

中国水务行业市场发展分析及发展潜力与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

伴随中国经济和社会发展，中国水务行业已经历了较长的发展过程，行业规模和供排水能力不断扩大。从发展历程来看，中国水务行业是从城市供水行业逐步发展起来的。改革开放以来，由于中国经济的持续快速发展，城市供水能力不足及其对经济和社会发展的制约作用逐渐显现出来，中央及各级地方政府十分重视供水问题，将供水设施建设作为城市基础设施建设的重点，并且对水务行业进行产业化和市场化改革，极大促进了供水行业的发展，使中国城市供水能力快速增加，目前中国供水能力基本上能够适应经济和社会发展的需要。

水务行业是中国乃至世界上所有国家和地区最重要的城市基本服务行业之一，日常的生产、生活都离不开城市供水。中国水务行业的主体公司，以城市供水作为起点，逐步发展起来，然后才是污水、废水处理，再接着完善水环境修复、水源地保护、回用水等环节，让整个链条越来越完整起来。新环保法实施，中国将进入政策趋严、标准趋高、社会参与以及面向效果付费的环保产业新常态。在城镇污水、供水市场趋于饱和的现状下，污水资源化及再生水利用将成为水务市场中的新兴增长点。

我国水资源状况形势严峻，人均占有量不到世界平均水平的1/4，属于中度缺水国家，全国600多个城市中有400多个属于缺水或严重缺水城市。我国极度缺水地区大多属于人口众多的资源性缺水地区，近十年来国家通过“南水北调”等水利工程的建设来解决此类缺水问题，然而城市供水设施和管理水平的落后带来的管理性缺水加剧了水资源匮乏的严峻形势。

我国的水务行业长期以来具有地方垄断性强、规模化不足、产权结构单一、行业集中度低等特点。我国水务行业竞争的主要形式表现为国际水务巨头在华竞争和国内少数水务企业跨地区的区域市场经营之间的竞争。从我国水务行业的发展历程以及当前市场格局来看，近年来各地方性国有水务企业在市场化改革发展趋势下积极进行产权体制改革，转变经营机制，并在我国城市化进程中不断发展壮大。与此同时，在我国水务行业市场化改革政策支持下，资本实力较强的民营资本进入水务行业，国内出现了一批民

营企业，与地方国有水务企业争抢市场份额，但目前民营水务企业的整体规模仍较小。

中国正处于全面开启生态文明建设新时代，国家层面各项政策相继落实，推动了“两山论”理念不断落地，环境产业迎来立体式循环发展4.0新时代。传统市政供排水市场已近饱和，市场进入专业化运营时代，提标改造、规范化运营成为未来发展重点；面对环境治理刚需，新兴水环境市场在后PPP时代面临绩效考核硬约束同时，亦面临资金、技术等难题，机遇与挑战并存；空间巨大的村镇污水治理被视为蓝海，行业发展瓶颈亟待解决；工业绿色转型、清洁生产为行业开辟新领域的同时，也带来高标准的市场需求。

由于“十三五”时期水环境系统化治理的稳步提升，污水处理规模超预期增长从而带来污水处理量的增长及污泥产生量的增加，因此“十四五”时期污泥无害化处理设施的建设市场仍存较大需求，预计整体投资市场在300亿左右。“十四五”时期，在城镇化率的提升，污水提质增效的要求，以及水环境综合治理的市场共同刺激下，市政污水处理市场空间仍将会有所扩张。据测算，预计到2025年，污水处理厂处理能力将增至2.64亿吨/日，“十四五”期间将到来超过千亿的市场投资需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及水务专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国水务行业作了详尽深入的分析，为水务产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 水务行业发展概述

第一节 水务行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国水务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国水务行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国水务行业政策(policy)环境分析

一、水务行业监管体系及机构介绍

- 1、水务行业主管部门
- 2、水务行业自律组织

二、水务行业标准体系建设现状

- 1、水务标准体系建设
- 2、水务现行标准汇总
- 3、水务即将实施标准
- 4、水务重点标准解读

三、水务行业发展相关政策规划汇总及解读

- 1、水务行业发展相关政策汇总
- 2、水务行业发展相关规划汇总

四、水务行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(水务主要内容)

2、对水务影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对水务行业的影响分析

六、政策环境对水务行业发展的影响分析

第二节 中国水务行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国水务行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国水务行业社会(society)环境分析

第四节 中国水务行业技术(technology)环境分析

第三章 中国水务行业发展现状

第一节 中国水务行业发展分析

一、中国水务行业发展历程

二、我国水务行业发展特点分析

三、中国水务行业发展面临问题

四、中国水务行业发展趋势分析

第二节 中国水务行业运行分析

一、水务行业运行规模分析

二、水务行业运营状况分析

第三节 中国水务行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国水务行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2026年中国水务行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2026年中国水务价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年水务未来价格走势预测

二、水务市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国水务市场的分析及思考

一、水务市场分析

二、水务市场变化的方向

三、中国水务产业发展的新思路

四、对中国水务产业发展的思考

第四节 2026-2031年水务行业市场发展预测

一、2026-2031年水务行业市场竞争研判

二、2026-2031年水务行业市场发展趋势

第五章 中国水务行业营销渠道分析

第一节 水务销售渠道分类及对比

一、水务行业销售渠道分类

二、水务行业渠道优劣对比

三、水务营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对水务行业的影响

第三节 主要水务企业渠道策略研究

第六章 水务行业主要品牌分析

第一节 水务行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 水务行业上、下游产业链分析

第一节 水务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 水务上游行业分析

一、水务成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对水务行业的影响

第三节 水务下游行业分析

一、水务下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对水务行业的影响

第八章 水务行业区域市场调研

第一节 华北地区水务市场调研

一、华北地区水务市场规模分析

二、华北地区水务市场竞争现状分析

三、华北地区水务市场需求特征分析

四、华北地区水务市场趋势预测分析

第二节 东北地区水务市场调研

一、东北地区水务市场规模分析

二、东北地区水务市场竞争现状分析

三、东北地区水务市场需求特征分析

四、东北地区水务市场趋势预测分析

第三节 华东地区水务市场调研

一、华东地区水务市场规模分析

二、华东地区水务市场竞争现状分析

三、华东地区水务市场需求特征分析

四、华东地区水务市场趋势预测分析

第四节 华中地区水务市场调研

一、华中地区水务市场规模分析

二、华中地区水务市场竞争现状分析

三、华中地区水务市场需求特征分析

四、华中地区水务市场趋势预测分析

第五节 华南地区水务市场调研

一、华南地区水务市场规模分析

二、华中地区水务市场竞争现状分析

三、华南地区水务市场需求特征分析

四、华南地区水务市场趋势预测分析

第六节 西部地区水务市场调研

一、西部地区水务市场规模分析

二、西部地区水务市场竞争现状分析

三、西部地区水务市场需求特征分析

四、西部地区水务市场趋势预测分析

第九章 水务重点企业分析

第一节 北京首创生态环保集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 中节能国祯环保科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 北京城市排水集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 重庆水务集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 中国水务投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 深圳市水务(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 广东粤海水务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 上海巴安水务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 上海城投水务(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国水务行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国水务行业投资、兼并与重组状况

一、中国水务行业投资现状分析

1、中国水务行业投资主体分析

2、中国水务行业投资切入方式

3、中国水务行业投资规模分析

4、中国水务行业成功投资案例

二、中国水务行业兼并与重组状况

第二节 中国水务行业波特五力模型分析

- 一、水务行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、水务行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、水务行业消费者议价能力分析
- 四、水务行业潜在进入者分析
- 五、水务行业替代品风险分析
- 六、水务行业竞争情况总结

第三节 中国水务行业市场格局及集中度分析

- 一、中国水务行业市场竞争格局
- 二、中国水务行业市场集中度分析

第四节 中国水务企业发展状况分析

- 一、水务企业主要类型
- 二、水务企业资本运作分析
- 三、水务企业国际竞争力分析

第五节 水务行业竞争趋势分析

- 一、水务行业未来竞争格局和特点
- 二、国内水务企业竞争能力提升途径

第十一章 中国水务市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国水务行业经营效益分析

- 一、中国水务行业营收状况
- 二、中国水务行业利润水平
- 二、中国水务行业成本管控

第二节 中国水务行业商业模式分析

第三节 中国水务行业市场痛点分析

第四节 中国水务产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国水务行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年水务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年水务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国水务行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国水务行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国水务产业链布局诊断

第二节 中国水务行业swot分析

第三节 中国水务行业发展潜力评估

第四节 中国水务行业发展前景预测

第五节 中国水务行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 水务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2026年中国水务资产规模分析

图表：2021-2026年中国水务行业供给情况

图表：2021-2026年中国水务行业市场规模

图表：中国水务行业负债规模分析

图表：2021-2026年中国水务行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国水务行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年中国水务行业利润规模及增长速度

图表：2021-2026年中国水务行业销售收入

图表：2021-2026年中国水务行业销售利润率

图表：2021-2026年中国水务行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国水务行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国水务行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国水务行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国水务行业资产负债率

图表：2021-2026年中国水务行业速动比率

图表：2021-2026年中国水务行业流动比率

图表：2021-2026年中国水务行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：488147

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240116/488147.shtml>

在线订购：[点击这里](#)