

## 成人教育行业市场发展现状及竞争策略与发展战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

教育，一直以来都是国之大计，做好成人教育，有利益促进全民教育素质的提升。

成人教育是国家重大战略，同时也是教育产业发展的重要组成部分。在国家政策的支持下，成人教育行业可以更好地发挥作用，促进社会稳定以及全民教育水平的提升。未来，政府对成人教育的投入力度也将会日益增强。

成人教育是指有别于普通全日制教学形式的教育形式，成人教育不限年龄，性别，主要由各类成人学校实施教育。成人继续教育学历有四种主要形式，分别是高等教育自学考试(自考)、网络教育(远程教育)、成人高考(学习形式有脱产，业余，函授)、开放大学(原广播电视大学现代远程开放教育)。

随着信息技术的快速发展，网络教育为成人教育提供了全新的学习方式和工具。在布局上，可以通过建立在线教育平台和开展远程教育课程等方式来推动网络教育的发展。

此外，还可以通过与企事业单位合作，定制专业化的在线培训课程，满足员工继续学习的需求。

成人教育并非这几年才出现的新事物，事实上，早在很多年前就有属于成人教育范畴的课程，比如考研、考公、考会计师的辅导班等等。不过，这个赛道真正意义上引起市场的正视，主要得益于“双减”的落地。

随着“双减”新规进一步落地，传统教培市场迅速降温，面向素质教育、成人教育、职业教育、海外业务和教育硬件市场等赛道逐步升温。与此同时，随着人们对知识付费的意愿和学历提升意识的提高，我国成人教育市场呈现出良好增长的趋势，很多职场人由于受职业生活挑战与岗位竞争压力的影响，纷纷通过参加在线成人教育来进一步提升自己的能力和学历。

随着我国数字经济快速发展，催生了人工智能、物联网、云计算、集成电路等一批新产业新业态，数字技术领域新职业不断涌现。当前，市场对数字技术领域从业人员需求较大，优质人力资源供给严重不足。因此，国家把职业技能培训作为保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾的关键举措，以及经济转型升级和高质量发展的重要支撑。

未来我国成人教育行业发展潜力巨大，其中线上授课形式是行业主要业态形式，线上渗透率不断提高，且最受资本的青睐。预计未来随着互联网的进一步普及和5G等技术的发展，线上成人教育业态模式将更加广泛，将成为行业主要发展趋势。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个成人教育行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据成人教育行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国成人教育行业的内外部环境

、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国成人教育行业将面临的机遇与挑战，对成人教育行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是成人教育企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

### 第一章 成人教育产业市场概述

#### 第一节 行业定义

#### 第二节 行业属性

#### 第三节 行业关键成功要素

#### 第四节 产业链分析

### 第二章 中国成人教育产业链发展状况分析

#### 第一节 上游行业发展状况

#### 第二节 下游行业发展状况

#### 第三节 相关行业发展状况

### 第三章 中国成人教育产业发展分析

#### 第一节 中国成人教育产业发展现状

#### 第二节 中国成人教育产业经济运行现状

#### 第三节 中国成人教育产业存在的问题及发展障碍分析

### 第四章 中国成人教育市场现状及发展趋势

#### 第一节 中国成人教育市场供给状况

#### 第二节 中国成人教育市场需求状况

#### 第三节 中国成人教育市场发展潜力及发展趋势

### 第五章 中国成人教育产业基本竞争战略

#### 第一节 成本领先战略

##### 一、竞争战略的类型

##### 二、竞争战略的适用条件及组织要求

### 三、竞争战略的收益及风险

#### 第二节 差异化竞争战略

#### 第三节 集中化竞争战略

### 第六章 中国成人教育产业市场竞争策略分析

#### 第一节 成人教育产业市场五种竞争动力模式结构

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 成人教育产业市场核心竞争力的塑造要素

##### 一、反应速度

##### 二、一贯性

##### 三、弹性

##### 四、敏锐性

##### 五、创造性

### 第七章 中国成人教育产业市场营销策略竞争分析

#### 第一节 市场产品策略

#### 第二节 市场渠道策略

#### 第三节 市场价格策略

#### 第四节 广告媒体策略

#### 第五节 客户服务策略

### 第八章 2023年中国成人教育产业竞争格局分析

#### 第一节 2023年中国成人教育产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2023年中国成人教育产业集中度分析

一、成人教育企业分布分析

二、成人教育市场集中度分析

第九章 领先企业在中国成人教育产业市场竞争策略研究

第一节 学大(厦门)教育科技集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 苏州科德教育科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 中公教育科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 上海行动教育科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

#### 第五节 开元教育科技集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

#### 第六节 中国高科集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

#### 第七节 北京凯文德信教育科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

#### 第八节 江苏传智播客教育科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

#### 第九节 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 国新文化控股股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国成人教育产业市场发展预测

第一节 中国成人教育产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国成人教育产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国成人教育市场发展预测

一、2024-2029年中国成人教育市场需求预测

二、2024-2029年中国成人教育市场结构预测

三、2024-2029年中国成人教育市场集中度预测

四、2024-2029年中国成人教育市场供给预测

五、2024-2029年中国成人教育市场价格预测

第十一章 中国成人教育产业市场投资机会与风险

第一节 中国成人教育产业市场投资优势分析

第二节 中国成人教育产业市场投资劣势分析

第三节 中国成人教育产业市场投资机会分析

第四节 中国成人教育产业市场投资风险分析

第十二章 中国成人教育产业市场竞争策略建议

第一节 中国成人教育产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国成人教育产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2024-2029年中国成人教育行业企业经营战略建议

第一节 2024-2029年成人教育行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

## 第二节 2024-2029年成人教育行业企业的资本运作模式

### 一、成人教育行业企业国内资本市场的运作建议

- 1、成人教育行业企业的兼并及收购建议
- 2、成人教育行业企业的融资方式选择建议

### 二、成人教育行业企业海外资本市场的运作建议

## 第三节 2024-2029年成人教育行业企业营销模式建议

### 一、成人教育行业企业的国内营销模式建议

- 1、成人教育行业企业的渠道建设
- 2、成人教育行业企业的品牌建设

### 二、成人教育行业企业海外营销模式建议

- 1、成人教育行业企业的海外细分市场选择
- 2、成人教育行业企业的海外经销商选择

## 第十四章 中道泰和投资的建议及观点

### 第一节 成人教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施



### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录

图表：2021-2023年中国成人教育资产规模分析

图表：2022-2023年中国成人教育行业供给情况

图表：2022-2023年中国成人教育行业市场规模

图表：2023年中国成人教育行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国成人教育行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国成人教育行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国成人教育行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国成人教育行业销售收入

图表：2022-2023年中国成人教育行业销售利润率

图表：2021-2023年中国成人教育行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国成人教育行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国成人教育行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国成人教育行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国成人教育行业资产负债率

图表：2022-2023年中国成人教育行业速动比率

图表：2022-2023年中国成人教育行业流动比率

图表：2021-2023年中国成人教育行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240109/480431.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)