

金融科技行业市场发展现状及竞争策略与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

金融科技是基于大数据、云计算、人工智能、区块链等一系列技术创新，全面应用于支付清算、借贷融资、财富管理、零售银行、保险、交易结算等六大金融领域，是金融业未来的主流趋势。

中国金融与技术的融合开始于20世纪80年代，而金融科技(FinTech)的概念在2015年进入中国。早期的技术应用是金融业务的IT基础设施，电子化工具为主。后随着第三方支付、P2P网贷等一系列互联网金融业务的快速发展，技术逐渐从后台的位置转移到了前端，渗透到了金融的核心业务领域。2016年起，伴随着金融科技概念兴起和监管的收紧，行业开始重新审视科技的重要性，以技术输出为核心业务的企业开始出现，此外，金融科技对于金融业务的意义也更加重要，以消费金融为例，2018年以来，在监管愈加收紧背景下，多数互金公司转型助贷，通过金融科技为银行、信托、消金公司等金融机构提供获客、风控、反欺诈等技术输出服务。

在新一轮科技革命和产业革命背景下，科技与金融业务的结合也越来越广泛与深入，科技助力金融业高质量发展的态势显著。监管部门循序渐进地出台一系列“科技+金融”的政策导向性文件，建立健全金融科技监管制度与市场秩序。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内金融科技行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国金融科技行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国金融科技行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是金融科技行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 金融科技产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国金融科技产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国金融科技产业发展分析

第一节 中国金融科技产业发展现状

第二节 中国金融科技产业经济运行现状

第三节 中国金融科技产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国金融科技市场现状及发展趋势

第一节 中国金融科技市场供给状况

第二节 中国金融科技市场需求状况

第三节 中国金融科技市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国金融科技产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国金融科技产业市场竞争策略分析

第一节 金融科技产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 金融科技产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国金融科技产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 中国金融科技产业竞争格局分析

第一节 中国金融科技产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 中国金融科技产业集中度分析

一、金融科技企业分布分析

二、金融科技市场集中度分析

第九章 领先企业在中国金融科技产业市场竞争策略研究

第一节 恒生电子股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 信也科技集团

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 奇富科技

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 招商局金融科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 工银科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 上海安硕信息技术股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 广州御银科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 深圳市金证科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 百融云创

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 广电运通集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国金融科技产业市场发展预测

第一节 中国金融科技产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国金融科技产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国金融科技市场发展预测

一、2026-2031年中国金融科技市场需求预测

二、2026-2031年中国金融科技市场结构预测

三、2026-2031年中国金融科技市场集中度预测

四、2026-2031年中国金融科技市场供给预测

五、2026-2031年中国金融科技市场价格预测

第十一章 中国金融科技产业市场投资机会与风险

第一节 中国金融科技产业市场投资优势分析

第二节 中国金融科技产业市场投资劣势分析

第三节 中国金融科技产业市场投资机会分析

第四节 中国金融科技产业市场投资风险分析

第十二章 中国金融科技产业市场竞争策略建议

第一节 中国金融科技产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国金融科技产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国金融科技行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年金融科技行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年金融科技行业企业的资本运作模式

一、金融科技行业企业国内资本市场的运作建议

1、金融科技行业企业的兼并及收购建议

2、金融科技行业企业的融资方式选择建议

二、金融科技行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年金融科技行业企业营销模式建议

一、金融科技行业企业的国内营销模式建议

1、金融科技行业企业的渠道建设

2、金融科技行业企业的品牌建设

二、金融科技行业企业海外营销模式建议

1、金融科技行业企业的海外细分市场选择

2、金融科技行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 金融科技行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2026年中国金融科技资产规模分析

图表：2021-2026年中国金融科技行业供给情况

图表：2021-2026年中国金融科技行业市场规模

图表：中国金融科技行业负债规模分析

图表：2021-2026年中国金融科技行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国金融科技行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年中国金融科技行业利润规模及增长速度

图表：2021-2026年中国金融科技行业销售收入

图表：2021-2026年中国金融科技行业销售利润率

图表：2021-2026年中国金融科技行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国金融科技行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国金融科技行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国金融科技行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国金融科技行业资产负债率

图表：2021-2026年中国金融科技行业速动比率

图表：2021-2026年中国金融科技行业流动比率

图表：2021-2026年中国金融科技行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：480428

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240109/480428.shtml>

在线订购：[点击这里](#)