

中国企业IPO上市指导及并购整合与发展策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

2023年A股IPO市场共新增313家企业发行上市(同比减少26.87%)，实际募资累计达3565.39亿元(同比下降39.25%)。从板块来看，上证主板36家，深证主板23家，科创板67家，创业板110家，北交所77家。

在全球资本市场发展趋缓的大环境中，我国沪、深、北交易所的申报热度持续高涨，有理由相信，随着全面注册制的稳步推进，中国资本市场将仍然展示强劲的活力。

2023年发行上市的313家企业累计总市值达21249.17亿元。其中，有49家企业进入百亿市值级别，市值排名前三的企业分别为：华虹公司(734.17亿元)、信达证券(583.42亿元)、华勤技术(578.61亿元)。

2023年，沪主板发行上市企业家数36家，募资总额达497.65亿元；深主板发行上市企业家数23家，募资总额达258.47亿元；科创板67家，募资总额达1438.84亿元；创业板发行上市企业家数110家，募资总额达1223.11亿元；北交所77家，募资总额达147.33亿元。

2023年A股IPO虽有所放缓，但不论IPO数量还是融资额均超过全球其他各大资本市场，仍然领跑全球。其中，上交所、深交所IPO融资额分别名列全球第一和第二位。

2024年是落实中央金融工作会议提出的加快建设金融强国、推动股票发行注册制走深走实等一系列要求的关键之年，预计A股市场IPO数量为200家至240家，全年融资额将达到1600亿元至1900亿元。

在2024年IPO整体规模收缩预期下，北交所被市场一致看好，主要原因包括北交所直接IPO制度规则有望出台、国家出台的产业政策以及对民营企业的支持等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国IPO市场进行了分析研究。报告在总结中国IPO发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国IPO的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，既有深入的分析，又有直观的比较，为IPO行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国企业ipo上市概述

第一节 企业ipo上市相关概述

一、企业ipo定义

二、企业ipo估值模型

三、企业ipo审核流程

四、企业ipo询价机制

五、企业ipo优劣因素

六、企业ipo相关建议

第二节 国内上市主要条件

一、国内主板首次公开发行上市的主要条件

二、中小板概况与上市的基本条件

三、创业板概况与上市的基本条件

四、企业ipo上市的准备工作

五、企业上市的财务问题分析

第二章 中国企业ipo上市政策环境分析

第一节 主要政策概况

一、首次公开发行股票并上市管理办法

二、首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法

三、上市公司证券发行管理办法

四、公司债券发行试点办法

第二节 政策形势分析

一、证监会发布新股发行体制改革意见

二、“ipo定价新政”解读

三、ipo财务审核工作思路

四、ipo企业迎预披露新政措施

第三章 中国企业ipo市场运行分析

第一节 2019-2023年中国ipo市场分析

一、2019-2023年中国企业ipo规模统计

二、2019-2023年中国企业ipo融资规模排名

三、2019-2023年中国企业ipo板块分布

四、2019-2023年中国企业ipo行业分布

第二节 2019-2023年中国ipo市场分析

一、2019-2023年中国企业ipo规模统计

二、2019-2023年中国企业ipo融资规模排名

三、2019-2023年中国企业ipo板块分布

四、2019-2023年中国企业ipo行业分布

第三节 2023年中国ipo市场分析

一、2023年中国企业ipo规模统计

二、2023年中国企业ipo融资规模排名

三、2023年中国企业ipo板块分布

四、2023年中国企业ipo行业分布

第四章 中国ipo市场发展情况

第一节 2019-2023年中国ipo市场分析

第二节 2019-2023年中国ipo市场分析

第三节 2023年中国ipo市场分析

第五章 中国ipo市场监测分析

第一节 2019-2023年中国ipo上市运行统计

一、2019-2023年中国企业ipo统计

二、2019-2023年中国企业ipo统计

三、2019-2023年中国企业ipo统计

四、2019-2023年中国企业ipo统计

第二节 2019-2023年中国ipo上市运行统计

一、2019-2023年中国企业ipo统计

二、2019-2023年中国企业ipo统计

三、2019-2023年中国企业ipo统计

四、2019-2023年中国企业ipo统计

第三节 2023年中国ipo上市运行统计

一、2023年中国企业ipo统计

二、2023年中国企业ipo统计

三、2023年中国企业ipo统计

四、2023年中国企业ipo统计

第六章 中国vc/pe市场分析

第一节 2019-2023年中国vc/pe市场分析

第二节 2019-2023年中国vc/pe市场分析

第三节 2023年中国vc/pe市场分析

第七章 中国vc/pe市场监测分析

第一节 2019-2023年vc/pe市场运行现状

一、2019-2023年vc/pe市场统计

二、2019-2023年vc/pe市场统计

三、2019-2023年vc/pe市场统计

四、2019-2023年vc/pe市场统计

第二节 2019-2023年vc/pe市场运行现状

一、2019-2023年vc/pe市场统计

二、2019-2023年vc/pe市场统计

三、2019-2023年vc/pe市场统计

四、2019-2023年vc/pe市场统计

第三节 2023年vc/pe市场运行现状

一、2023年vc/pe市场统计

二、2023年vc/pe市场统计

三、2023年vc/pe市场统计

四、2023年vc/pe市场统计

第八章 中国ipo市场发展预测

第一节 2024年ipo市场发展前景

一、2024年ipo市场发展潜力预测

二、2024年ipo市场融资潜力预测

三、2024年ipo市场发展前景预测

第二节 2024年ipo市场发展趋势

一、2024年境外市场趋势

二、2024年香港ipo市场发展趋势

三、2024年创业板ipo市场发展趋势

第三节 2024年ipo市场发展预测

一、2024年ipo市盈率预测

二、2024年ipo重点行业发展预测

三、2024年ipo机遇与挑战

第九章 企业并购整合概述

第一节 企业并购整合相关概述

一、企业并购定义

二、企业并购理论

三、企业并购的形式

四、企业并购的历史发展

第二节 企业并购的动因分析

一、并购的动因基本面分析

二、企业并购的效应动因

三、企业并购的一般动因

四、企业并购的财务动因

第三节 企业并购的风险分析

一、融资风险

二、资产不实风险

三、反收购风险

四、营运风险

五、税务风险

六、降低企业并购风险的策略

第四节 企业并购的程序分析

一、企业并购的一般程序

二、一般企业的并购程序

三、企业并购操作步骤明细说明

第五节 企业并购的总结分析

一、企业并购的实质

二、企业并购的误区

三、企业并购整合的注意问题

四、企业并购评价及其应用

第十章 中国并购市场分析

第一节 2019-2023年中国并购市场综述

第二节 2019-2023年中国并购市场综述

第三节 2023年中国并购市场综述

第十一章 中国海外并购市场分析

第一节 2019-2023年中国企业海外并购市场分析

第二节 2019-2023年中国企业海外并购市场分析

第三节 2023年中国企业海外并购市场分析

第四节 海外并购风险分析

一、中国企业海外并购基本风险分析

二、中国企业海外并购各环节风险分析

三、中国企业海外并购风险防范分析

第五节 中国关于外资并购的政策法规分析

一、概述

二、中国关于外资并购的政策法规发展轨迹综述

三、对中国关于外资并购的政策、法规的建议

第六节 中国企业海外并购相关政策分析

一、继续落实“走出去”战略

二、外汇管理政策

三、金融政策

四、国家安全政策

五、信息服务政策

六、法律保障制度

第七节 中国企业海外并购的对策建议

一、提高企业的竞争力

二、了解东道国的相关政策法律状况

三、提高战略意识和沟通技能

四、增强跨文化意识和跨国整合能力

五、重视海外并购后的劳工权益保障

六、加强国际化人才培养

第十二章 中国并购市场监测分析

第一节 2019-2023年并购市场运行分析

一、2019-2023年中国并购市场统计

二、2019-2023年中国并购市场统计

三、2019-2023年中国并购市场统计

四、2019-2023年中国并购市场统计

第二节 2019-2023年并购市场运行分析

一、2019-2023年中国并购市场统计

二、2019-2023年中国并购市场统计

三、2019-2023年中国并购市场统计

四、2019-2023年中国并购市场统计

第三节 2023年并购市场运行分析

一、2023年中国并购市场统计

二、2023年中国并购市场统计

三、2023年中国并购市场统计

四、2023年中国并购市场统计

第十三章 中国并购市场竞争分析

第一节 2019-2023年外资并购市场竞争现状

第二节 2019-2023年外资并购市场竞争现状

第三节 2023年外资并购市场竞争现状

第十四章 新形势下并购财务操作及资产评估处理

第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

一、目标企业价值评估的必要性

二、中国目标企业价值评估存在的问题

第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

第三节 并购及其对目标企业价值的影响

一、企业并购及其效应的产生

二、协同效应及其对目标企业价值的影响

第四节 目标企业价值的识别

一、目标企业价值识别的内容和范围

二、目标企业价值识别的步骤

第五节 目标企业价值影响因素的分析

一、影响目标企业价值的外部因素

二、影响目标企业价值的内部诸因素

第六节 目标企业价值评估中成本法的运用

一、运用成本法对目标企业价值的评估

二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

第七节 目标企业价值评估中市场法的运用

一、市场法的两种具体方法

二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

第八节 目标企业价值评估中收益法的运用

一、运用收益法时参数的估算

二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题

第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用

- 一、知识经济和实物期权法
- 二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析
- 三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用

第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择

- 一、各种评估方法运用条件的比较
- 二、评估方法的选择

第十五章 中国并购市场发展趋势预测

第一节 2024年并购市场发展前景预测

- 一、2024年并购市场发展前景
- 二、2024年并购市场发展潜力

第二节 2024年并购市场发展趋势预测

- 一、2023年中国并购市场热点
- 二、2024年中国并购市场热点
- 三、2024年中国企业海外并购发展趋势

第十六章 中国并购行业发展策略分析

第一节 并购市场发展策略研究

- 一、企业并购注意的问题研究
- 二、企业并购决策的基本原则
- 三、目标公司分析
- 四、目标公司价值估算

第二节 并购市场发展策略分析

- 一、企业并购资金的筹集策略
- 二、企业并购后的整合策略

三、中道泰和并购建议

图表目录

图表：企业ipo上市基本审核流程图

图表：2019-2023年中国企业ipo融资规模排名

图表：2019-2023年中国企业ipo板块分布

图表：2019-2023年中国企业ipo行业分布

图表：2019-2023年企业ipo募资总额top10情况

图表：2019-2023年ipo板块企业数量情况

图表：2019-2023年中国企业ipo行业分布情况

图表：2023年ipo市值前十排名

图表：2023年ipo板块企业数量情况

图表：2023年ipo募资前十行业(亿元)

图表：2019-2023年各板块ipo审核通过率情况

图表：2019-2023年并购重组目的分类

图表：2019-2023年并购交易目的分类

图表：2023年中国并购市场并购方式分布(按金额)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240112/482834.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)