

机器人行业市场发展分析及投资机会与风险展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

机器人是一种自动化机器，不同的是这种机器具备一些与人或生物相似的智能能力，如感知能力、规划能力、动作能力和协同能力，是一种具有高度灵活性的自动化机器。机器人可以辅助甚至替代人类完成危险、繁重、复杂的工作，提高工作效率质量，服务人类生活，扩大延伸人的活动及能力范围。

最近一段时间，北京、上海、深圳、浙江等省市陆续发布机器人产业相关政策，支持服务机器人应用场景的打造。随着新兴应用场景的进一步拓展，服务机器人的市场需求日益旺盛，产量出现大幅增长。据了解，目前服务机器人正在家政、医疗、养老、物流等领域得到广泛应用。

在新一轮科技浪潮下，机器人与AI技术、ChatGPT相辅相通，实现机器人在各行各业更高的渗透率。据了解，目前国内机器人产业已经在多个领域实现了应用，在制造业：机器人应用最为广泛，主要用于自动化生产线的组装、搬运、焊接等工作;物流配送：机器人在该领域的应用正在逐渐增多，主要用于仓库的货物搬运、配送等工作;农业：主要用于农田的种植、喷洒农药等工作;医疗卫生：主要用于精细化手术、康复等方面;家庭服务：主要用于家庭清洁、照顾老人等方面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 机器人行业概述及相关技术指标

第一节 机器人产品概述

第二节 机器人产品性能参数

第三节 机器人替代品分析

第四节 机器人的用途及应用领域

第二章 中国机器人市场发展关键因素分析

第一节 机器人市场规模分析

第二节 机器人市场主要竞争对手构成

第三节 机器人市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 机器人市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 机器人生产工艺及技术路径分析

第一节 机器人各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外机器人生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外机器人最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 机器人市场容量分析

第一节 2021-2026年机器人市场容量统计

第二节 机器人下游应用市场结构

第三节 影响机器人市场容量增长的因素

第四节 2026-2031年我国机器人市场容量预测

第五章 机器人市场推广策略研究

第一节 机器人行业新品推广模式研究

第二节 机器人市场终端产品发布特点

第三节 机器人市场中间商、代理商参与机制

第四节 机器人市场网络推广策略研究

第五节 机器人市场广告宣传策略

第六节 机器人市场推广与配套供货渠道建立

第七节 机器人新产品推广常见问题

第六章 机器人营销渠道建立策略

第一节 机器人市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 机器人市场伙伴型渠道研究

第三节 机器人市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 机器人市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 机器人主要客户群消费特征分析

第二节 机器人主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 机器人市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2021-2026年机器人原料行业发展的影响展望

第一节 我国机器人原料行业发展状况

一、机器人原料行业历史相关指标汇总

二、机器人原料相关指标汇总

三、机器人原料行业中机器人的替代情况

第二节 影响机器人原料行业发展的主要因素

第三节 2021-2026年机器人原料行业发展态势展望

一、2021-2026年机器人原料行业发展态势展望

二、2021-2026年机器人原料价格走势预测

第四节 2021-2026年机器人原料行业发展的影响展望

第九章 中国机器人市场行情分析及发展预测

第一节 国内机器人市场发展回顾分析

第二节 2026-2031年机器人产量分析及预测

第三节 2026-2031年机器人需求量分析及预测

第四节 国内机器人进出口状况分析

第五节 2026-2031年中国机器人价格研究

一、机器人产品价格变化趋势

二、机器人产品价格影响因素分析

第六节 机器人主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 中国主要机器人生产企业标杆分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第二节 常州铭赛机器人科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第三节 安川首钢机器人有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第四节 上海abb工程有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第五节 史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 盟立自动化科技(上海)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 国网智能科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第九节 库卡自动化设备(上海)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十节 上海发那科机器人有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2021-2026年中国机器人行业投资机会风险展望

第一节 2021-2026年机器人行业投资机会

- 一、2021-2026年机器人行业主要领域投资机会
- 二、2021-2026年机器人行业出口市场投资机会
- 三、2021-2026年机器人行业企业的多元化投资机会

第二节 2021-2026年机器人行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十二章 对机器人行业主要研究结论及市场判断

第一节 对机器人市场行情的主要判断及结论

第二节 对机器人产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 机器人技术开发注意要点及应对策略

- 一、机器人技术开发注意要点
- 二、机器人技术开发应对策略

第二节 机器人项目投资注意要点及应对策略

- 一、机器人项目投资注意要点
- 二、机器人项目投资应对策略

第三节 机器人行业产业链延伸策略

第四节 机器人产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：机器人全球市场构成图

图表：机器人技术质量指标

图表：机器人理化性质一览图

图表：机器人生产工艺流程图

图表：机器人主要生产工艺及技术对比

图表：机器人下游需求领域构成图

图表：机器人市场发展驱动因素构成图

图表：机器人行业在建、拟建项目统计

图表：机器人产品主要生产厂家相关数据统计

图表：机器人市场规模分析

图表：机器人产品进出口情况

图表：全球经济发展对机器人行业的影响

图表：2026-2031年机器人产品价格走势

图表：2026-2031年机器人产量分析及预测

图表：2026-2031年机器人需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：486150

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240115/486150.shtml>

在线订购：[点击这里](#)