

人工心脏行业市场发展分析及投资机会与风险展望研究报告(2024-2029版)

报告简介

心脏最核心的功能就是泵血，而心力衰竭患者由于心肌舒张和(或)收缩功能障碍，不能实现正常的心脏泵血。人工心脏就是用生物机械手段部分或完全替代心脏的泵血功能，来维持患者全身的血液循环。人工心脏按功能可以分为心室辅助装置(VAD)和全人工心脏(TAH)。心室辅助装置是一种用于辅助心脏循环的机电泵，安装在患者心脏周围，而全人工心脏则是用新的心室和瓣膜来替换患者的自然心脏。

人类心脏的功能有如一个“泵”，它通过自身的收缩和舒张产生压力，将血液输送到人身体的各个部分。一旦这个“泵”出了问题，血液循环就不能正常进行，人的生命就受到威胁。当病情比较轻微、心脏功能基本正常的情况可以采用药物治疗手段。但当病情较重，或由于外伤造成心脏功能丧失的时候就必须采取心脏移植等方法，但是一方面用于移植的匹配良好的心脏数目极为有限，并且很难及时获得，另一方面移植后也存在免疫反应、排斥等诸多问题，且不易部分替代病损的心脏来补偿其部分丧失的生理功能，因而也不是一种非常理想的方法，所以提出了设计植入式人工心脏的方法。

相比植入式人工心脏，目前应用较多的介入式治疗手段主要有体外膜肺氧和(ECMO)和主动脉内球囊反搏(IABPs)，前者是通过将体内的静脉血引出体外，经过特殊材质的人工心肺旁路氧合后注入病人动脉或静脉系统，起到部分心肺替代作用，维持人体脏器组织的氧合血液供应;后者则是通过物理作用，提高主动脉内舒张压，增加冠状动脉供血和改善心肌功能，两种方法的结构如下所示。可以看出这两种方法都具有结构装置复杂庞大，不仅不利于患者进行康复性锻炼，而且容易引发严重的溶血和血栓问题，导致患者不得不采用大量药物。

报告对中国人工心脏行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国人工心脏行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助人工心脏企业、学术科研单位、投资企业准确了解人工心脏行业最新发展动向，及早发现人工心脏行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握人工心脏行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避人工心脏行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 人工心脏行业概述及相关技术指标

第一节 人工心脏产品概述

第二节 人工心脏产品性能参数

第三节 人工心脏替代品分析

第四节 人工心脏的用途及应用领域

第二章 2023年中国人工心脏市场发展关键因素分析

第一节 人工心脏市场规模分析

第二节 人工心脏市场主要竞争对手构成

第三节 人工心脏市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 人工心脏市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 人工心脏生产工艺及技术路径分析

第一节 人工心脏各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外人工心脏生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外人工心脏最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 人工心脏市场容量分析

第一节 2021-2023年人工心脏市场容量统计

第二节 人工心脏下游应用市场结构

第三节 影响人工心脏市场容量增长的因素

第四节 2024-2029年我国人工心脏市场容量预测

第五章 人工心脏市场推广策略研究

第一节 人工心脏行业新品推广模式研究

第二节 人工心脏市场终端产品发布特点

第三节 人工心脏市场中间商、代理商参与机制

第四节 人工心脏市场网络推广策略研究

第五节 人工心脏市场广告宣传策略

第六节 人工心脏市场推广与配套供货渠道建立

第七节 人工心脏新产品推广常见问题

第六章 人工心脏营销渠道建立策略

第一节 人工心脏市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 人工心脏市场伙伴型渠道研究

第三节 人工心脏市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 人工心脏市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 人工心脏主要客户群消费特征分析

第二节 人工心脏主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 人工心脏市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2022-2024年人工心脏原料行业发展的影响展望

第一节 我国人工心脏原料行业发展状况

一、人工心脏原料行业历史相关指标汇总

二、人工心脏原料相关指标汇总

三、人工心脏原料行业中人工心脏的替代情况

第二节 影响人工心脏原料行业发展的主要因素

第三节 2022-2024年人工心脏原料行业发展态势展望

一、2022-2024年人工心脏原料行业发展态势展望

二、2022-2024年人工心脏原料价格走势预测

第四节 2022-2024年人工心脏原料行业发展的影响展望

第九章 2024年中国人工心脏市场行情分析及发展预测

第一节 国内人工心脏市场发展回顾分析

第二节 2024-2029年人工心脏产量分析及预测

第三节 2024-2029年人工心脏需求量分析及预测

第四节 国内人工心脏进出口状况分析

第五节 2024-2029年中国人工心脏价格研究

一、人工心脏产品价格变化趋势

二、人工心脏产品价格影响因素分析

第六节 人工心脏主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 2023年中国主要人工心脏生产企业标杆分析

第一节 苏州同心医疗器械有限公司

- 1.公司基本情况
- 2.公司产品竞争力分析
- 3.公司投资情况
- 4.公司未来战略分析

第二节 北京思达医用装置有限公司

- 1.公司基本情况
- 2.公司产品竞争力分析
- 3.公司投资情况
- 4.公司未来战略分析

第三节 深圳核心医疗科技有限公司

- 1.公司基本情况
- 2.公司产品竞争力分析
- 3.公司投资情况
- 4.公司未来战略分析

第四节 syncardia

- 1.公司基本情况
- 2.公司产品竞争力分析
- 3.公司未来战略分析

第五节 medtronic,inc.

- 1.公司基本情况
- 2.公司产品竞争力分析

3.公司投资情况

4.公司未来战略分析

第十一章 2022-2024年中国人工心脏行业投资机会风险展望

第一节 2022-2024年人工心脏行业投资机会

一、2022-2024年人工心脏行业主要领域投资机会

二、2022-2024年人工心脏行业出口市场投资机会

三、2022-2024年人工心脏行业企业的多元化投资机会

第二节 2022-2024年人工心脏行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2023年对人工心脏行业主要研究结论及市场判断

第一节 对人工心脏市场行情的主要判断及结论

第二节 对人工心脏产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 人工心脏技术开发注意要点及应对策略

一、人工心脏技术开发注意要点

二、人工心脏技术开发应对策略

第二节 人工心脏项目投资注意要点及应对策略

一、人工心脏项目投资注意要点

二、人工心脏项目投资应对策略

第三节 人工心脏行业产业链延伸策略

第四节 人工心脏产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：人工心脏全球市场构成图

图表：人工心脏技术质量指标

图表：人工心脏理化性质一览图

图表：人工心脏生产工艺流程图

图表：人工心脏主要生产工艺及技术对比

图表：人工心脏下游需求领域构成图

图表：人工心脏市场发展驱动因素构成图

图表：人工心脏行业在建、拟建项目统计

图表：人工心脏产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2023年人工心脏市场规模分析

图表：2023年人工心脏产品进出口情况

图表：2023年全球经济发展对人工心脏行业的影响

图表：2024-2029年人工心脏产品价格走势

图表：2024-2029年人工心脏产量分析及预测

图表：2024-2029年人工心脏需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240110/480490.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)