

电池行业市场发展分析及投资机会与风险展望研究报告(2024-2029版)

报告简介

电池是一种能量转化与储存的装置，其行业细分且品类较多。电池制造业在我国既是传统产业，又是新能源产业的重要组成部分，与新能源汽车、可再生能源、现代电子信息、新材料、装备制造等多个战略性新兴产业关联紧密。

新能源汽车浪潮已成国家与车企共识。中国以2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和为基准目标，并从具体的落地政策上，先后推出“双积分政策”、限购限行、充电桩等基础设施建设、电池回收政策等促进措施来推动产业健康发展。欧盟提出法案拟将2030年碳排放考核目标从48g/km加严至43g/km，并且欧洲主要经济体均推出新能源车减免政策。美国提出未来将实现100%的清洁能源经济，在2050年之前达到净零碳排放。车企层面，以特斯拉为代表的新能源势力和以大众为代表的传统势力均制定较高的新能源车销量目标。总体来看，新能源车浪潮已成国家与车企共识。锂电池扩产增速明显，但仍存在阶段性缺口。以扩产角度看，2022-2023年，全球动力锂电池厂商新增扩产分别为257、519、492GWh;2022-2023年下游各方面需求合计分别为280.46、376.2、534.15GWh。假设产能保持满产满销状态，则2022年、2023年仍分别存在23.46GWh与42.15GWh的产能缺口。

高比能量技术仍然具有市场需求。在保证安全的前提下追求更高的续航历程需要有高能量密度的电芯。二线电池企业在高比能量电池技术方面一直在进行技术布局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内电池行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国电池行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电池行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是电池行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 电池行业概述及相关技术指标

第一节 电池产品概述

第二节 电池产品性能参数

第三节 电池替代品分析

第四节 电池的用途及应用领域

第二章 2023年中国电池市场发展关键因素分析

第一节 电池市场规模分析

第二节 电池市场主要竞争对手构成

第三节 电池市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 电池市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 电池生产工艺及技术路径分析

第一节 电池各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外电池生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外电池最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 电池市场容量分析

第一节 2021-2023年电池市场容量统计

第二节 电池下游应用市场结构

第三节 影响电池市场容量增长的因素

第四节 2024-2029年我国电池市场容量预测

第五章 电池市场推广策略研究

第一节 电池行业新品推广模式研究

第二节 电池市场终端产品发布特点

第三节 电池市场中间商、代理商参与机制

第四节 电池市场网络推广策略研究

第五节 电池市场广告宣传策略

第六节 电池市场推广与配套供货渠道建立

第七节 电池新产品推广常见问题

第六章 电池营销渠道建立策略

第一节 电池市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 电池市场伙伴型渠道研究

第三节 电池市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 电池市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 电池主要客户群消费特征分析

第二节 电池主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 电池市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2022-2024年电池原料行业发展的影响展望

第一节 我国电池原料行业发展状况

一、电池原料行业历史相关指标汇总

二、电池原料相关指标汇总

三、电池原料行业中电池的替代情况

第二节 影响电池原料行业发展的主要因素

第三节 2022-2024年电池原料行业发展态势展望

一、2022-2024年电池原料行业发展态势展望

二、2022-2024年电池原料价格走势预测

第四节 2022-2024年电池原料行业发展的影响展望

第九章 2024年中国电池市场行情分析及发展预测

第一节 国内电池市场发展回顾分析

第二节 2024-2029年电池产量分析及预测

第三节 2024-2029年电池需求量分析及预测

第四节 国内电池进出口状况分析

第五节 2024-2029年中国电池价格研究

一、电池产品价格变化趋势

二、电池产品价格影响因素分析

第六节 电池主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 2023年中国主要电池生产企业标杆分析

第一节 天能电池集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第二节 超威电源集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第三节 宁德时代新能源科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第四节 比亚迪股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第五节 福建南平南孚电池有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 重庆万里新能源股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 骆驼集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 惠州亿纬锂能股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第九节 国轩高科股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十节 浙江野马电池股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2022-2024年中国电池行业投资机会风险展望

第一节 2022-2024年电池行业投资机会

一、2022-2024年电池行业主要领域投资机会

二、2022-2024年电池行业出口市场投资机会

三、2022-2024年电池行业企业的多元化投资机会

第二节 2022-2024年电池行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2023年对电池行业主要研究结论及市场判断

第一节 对电池市场行情的主要判断及结论

第二节 对电池产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 电池技术开发注意要点及应对策略

一、电池技术开发注意要点

二、电池技术开发应对策略

第二节 电池项目投资注意要点及应对策略

一、电池项目投资注意要点

二、电池项目投资应对策略

第三节 电池行业产业链延伸策略

第四节 电池产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：电池全球市场构成图

图表：电池技术质量指标

图表：电池理化性质一览图

图表：电池生产工艺流程图

图表：电池主要生产工艺及技术对比

图表：电池下游需求领域构成图

图表：电池市场发展驱动因素构成图

图表：电池行业在建、拟建项目统计

图表：电池产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2023年电池市场规模分析

图表：2023年电池产品进出口情况

图表：2023年全球经济发展对电池行业的影响

图表：2024-2029年电池产品价格走势

图表：2024-2029年电池产量分析及预测

图表：2024-2029年电池需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240115/486155.shtml>

在线订购：[点击这里](#)