

中国电信反欺诈行业市场发展分析及竞争格局与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

全球电信欺诈的发展态势和特点是一个日益严峻的问题，尤其是随着技术的发展和全球通信网络的扩张。以下是这一领域的主要发展态势：技术进步：近年来，我们见证了技术领域的飞速发展，尤其在人工智能、大数据和云计算等方面。然而，技术的进步也带来了一些负面影响。电信欺诈手段随着技术的不断演进而变得更加复杂和难以识别。欺诈者利用先进的技术，如人工智能和机器学习，设计出更加逼真、更具欺骗性的欺诈方案。他们利用大数据分析，深入了解受害者的行为模式和心理特征，从而制定出更具针对性的欺诈策略。此外，随着云计算的普及，欺诈者可以更加便捷地存储、分析和共享信息，进一步提高了欺诈行为的效率。全球化：在全球化日益加剧的今天，电信欺诈不再是一个孤立的问题，而是一个跨国界的全球性问题。互联网的普及使得信息传递变得极为迅速，也为欺诈者提供了更加广阔的平台。他们可以轻易地跨越国界，对不同国家的受害者进行欺诈。这使得预防和打击电信欺诈变得更加困难，需要国际社会的共同努力。

多样化的欺诈方式：随着技术的进步和全球化的趋势，电信欺诈的方式也呈现出多样化的特点。从传统的电话诈骗到短信欺诈、网络钓鱼、身份盗窃等，各种形式的欺诈层出不穷。其中，网络钓鱼是一种常见的欺诈方式。欺诈者通过伪装成权威机构或知名企业的网站，诱导受害者输入个人信息或进行转账。身份盗窃也是一种常见的欺诈方式，受害者的个人信息被盗取后，可能会被用于各种非法活动。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国电信反欺诈及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国电信反欺诈行业发展状况和特点，以及中国电信反欺诈行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是电信反欺诈生产、经营企业

，服务、投资机构等单位准确了解目前电信反欺诈行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 电信反欺诈行业综述及数据来源说明

第一节 电信的界定与分类

一、电信的界定

二、通信方式分类

三、《国民经济行业分类与代码》中电信行业归属

第二节 欺诈及电信欺诈的界定

一、欺诈的定义

二、通讯欺诈的定义

三、通讯欺诈的分类

第三节 电信反欺诈的界定

第四节 电信反欺诈专业术语说明

第五节 电信反欺诈所归属国民经济行业分类

第六节 本报告研究范围界定说明

第七节 本报告数据来源及统计标准说明

第二章 中国电信反欺诈行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国电信反欺诈行业政策(policy)环境分析

一、中国电信反欺诈行业监管体系及机构介绍

(1)中国电信反欺诈行业主管部门

(2)中国电信反欺诈行业自律组织

二、 中国电信反欺诈行业标准体系建设现状

三、 中国电信反欺诈行业发展相关政策汇总

四、 中国电信反欺诈行业发展重点政策解读

(1)《电信和互联网行业数据安全标准体系建设指南》

(2)《关于办理电信网络诈骗等刑事案件适用法律若干问题的意见(二)》

(3)《反电信网络诈骗法》

(4)《“十四五”信息通信行业发展规划》

五、 国家“十四五”规划对电信反欺诈行业发展的影响分析

六、 政策环境对中国电信反欺诈行业发展的影响总结

第二节 中国电信反欺诈行业经济(economy)环境分析

一、 中国宏观经济发展现状

二、 中国宏观经济发展展望

(1)gdp增速预测

(2)中国经济综合展望

三、 中国电信反欺诈行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国电信反欺诈行业社会(society)环境分析

一、 中国电信反欺诈行业社会环境分析

(1)手机网民规模持续扩张

(2)终端用户数缓慢上升

二、 社会环境对电信反欺诈行业的影响总结

第四节 中国电信反欺诈行业技术(technology)环境分析

一、 中国电信反欺诈行业技术支持及流程

二、 中国电信反欺诈行业关键技术分析

(1)大数据技术

(2)人工智能技术

(3)区块链技术

(4)生物识别技术

三、 中国电信反欺诈行业专利申请及公开情况

(1)电信反欺诈专利申请

(2)电信反欺诈授权占比

(3)电信反欺诈热门申请人

(4)电信反欺诈热门技术

四、 技术环境对中国电信反欺诈行业发展的影响总结

第三章 全球电信反欺诈行业发展现状及电信反欺诈市场

第一节 全球电信欺诈发展态势与主要特点

一、 全球电信欺诈发展态势分析

二、 全球电信欺诈发展态势与特点分析

(1)诈骗电话增速较快其中机器语音型诈骗电话呈上涨态势

(2)网络诈骗日益增加互联网平台成为诈骗分子新阵营

(3)诈骗手法频繁更新诈骗脚本多与当前社会热点相关联

(4)针对特定人群的诈骗越来越多老年人与华人成为主要受害者

三、 全球电信欺诈发展特征总结

四、 全球电信欺诈发展案例分析

第二节 全球电信反欺诈行业宏观环境背景

一、全球电信反欺诈行业经济环境概况

二、疫情后对全球电信反欺诈行业的影响分析

第三节 全球电信反欺诈行业发展现状分析

一、加强组织保障强化治理工作的统筹协调

二、强化技术手段，提升诈骗的自动化打击力度

(1)建设涉诈资源拦截屏蔽技术能力

(2)建设涉诈资源监测预警技术能力

(3)建设涉诈线索追溯与资金追讨能力

三、加强社会监督，构建协同治理的工作合力

第四节 全球电信反欺诈行业重点区域研究

一、美国电信反欺诈行业发展状况分析

(1)美国电信欺诈发展现状分析

(2)美国电信反欺诈发展现状分析

(3)美国电信反欺诈技术现状分析

(4)美国电信反欺诈发展前景分析

二、韩国电信反欺诈行业发展状况分析

(1)韩国电信欺诈发展现状分析

(2)韩国电信反欺诈发展现状分析

(3)韩国电信反欺诈技术现状分析

(4)韩国电信反欺诈发展前景分析

三、日本电信反欺诈行业发展状况分析

(1)日本电信欺诈发展现状分析

(2)日本电信反欺诈发展现状分析

(3)日本电信反欺诈技术现状分析

(4)日本电信反欺诈发展前景分析

第五节 全球电信反欺诈行业竞争格局分析

一、 全球电信反欺诈行业区域竞争格局

二、 全球电信反欺诈行业企业竞争格局

第六节 全球电信反欺诈行业重点案例分析

一、 美国fcc的stir/shaken

二、 日本富士通公司的“手机会话分析软件”

第七节 全球电信反欺诈行业发展前景分析

第八节 全球电信反欺诈现状对中国的启示

一、 不断强化电信网络诈骗治理的法律基础

二、 持续完善电信网络诈骗治理的管理机制

三、 全面提升电信网络诈骗治理的技术能力

四、 构建完善电信网络诈骗治理的强大合力

第四章 中国电信反欺诈体系构建及电信反欺诈产业链梳理

第一节 中国黑产欺诈发展形势及产业链梳理

一、 中国黑灰产业发展背景

二、 中国黑灰产业发展现状

(1)虚拟手机号

(2)机器流量

三、 中国黑灰产业欺诈规模

四、中国黑产欺诈产业链梳理

第二节 中国电信欺诈总体发展形势

- 一、 诈骗呼叫处置数量环比加大
- 二、 关停涉诈互联网账号数量快速上升
- 三、 来自境外的接入涉诈域名数量占比居高不下
- 四、 受理用户举报数量明显增加
- 五、 交易类、贷款类诈骗多发

第三节 中国电信欺诈总体发展特点

- 一、 诈骗分子在重点治理地区聚集度较高
- 二、 互联网应用成为诈骗实施的重点渠道
- 三、 诈骗技术产业链不断完善
- 四、 受骗人群在年轻群体及经济发达地区
- 五、 大数据、人工智能等技术在防范治理领域不断落地
- 六、 行业创新治理生态日趋成熟

第四节 中国电信欺诈流量场景及行业分布状况

- 一、 中国电信欺诈流量行业分布情况
- 二、 中国电信欺诈流量场景分布情况

第五节 中国电信欺诈人群及手法特性分析

一、 中国电信欺诈群体特征分析

(1)男性被诈骗类型

(2)年龄特征

二、 中国电信欺诈手法特性分析

三、 中国电信欺诈人群与诈骗类型的交互分析

第六节 中国电信反欺诈行业市场主体类型及入场方式

第七节 中国电信反欺诈行业竞争格局分析

第八节 中国电信反欺诈体系的构建现状

第九节 中国电信反欺诈产业产业链图谱分析

第五章 中国电信反欺诈行业市场招投标及市场规模测算

第一节 中国电信反欺诈行业招投标情况

一、 电信反欺诈行业招投标项目汇总

二、 电信反欺诈行业招投标规模分析

第二节 中国电信反欺诈行业市场规模

第六章 中国电信反欺诈行业“基础层”市场分析

第一节 中国电信反欺诈行业上游市场概述

第二节 中国信息安全设备市场发展分析

一、 中国信息安全设备市场发展概述

二、 中国信息安全设备市场发展现状

三、 中国信息安全设备市场供应商格局

第三节 中国信息安全软件市场发展分析

一、 中国信息安全软件市场发展概述

二、 中国信息安全软件市场发展现状

三、 中国信息安全软件市场供应商格局

四、 中国信息安全软件市场价格水平

第四节 中国网络身份认证市场发展分析

一、 中国网络身份认证市场发展概述

二、 中国网络身份认证市场供应水平

三、 中国网络身份认证市场供应商格局

第五节 中国网络安全服务市场分析

一、 中国网络安全服务市场概述

二、 中国网络安全服务市场现状

三、 中国网络安全服务市场格局

第七章 中国电信欺诈数据价值化及风险评估分析

第一节 中国电信反欺诈系统总体构架分析

第二节 中国电信反欺诈行业数据识别分析

一、 欺诈识别

二、 并行化优化

第三节 中国电信反欺诈行业数据挖掘与分析

一、 数据加工

二、 诈骗模式发现

三、 诈骗趋势分析

第四节 中国电信反欺诈行业数据整理分析

第五节 中国电信反欺诈风险模型建立及风险评估

一、 中国电信反欺诈风险模型

二、 中国电信反欺诈风险评估

(1)事前评估

(2)事中评估

(3)事后评估

第六节 中国电信反欺诈风险控制与管控策略分析

第八章 中国电信反欺诈系统集成及解决方案分析

第一节 中国通信产业发展现状及安全形势分析

- 一、中国通信设备行业发展现状
- 二、中国通信线路网络工程市场分析
- 三、中国电信运营服务市场发展现状
- 四、中国通信产业安全形势分析

(1)运营商

(2)通信用户

(3)通信领域网络安全规模

第二节 中国电信反欺诈系统集成及行业解决方案分析

- 一、中国电信反欺诈国家层面解决方案分析
- 二、中国电信反欺诈运营商层面解决方案分析
- 三、中国电信反欺诈系统集成及行业解决方案分析

第三节 中国电信反欺诈项目案例分析

- 一、中国移动通信集团山西有限公司“行业短信可信分发，助力5g新消息业务健康发展”案例分析
- 二、中国联合网络通信有限公司广东有限公司“基于电子围栏技术的态势分析及精准打击”案例分析
- 三、深圳市腾讯计算机系统有限公司“腾讯反诈大脑”案例分析

第九章 中国电信反欺诈企业布局案例研究

第一节 中国电信反欺诈企业布局梳理

第二节 中国电信反欺诈企业布局案例分析

一、中国移动通信集团有限公司

- (1)企业概况
- (2)企业优势分析
- (3)产品/服务特色
- (4)公司经营状况
- (5)公司发展规划

二、中国电信股份有限公司

- (1)企业概况
- (2)企业优势分析
- (3)产品/服务特色
- (4)公司经营状况
- (5)公司发展规划

三、中国联合网络通信有限公司

- (1)企业概况
- (2)企业优势分析
- (3)产品/服务特色
- (4)公司经营状况
- (5)公司发展规划

四、腾讯云计算(北京)有限责任公司

- (1)企业概况
- (2)企业优势分析
- (3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

五、 阿里云计算有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

六、 北京奇虎科技有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

七、 南京中新赛克科技有限责任公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

八、 广州市申迪计算机系统有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

九、 杭州东信北邮信息技术有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

十、 恒安嘉新(北京)科技股份公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

第十章 中国电信反欺诈行业市场及战略布局策略建议

第一节 中国电信反欺诈行业驱动与不利因素分析

一、 中国电信反欺诈行业驱动因素

(1)产业政策红利推动行业持续健康发展

(2)数字化时代促进行业持续健康发展

(3)技术发展为行业建设带来新机遇

二、 中国电信反欺诈行业不利因素

(1)互联网诈骗手法不断翻新、模式持续升级

(2)诈骗治理技术对抗性日益加大

(3)诈骗黑灰产业链更加专业化

第二节 中国电信反欺诈行业发展前景预测

第三节 中国电信反欺诈行业发展趋势预判

一、 新兴产业蓬勃发展驱动网络安全治理效能提升

二、 大数据深度分析与应用将提升电信反欺诈能力

第四节 中国电信反欺诈行业进入壁垒

一、 电信反欺诈行业资质壁垒

二、 电信反欺诈行业技术壁垒

三、 电信反欺诈行业资金壁垒

第五节 中国电信反欺诈行业投资风险预警

一、 电信反欺诈行业政策风险分析

二、 电信反欺诈行业技术风险分析

三、 电信反欺诈行业人才风险分析

四、 电信反欺诈行业投资风险分析

第六节 中国电信反欺诈行业投资价值评估

第七节 中国电信反欺诈行业投资机会分析

第八节 中国电信反欺诈行业投资策略与建议

一、 建立与知名投资商和企业的战略联盟

二、 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略

三、严控成本，提高生产效率

四、关注大数据、物联网带来的深层应用

五、注重研发投资和人才培养，形成核心竞争力

第九节 中国电信反欺诈行业可持续发展建议

一、扩展融资渠道，加大电信反欺诈投资力度

二、注重科研，加强关键技术自我创新和成果转换

图表目录

图表：反欺诈系统架构示意图

图表：营销活动相关黑灰产攻击方式占比

图表：网络借贷主要欺诈行为

图表：不同诈骗类型被害人性别分布

图表：受骗人年龄结构

图表：中国电信反欺诈产业产业链图谱

图表：2021-2026年电信反欺诈行业招投标项目汇总

图表：2021-2026年中国电信反欺诈行业市场规模

图表：2021-2026年信息安全设备行业市场规模

图表：2021-2026年信息安全软件行业市场规模

图表：2021-2026年中国网络身份认证市场规模分析

图表：2021-2026年中国网络安全服务市场规模

图表：中国电信反欺诈系统总体构架分析

图表：电信反欺诈行业数据加工分析

图表：电信反欺诈行业诈骗模式发现分析

图表：电信反欺诈行业诈骗趋势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：480527

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240110/480527.shtml>

在线订购：[点击这里](#)