子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和集中供热行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

第一节 《国家发展改革委市场监管总局关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知》

第二节 《国家发展改革委生态环境部关于进一步加强塑料污染治理的意见》

第三节 中国制造

第四节 \"十四五\"原材料工业发展规划

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：2021-2026年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2021-2026年国内居民消费支出结构

图表：热电联产电厂和其他电厂供热热效率的比较

图表：2021-2026年全国城市集中供热面积(亿平方米)

图表：2021-2026年中国集中供热行业营收规模

图表：2021-2026年中国城市集中供热固定资产投资(亿元)

图表：2021-2026年中国集中供热行业盈利能力

图表：2021-2026年中国集中供热行业偿债能力

图表：2021-2026年中国集中供热行业营运能力

图表：2021-2026年中国集中供热行业发展能力

图表：2021-2026年全国热水和蒸汽供热总量(亿吉焦)

图表：2021-2026年全国供热管道长度(万公里)

图表：2021-2026年全国城市集中供热面积(亿平方米)

图表：北方采暖地区集中热电厂供热总量格局

图表：集中供热行业客户结构

图表：2021-2026年北京市集中供热能力

图表：2021-2026年天津市集中供热能力

图表：2021-2026年新疆自治区集中供热能力

图表：2021-2026年山东省集中供热能力

图表：2021-2026年吉林省集中供热能力

图表：2021-2026年黑龙江省集中供热能力

图表：2021-2026年河北省集中供热能力

图表：2021-2026年内蒙古自治区集中供热能力

图表：2021-2026年山西省集中供热能力

图表：2021-2026年辽宁省集中供热能力

图表：联美控股收入情况

图表：惠天热电净利润情况

图表：电投产融公司净利润情况

图表：金山能源股份净利润情况

图表：京能清洁能源净利润情况

图表：浙江富春江环保热电股份有限公司净利润情况

图表：新疆天富能源股份有限公司净利润情况

图表：全国城市集中供热面积预测(亿平方米)

图表：中国城市集中供热固定资产投资预测(亿元)

图表：集中供热行业营收规模预测(万亿元)

图表：2021-2026年制造业主要指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 477125

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240105/477125.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)