中国夜游经济行业市场发展分析及竞争格局与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

文旅融合、消费升级、城市文旅产业发展、内循环新格局.....多重因素叠加，夜游经济(夜间经济)正加速进入发展上升期。

对旅游体验提升来说，夜游通过灯光、全息、置景、多媒体等手段帮助打造多维度的沉浸式体验空间，多角度场景化环境，夜游氛围的营造能引发游客情感共鸣，让游客在异地有生活融入感，同时审美诉求和情感诉求也能得到满足和释放。

毫无疑问，夜游能延长游客停留时间，刺激旅游消费，活化商圈，弥补夜晚旅游的空白，平衡淡旺季旅游资源短缺的问题，一般游客在一个景点停留2小时，目的地只能获得一张门票的收入，停留四小时，就可能获得门票加餐饮的收入，过夜才能获得餐饮、住宿、购物、休闲等综合收入，所以有一个过夜客等于七张门票的说法。

夜游经济在自成消费内容创造价值的同时，也同时刺激餐饮业、零售业、娱乐业、文化艺术、住宿等综合发展，所以对促进产业发展，夜游有整合产业链的作用。

城市发展规律表明，城市化率越高，市民消费需求就越多元化，消费时间就越长。

城市居民60%的消费发生在夜间，大型商场每天18时至22时的销售额占比超过全天销售额的50%;上海夜间商业销售额占白天的62%，重庆2/3以上的餐饮营业收入发生在夜间，广州服务业产值的55%是夜间消费的贡献。

旅游城市为吸引更多游客，将城市夜游作为旅游业发展重要投入，城市管理者也迫切希望以城市名片作为切入点，在全国甚至国际范围内扩展城市的影响力和美誉度，而夜游经济构建商贸、文旅、民生三大城市新名片，成为目的地的重要抓手，也是目的地发展的重要战略机遇。如“一带一路”怀柔夜景;厦门“金砖五国”鼓浪屿夜景照明等。大型事件活动增多，将为景夜游持续发展提供催化剂。西安大唐不夜

城近两年来游客量也飙升至全国第一，夜游吸引力带来的溢出效应十分可观，同时夜游景观是城建基础建设一部分，极大改善城市人居环境质量，提高城市形象。根据《中国城镇化质量报告》，预计到 2030 年，中国城镇化率将达到 65-
70%。目的地夜游必将迎来更快的发展，形成新文旅更强劲的经济增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及夜游经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国夜游经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外夜游经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了夜游经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于夜游经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国夜游经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 夜游经济行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 夜游经济行业产品定义

一、夜游经济行业产品定义及分类

二、夜游经济行业产品应用范围分析

三、夜游经济行业发展历程

四、夜游经济行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 夜游经济行业产业链发展环境简析

一、夜游经济行业产业链模型理论

二、夜游经济行业产业链示意图

三、夜游经济行业产业链相关叙述

第三节 夜游经济行业市场环境分析

一、夜游经济行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、夜游经济行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、夜游经济行业技术环境分析

1、夜游经济行业专利申请数分析

2、夜游经济行业专利申请人分析

3、夜游经济行业热门专利技术分析

四、夜游经济行业消费环境分析

1、夜游经济行业消费态度调查

2、夜游经济行业消费驱动分析

3、夜游经济行业消费需求特点

4、夜游经济行业消费群体分析

5、夜游经济行业消费行为分析

6、夜游经济行业消费关注点分析

7、夜游经济行业消费区域分布

第二章 2021-2026年夜游经济行业国内外市场发展概述

第一节 2021-2026年全球夜游经济行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2021-2026年全球夜游经济行业发展概述

1、全球夜游经济行业市场供需情况

2、全球夜游经济行业市场规模及区域分布情况

3、全球夜游经济行业重点国家市场分析

4、全球夜游经济行业发展热点分析

5、2026-2031年全球夜游经济行业市场规模预测

6、全球夜游经济行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2021-2026年中国夜游经济行业简述

一、中国经济发展分析

1、中国人口分析

2、中国gdp走势

3、2021-2026年中国经济现状分析

二、2021-2026年中国夜游经济行业发展情况

1、中国夜游经济行业生命周期分析

2、中国夜游经济行业市场成熟度情况

3、中国和国外夜游经济行业对比swto

第三节 国内外夜游经济行业国家支持情况

一、全球夜游经济行业发展优惠政策或措施

二、国内夜游经济行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2026-2031年夜游经济行业发展前景分析

1、全球夜游经济行业发展前景

2、中国夜游经济行业发展前景

第三章 2021-2026年中国夜游经济行业市场运行现状分析

第一节 2021-2026年中国夜游经济行业市场规模

一、2021-2026年中国夜游经济行业市场规模情况

二、中国夜游经济行业市场细分规模情况

第二节 2021-2026年中国夜游经济行业生产情况分析

一、中国夜游经济行业生产企业分析

二、2021-2026年中国夜游经济行业产量情况

第三节 2021-2026年中国夜游经济行业消费情况分析

一、2021-2026年中国夜游经济行业消费量统计

二、中国夜游经济行业消费结构

第四节 2021-2026年中国夜游经济行业价格情况分析

一、中国夜游经济行业平均价格走势

二、中国夜游经济行业影响价格因素分析

三、2026-2031年中国夜游经济行业平均价格走势预测

第四章 2021-2026年中国夜游经济所属行业运行数据分析

第一节 2021-2026年中国夜游经济所属行业总体运行情况

一、夜游经济企业数量及分布

二、夜游经济行业从业人员统计

第二节 2021-2026年中国夜游经济所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2021-2026年中国夜游经济所属行业成本费用结构分析

第四节 2021-2026年中国夜游经济所属行业经营成本情况

第五节 2021-2026年中国夜游经济所属行业管理费用情况

第五章 2021-2026年中国夜游经济行业区域发展分析

第一节 中国夜游经济行业区域发展现状分析

一、中国夜游经济行业区域消费格局

二、中国夜游经济行业区域品牌发展分析

三、中国夜游经济行业区域重点企业分析

第二节 2021-2026年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2021-2026年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2021-2026年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2021-2026年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2021-2026年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2021-2026年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 中国夜游经济行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 2021-2026年夜游经济行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外夜游经济竞争分析

二、2021-2026年我国夜游经济市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要夜游经济企业品牌分析

第七章 2021-2026年中国夜游经济行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2021-2026年主要上游产业发展分析

一、a行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、b行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

……

第二节 2021-2026年主要下游产业发展分析

一、d行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、e行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

……

第三节 2021-2026年中国夜游经济行业上下游关系分析

一、中国夜游经济行业与上游发展关系

一、中国夜游经济行业与下游发展关系

第八章 中国夜游经济行业重点企业分析

第一节 深圳市夜游经济发展有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第二节 北京聚城文化创意有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第三节 华影文旅集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节 华中天创(武汉)设计集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第九章 中国夜游经济行业投资机会与风险分析

第一节 2026-2031年中国夜游经济产业发展前景趋势预测分析

一、夜游经济产量预测

二、夜游经济市场规模预测

三、夜游经济技术研发方向预测

第二节 2026-2031年中国夜游经济市场发展预测分析

一、夜游经济市场需求预测

二、夜游经济价格走势分析

三、夜游经济进出口预测分析

第三节 夜游经济行业投资机会分析

一、夜游经济投资项目分析

二、可以投资的夜游经济模式

三、夜游经济投资机会

四、夜游经济投资新方向

五、2026-2031年夜游经济行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响夜游经济行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响夜游经济行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响夜游经济行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国夜游经济行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国夜游经济行业发展面临的机遇分析

第五节 夜游经济行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年夜游经济行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年夜游经济行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年夜游经济行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年夜游经济行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年夜游经济同业竞争风险及控制策略

第十章 2026-2031年夜游经济行业投资前景分析

第一节 夜游经济行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 夜游经济行业投资机会分析

第三节 夜游经济行业发展前景分析

一、全球化下夜游经济市场的发展前景

二、夜游经济市场面临的发展商机

第四节 中国夜游经济行业市场发展趋势预测

第五节 夜游经济产品投资机会

第六节 夜游经济产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国夜游经济行业市场重点客户战略分析

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp总量及增长趋势图

图表：中国三产业增加值结构图

图表：2021-2026年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2021-2026年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2021-2026年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2021-2026年中国外汇储备走势图

图表：2021-2026年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2021-2026年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2021-2026年我国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2021-2026年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年我国研究与试验发展(r&d)经费支出走势图

图表：2021-2026年夜游经济行业生产总量

图表：2021-2026年夜游经济行业产能

图表：2026-2031年夜游经济行业生产总量预测

图表：2021-2026年夜游经济行业市场容量

图表：2026-2031年夜游经济行业市场容量预测

图表：2021-2026年中国夜游经济进口数量分析

图表：2021-2026年中国夜游经济进口金额分析

图表：2021-2026年中国夜游经济出口数量分析

图表：2021-2026年中国夜游经济出口金额分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：480619

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20240110/480619.shtml

在线订购：点击这里