

## 中国无人机行业市场发展分析及发展潜力与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

无人驾驶飞机，简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。从技术角度定义可以分为：无人固定翼机、无人垂直起降机、无人飞艇、无人直升机、无人多旋翼飞行器、无人伞翼机等。无人机根据应用领域，可分为军用与民用。军用方面，无人机分为侦察机和靶机。民用方面，无人机+行业应用，是无人机真正的刚需；目前在航拍、农业、植保、自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等等领域的应用，大大的拓展了无人机本身的用途，发达国家也在积极扩展行业应用与发展无人机技术。

从全球无人机研制的区域市场构成来看，世界无人机市场主要被美国，以色列和欧洲少数国家和地区瓜分。北美地区无人机研制的占比达到54%。国内民用无人机市场将在未来3-5年内实现年均超过50%的高速增长，潜在市场空间达到千亿级别，并有望逐步打开无人机数据服务、驾驶员培训等增值服务市场。无人机的发展逐步趋于多元化在军需民用方方面面都有所涉猎，未来一个时期，提高现有的技术，更多的培养高端人才，解决并突破技术难关是发展无人机的关键。

为了适应未来在各个领域的应用应顺应科技的改革，着手科技创新，借鉴国外的成功经验，积极研究探索，运用高端科技，保护自主知识产权，培养专业人才，掌握核心技术，实现跨越发展。无人机的价值在于代替人类完成空中作业，其最直接的发展驱动因素主要来自两个方面：(1)军事领域，战场上代替有人机，减少人员伤亡及应付极端条件；(2)科研和工业领域，在进行容易造成生命危险的探测和研究时，使用无人机作业。根据驱动因素，无人机也一般可以分为军用和民用，民用又具体分为工业级无人机与消费级无人机。随着无人机技术的逐步成熟，民用无人机在日常生活中已经得到了广泛的应用。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个无人机行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据无人机行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国无人机行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国无人机行业将面临的机遇与挑战，对无人机行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是无人机企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 无人机行业发展概述

## 第一节 无人机行业概述

## 一、定义

## 二、分类

## 三、产业链与价值挖掘

### 第二节 最近3-5年中国无人机行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 中国无人机行业宏观环境分析 ( pest )

#### 第一节 中国无人机行业政策(policy)环境分析

##### 一、无人机行业监管体系及机构介绍

###### 1、无人机行业主管部门

###### 2、无人机行业自律组织

##### 二、无人机行业标准体系建设现状

###### 1、无人机标准体系建设

###### 2、无人机现行标准汇总

###### 3、无人机即将实施标准

###### 4、无人机重点标准解读

##### 三、无人机行业发展相关政策规划汇总及解读

###### 1、无人机行业发展相关政策汇总

- 2、无人机行业发展相关规划汇总
- 四、无人机行业相关“十四五”规划解读
  - 1、规划内容(无人机主要内容)
  - 2、对无人机影响分析
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对无人机行业的影响分析
- 六、政策环境对无人机行业发展的影响分析
- 第二节 中国无人机行业经济(economy)环境分析
  - 一、中国宏观经济发展现状
  - 二、中国宏观经济发展展望
  - 三、中国无人机行业发展与宏观经济相关性分析
- 第三节 中国无人机行业社会(society)环境分析
- 第四节 中国无人机行业技术(technology)环境分析
- 第三章 中国无人机行业发展现状
  - 第一节 中国无人机行业发展分析
    - 一、中国无人机行业发展历程
    - 二、我国无人机行业发展特点分析
    - 三、中国无人机行业发展面临问题
    - 四、中国无人机行业发展趋势分析
  - 第二节 中国无人机行业运行分析
    - 一、无人机行业运行规模分析
    - 二、无人机行业运营状况分析
  - 第三节 中国无人机行业竞争分析
    - 一、区域竞争情况分析
    - 二、行业竞争梯队分析
- 第四章 中国无人机行业市场发展分析及预测

## 第一节 2021-2023年中国无人机行业供需分析

### 一、市场供给分析

### 二、市场需求分析

## 第二节 2021-2023年中国无人机价格走势及影响因素分析

### 一、2024-2029年无人机未来价格走势预测

### 二、无人机市场价格区域性影响因素分析

## 第三节 对中国无人机市场的分析及思考

### 一、无人机市场分析

### 二、无人机市场变化的方向

### 三、中国无人机产业发展的新思路

### 四、对中国无人机产业发展的思考

## 第四节 2024-2029年无人机行业市场发展预测

### 一、2024-2029年无人机行业市场竞争研判

### 二、2024-2029年无人机行业市场发展趋势

## 第五章 2023年中国无人机行业营销渠道分析

### 第一节 无人机销售渠道分类及对比

#### 一、无人机行业销售渠道分类

#### 二、无人机行业渠道优劣对比

#### 三、2023年无人机营销渠道选择研究

### 第二节 各类渠道对无人机行业的影响

### 第三节 主要无人机企业渠道策略研究

## 第六章 无人机行业主要品牌分析

### 第一节 无人机行业品牌构成

### 第二节 主要品牌区域市场占有率分析

### 第三节 品牌满意度分析

## 第七章 无人机行业上、下游产业链分析

### 第一节 无人机行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 无人机上游行业分析

#### 一、无人机成本构成

#### 二、2021-2023年上游行业发展现状

#### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对无人机行业的影响

### 第三节 无人机下游行业分析

#### 一、无人机下游行业分布

#### 二、2021-2023年下游行业发展现状

#### 三、2024-2029年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对无人机行业的影响

## 第八章 无人机行业区域市场调研

### 第一节 华北地区无人机市场调研

#### 一、华北地区无人机市场规模分析

#### 二、华北地区无人机市场竞争现状分析

#### 三、华北地区无人机市场需求特征分析

#### 四、华北地区无人机市场趋势预测分析

### 第二节 东北地区无人机市场调研

#### 一、东北地区无人机市场规模分析

二、东北地区无人机市场竞争现状分析

三、东北地区无人机市场需求特征分析

四、东北地区无人机市场趋势预测分析

第三节 华东地区无人机市场调研

一、华东地区无人机市场规模分析

二、华东地区无人机市场竞争现状分析

三、华东地区无人机市场需求特征分析

四、华东地区无人机市场趋势预测分析

第四节 华中地区无人机市场调研

一、华中地区无人机市场规模分析

二、华中地区无人机市场竞争现状分析

三、华中地区无人机市场需求特征分析

四、华中地区无人机市场趋势预测分析

第五节 华南地区无人机市场调研

一、华南地区无人机市场规模分析

二、华中地区无人机市场竞争现状分析

三、华南地区无人机市场需求特征分析

四、华南地区无人机市场趋势预测分析

第六节 西部地区无人机市场调研

一、西部地区无人机市场规模分析

二、西部地区无人机市场竞争现状分析

三、西部地区无人机市场需求特征分析

四、西部地区无人机市场趋势预测分析

第九章 无人机重点企业分析

## 第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第二节 广州亿航智能技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第三节 江苏唯天智能无人机研发有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四节 北京韦加航通科技有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第五节 深圳市科卫泰实业发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第六节 广东澄星无人机股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第七节 北方天途航空技术发展(北京)有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第八节 深圳一电航空技术有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第九节 北京韦加无人机科技股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第十节 浙江同创空间技术有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析



### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十章 中国无人机行业竞争状态及市场格局分析

### 第一节 中国无人机行业投资、兼并与重组状况

#### 一、中国无人机行业投资现状分析

##### 1、中国无人机行业投资主体分析

##### 2、中国无人机行业投资切入方式

##### 3、中国无人机行业投资规模分析

##### 4、中国无人机行业成功投资案例

#### 二、中国无人机行业兼并与重组状况

### 第二节 中国无人机行业波特五力模型分析

#### 一、无人机行业现有竞争者之间的竞争状况

#### 二、无人机行业关键要素的供应商议价能力分析

#### 三、无人机行业消费者议价能力分析

#### 四、无人机行业潜在进入者分析

#### 五、无人机行业替代品风险分析

#### 六、无人机行业竞争情况总结

### 第三节 中国无人机行业市场格局及集中度分析

#### 一、中国无人机行业市场竞争格局

#### 二、中国无人机行业市场集中度分析

### 第四节 中国无人机企业发展状况分析

#### 一、无人机企业主要类型

#### 二、无人机企业资本运作分析

#### 三、无人机企业国际竞争力分析

## 第五节 无人机行业竞争趋势分析

### 一、无人机行业未来竞争格局和特点

### 二、国内无人机企业竞争能力提升途径

## 第十一章 中国无人机市场痛点及产业转型升级发展布局

### 第一节 中国无人机行业经营效益分析

#### 一、中国无人机行业营收状况

#### 二、中国无人机行业利润水平

#### 二、中国无人机行业成本管控

### 第二节 中国无人机行业商业模式分析

### 第三节 中国无人机行业市场痛点分析

### 第四节 中国无人机产业结构优化与转型升级发展路径

## 第十二章 中国无人机行业投资机遇分析

### 第一节 行业发展机遇

#### 一、行业经营模式突破

#### 二、行业市场营销创新

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、盈利模式分析

### 第三节 2024-2029年无人机行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第四节 2024-2029年无人机行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国无人机行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国无人机行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国无人机产业链布局诊断

第二节 中国无人机行业swot分析

第三节 中国无人机行业发展潜力评估

第四节 中国无人机行业发展前景预测

第五节 中国无人机行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 无人机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录

图表：2021-2023年中国无人机资产规模分析

图表：2022-2023年中国无人机行业供给情况

图表：2022-2023年中国无人机行业市场规模

图表：2023年中国无人机行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国无人机行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国无人机行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国无人机行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国无人机行业销售收入

图表：2022-2023年中国无人机行业销售利润率

图表：2021-2023年中国无人机行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国无人机行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国无人机行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国无人机行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国无人机行业资产负债率

图表：2022-2023年中国无人机行业速动比率

图表：2022-2023年中国无人机行业流动比率

图表：2021-2023年中国无人机行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240116/488146.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)