

## 中国智能搜索行业市场发展分析及前景趋势与投融资研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

智能搜索是结合了人工智能技术的新一代搜索引擎。他除了能提供传统的快速检索、相关度排序等功能，还能提供用户角色登记、用户兴趣自动识别、内容的语义理解、智能信息化过滤和推送等功能。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智能搜索行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智能搜索行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智能搜索行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智能搜索行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智能搜索产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智能搜索行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

### 报告目录

#### 第一章 智能搜索行业发展综述

##### 第一节 智能搜索的基本概述

###### 一、 智能搜索的基本定义

###### 二、 智能搜索的技术原理

##### 第二节 智能搜索对比传统搜索的优势分析

###### 一、 搜索结果精度高

###### 二、 搜索范围准确

###### 三、 搜索过程交互智能

###### 四、 其他

##### 第三节 智能搜索产业的发展历程

###### 一、 全球智能搜索产业的发展历程

###### 二、 中国智能搜索产业的发展历程

##### 第四节 智能搜索系统的潜在风险

一、经济风险

二、社会风险

三、伦理风险

## 第二章 全球重点企业的智能搜索系统研究介绍

### 第一节 全球智能搜索系统行业发展情况

一、全球主要智能搜索系统开发概况

二、全球主要智能搜索系统应用概况

### 第二节 微软——new bing

一、企业发展概况

二、系统原理及功能

1)完善 search 功能

2)新增ai聊天助手

3)create不存在的内容

4)将ai功能整合至edge浏览器

三、系统市场推广策略

### 第三节 谷歌——bard

一、企业发展概况

二、系统原理及功能

三、系统市场推广策略

### 第四节 opera

一、企业发展概况

二、系统原理及功能

三、系统市场推广策略

## 第三章 中国搜索行业市场发展研究

## 第一节 中国搜索行业的发展环境

### 一、 中国搜索行业的政策环境

### 二、 中国搜索行业的技术环境

## 第二节 中国搜索行业市场发展情况

### 一、 中国搜索行业市场发展现状

### 二、 2021-2023年中国搜索行业市场规模

## 第三节 中国搜索行业竞争格局分析

### 一、 中国搜索行业市场竞争格局分析

### 二、 中国搜索行业企业竞争格局分析

## 第四节 中国智能搜索系统行业产业链结构

### 一、 中国智能搜索系统行业产业链全景图

### 二、 中国智能搜索系统行业产业链成熟度分析

## 第五节 中国智能搜索行业市场发展影响因素

### 一、 中国智能搜索行业市场发展的驱动因素

### 二、 中国智能搜索行业市场发展的制约因素

## 第四章 中国智能搜索行业上游产业链市场研究

### 第一节 智能搜索上游产业链概况

#### 一、 基础技术

##### 1)网络爬虫

##### 2)知识图谱

##### 3)自然语言处理

#### 二、 功能设计

##### 1)文字搜索系统

##### 2)图片搜索模块

### 3)语音搜索模块

## 第二节 中国智能搜索基础技术行业发展情况

### 一、智能搜索基础技术的最新动态

### 二、国内主要参与玩家

## 第三节 中国智能搜索功能设计行业发展情况

### 一、智能搜索功能设计的最新动态

#### 1)文字搜索系统

#### 2)图片搜索模块

#### 3)语音搜索模块

### 二、智能搜索功能设计的应用情况

### 三、国内主要参与玩家

## 第五章 中国智能搜索行业中游产业链市场研究

### 第一节 智能搜索中游产业链主要环节

#### 一、全文搜索

#### 二、目录搜索

#### 三、元搜索

#### 四、垂直搜索

#### 五、其他

### 第二节 智能搜索系统细分产品行业发展情况——全文搜索

#### 一、全文搜索的技术发展

#### 二、国内主要参与玩家

### 第三节 智能搜索系统细分产品行业发展情况——目录搜索

#### 一、目录搜索的技术发展

#### 二、国内主要参与玩家

#### 第四节 智能搜索系统细分产品行业发展情况——元搜索

##### 一、元搜索的技术发展

##### 二、国内主要参与玩家

#### 第五节 智能搜索系统细分产品行业发展情况——垂直搜索

##### 一、垂直搜索的技术发展

##### 二、国内主要参与玩家

### 第六章 中国智能搜索行业下游产业链市场研究

#### 第一节 智能搜索下游产业链的主要环节

##### 一、信息平台

##### 二、音乐平台

##### 三、电商平台

##### 四、视频平台

#### 第二节 智能搜索行业下游细分市场——信息平台

##### 一、中国传统信息平台的运行现状

##### 二、中国传统信息平台存在的问题

##### 三、中国信息平台智能搜索的主要参与玩家

##### 四、中国信息平台智能搜索的发展前景

#### 第三节 智能搜索行业下游细分市场——音乐平台

##### 一、中国传统音乐平台的运行现状

##### 二、中国传统音乐平台存在的问题

##### 三、中国音乐平台智能搜索的主要参与玩家

##### 四、中国音乐平台智能搜索的发展前景

#### 第四节 智能搜索行业下游细分市场——电商平台

##### 一、中国传统电商平台的运行现状

- 二、中国传统电商平台存在的问题
- 三、中国电商平台智能搜索的主要参与玩家
- 四、中国电商平台智能搜索的发展前景

#### 第五节 智能搜索行业下游细分市场——视频平台

- 一、中国传统视频平台的运行现状
- 二、中国传统视频平台存在的问题
- 三、中国视频平台智能搜索的主要参与玩家
- 四、中国视频平台智能搜索的发展前景

### 第七章 中国智能搜索应用端市场研究

#### 第一节 智能搜索应用端概况

#### 第二节 智能搜索系统的细分应用市场情况——pc端

- 一、主要应用场景
- 二、主要用户群体分析
  - 1)年龄分析
  - 2)职业分析
  - 3)性别分析
  - 4)其他特征
- 三、智能搜索在pc端的发展前景

#### 第三节 智能搜索系统的细分应用市场情况——移动端

- 一、主要应用场景
- 二、主要用户群体分析
  - 1)年龄分析
  - 2)职业分析
  - 3)性别分析

4)其他特征

三、 智能搜索在移动端的发展前景

第八章 中国主流搜索引擎市场研究

第一节 中国搜索引擎行业发展情况

一、 中国搜索引擎行业发展现状

二、 中国搜索引擎行业竞争格局

第二节 中国主流搜索引擎市场发展情况

一、 百度

1)基本介绍

2)在中国的市场份额

二、 搜狗

1)基本介绍

2)在中国的市场份额

三、 360好搜

1)基本介绍

2)在中国的市场份额

四、 神马

1)基本介绍

2)在中国的市场份额

五、 bing

1)基本介绍

2)在中国的市场份额

六、 google

1)基本介绍

2)在中国的市场份额

第三节 中国搜索引擎行业发展趋势

第四节 中国搜索引擎行业未来前景

第九章 数据挖掘在智能搜索系统中的应用情况

第一节 中国数据挖掘技术行业发展情况

一、 数据挖掘技术概述

二、 中国数据挖掘技术行业现状

三、 中国数据挖掘技术的主要参与玩家

第二节 数据挖掘在智能搜索中的应用

一、 智能搜索引擎系统结构

1)用户模块

2)检索模块

3)关联规则模块

4)聚类挖掘模块

5)信息库模块

二、 系统关键技术

1)关联规则技术

2)文档分类挖掘技术

3)文档层次聚类法

第三节 数据挖掘技术构建智能搜索系统的发展前景

第十章 中国智能搜索行业重点企业推荐

第一节 北京百度网讯科技有限公司

一、 企业发展概况

二、 智能搜索业务布局



三、智能搜索系统相关产品

四、企业核心竞争力

五、企业发展策略分析

## 第二节 北京搜狗科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、智能搜索业务布局

三、智能搜索系统相关产品

四、企业核心竞争力

五、企业发展策略分析

## 第三节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、智能搜索业务布局

三、智能搜索系统相关产品

四、企业核心竞争力

五、企业发展策略分析

## 第四节 三六零安全科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、智能搜索业务布局

三、智能搜索系统相关产品

四、企业核心竞争力

五、企业发展策略分析

## 第五节 达而观信息科技(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、智能搜索业务布局

三、智能搜索系统相关产品

四、企业核心竞争力

五、企业发展策略分析

第六节 北京沃丰时代数据科技有限公司

一、企业发展概况

二、智能搜索业务布局

三、智能搜索系统相关产品

四、企业核心竞争力

五、企业发展策略分析

第七节 北京通元动力软件技术有限责任公司

一、企业发展概况

二、智能搜索业务布局

三、智能搜索系统相关产品

四、企业核心竞争力

五、企业发展策略分析

第八节 远光软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、智能搜索业务布局

三、智能搜索系统相关产品

四、企业核心竞争力

五、企业发展策略分析

第十一章 中国智能搜索市场投融资情况

第一节 2021-2023年中国智能搜索行业整体投融资情况

一、2019-2023年中国智能搜索行业投融资情况

二、 2019-2023年中国智能搜索行业投融资情况

三、 2023年中国智能搜索行业投融资情况

第二节 2021-2023年中国智能搜索行业整体投融资情况总结

一、 投融资企业特征总结

二、 投融资变化方向总结

第三节 2024-2029年中国智能搜索行业投融资趋势预测

第十二章 中国智能搜索行业发展前景与市场空间预测

第一节 研究总结

一、 中国智能搜索行业市场特点总结

二、 中国智能搜索行业市场变化方向

第二节 2024-2029年智能搜索细分领域的市场空间预测

一、 信息平台智能搜索的市场空间预测

二、 音乐平台智能搜索的市场空间预测

三、 电商平台智能搜索的市场空间预测

四、 视频平台智能搜索的市场空间预测

第三节 2024-2029年智能搜索行业市场空间预测

一、 全球智能搜索行业市场空间预测

二、 中国智能搜索行业市场空间预测

第四节 2024-2029年中国智能搜索行业发展前景与趋势

一、 中国智能搜索行业未来前景展望

二、 中国智能搜索行业细分赛道的未来前景展望

三、 中国智能搜索行业未来发展趋势

第十三章 2024-2029年中国智能搜索行业的投资机会与建议

第一节 2024-2029年智能搜索行业投资机会多维透视

- 一、市场痛点分析
- 二、行业爆发点分析
- 三、产业链投资机会
- 四、新进入者投资机会

## 第二节 2024-2029年智能搜索产业发展策略与投资建议

- 一、产业发展策略
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 第三节 2024-2029年智能搜索产业投资风险因素分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、经济波动风险
- 四、技术风险分析

### 图表目录

- 图表：2021-2023年中国智能搜索资产规模分析
- 图表：2022-2023年中国智能搜索行业供给情况
- 图表：2022-2023年中国智能搜索行业市场规模
- 图表：2023年中国智能搜索行业负债规模分析
- 图表：2022-2023年中国智能搜索行业市场产品价格走势
- 图表：2024-2029年中国智能搜索行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2022-2023年中国智能搜索行业利润规模及增长速度
- 图表：2022-2023年中国智能搜索行业销售收入
- 图表：2022-2023年中国智能搜索行业销售利润率
- 图表：2021-2023年中国智能搜索行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国智能搜索行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国智能搜索行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国智能搜索行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国智能搜索行业资产负债率

图表：2022-2023年中国智能搜索行业速动比率

图表：2022-2023年中国智能搜索行业流动比率

图表：2021-2023年中国智能搜索行业总资产周转率

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240116/488127.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)