

中国金融科技行业市场发展分析及发展潜力与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

金融科技是基于大数据、云计算、人工智能、区块链等一系列技术创新，全面应用于支付清算、借贷融资、财富管理、零售银行、保险、交易结算等六大金融领域，是金融业未来的主流趋势。

中国金融与技术的融合开始于20世纪80年代，而金融科技(FinTech)的概念在2015年进入中国。早期的技术应用是金融业务的IT基础设施，电子化工具为主。后随着第三方支付、P2P网贷等一系列互联网金融业务的快速发展，技术逐渐从后台的位置转移到了前端，渗透到了金融的核心业务领域。2016年起，伴随着金融科技概念兴起和监管的收紧，行业开始重新审视科技的重要性，以技术输出为核心业务的企业开始出现，此外，金融科技对于金融业务的意义也更加重要，以消费金融为例，2018年以来，在监管愈加收紧背景下，多数互金公司转型助贷，通过金融科技为银行、信托、消金公司等金融机构提供获客、风控、反欺诈等技术输出服务。

在新一轮科技革命和产业革命背景下，科技与金融业务的结合也越来越广泛与深入，科技助力金融业高质量发展的态势显著。监管部门循序渐进地出台一系列“科技+金融”的政策导向性文件，建立健全金融科技的监管制度与市场秩序。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及金融科技专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国金融科技行业作了详尽深入的分析，为金融科技产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 金融科技行业发展概述

第一节 金融科技行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国金融科技行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国金融科技行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国金融科技行业政策(policy)环境分析

一、金融科技行业监管体系及机构介绍

1、金融科技行业主管部门

2、金融科技行业自律组织

二、金融科技行业标准体系建设现状

1、金融科技标准体系建设

2、金融科技现行标准汇总

3、金融科技即将实施标准

4、金融科技重点标准解读

三、金融科技行业发展相关政策规划汇总及解读

1、金融科技行业发展相关政策汇总

2、金融科技行业发展相关规划汇总

四、金融科技行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(金融科技主要内容)

2、对金融科技影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对金融科技行业的影响分析

六、政策环境对金融科技行业发展的影响分析

第二节 中国金融科技行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国金融科技行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国金融科技行业社会(society)环境分析

第四节 中国金融科技行业技术(technology)环境分析

第三章 中国金融科技行业发展现状

第一节 中国金融科技行业发展分析

一、中国金融科技行业发展历程

二、我国金融科技行业发展特点分析

三、中国金融科技行业发展面临的问题

四、中国金融科技行业发展趋势分析

第二节 中国金融科技行业运行分析

一、金融科技行业运行规模分析

二、金融科技行业运营状况分析

第三节 中国金融科技行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国金融科技行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2023年中国金融科技行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国金融科技价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年金融科技未来价格走势预测

二、金融科技市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国金融科技市场的分析及思考

一、金融科技市场分析

二、金融科技市场变化的方向

三、中国金融科技产业发展的新思路

四、对中国金融科技产业发展的思考

第四节 2024-2029年金融科技行业市场发展预测

一、2024-2029年金融科技行业市场竞争研判

二、2024-2029年金融科技行业市场发展趋势

第五章 2023年中国金融科技行业营销渠道分析

第一节 金融科技销售渠道分类及对比

一、金融科技行业销售渠道分类

二、金融科技行业渠道优劣对比

三、2023年金融科技营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对金融科技行业的影响

第三节 主要金融科技企业渠道策略研究

第六章 金融科技行业主要品牌分析

第一节 金融科技行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 金融科技行业上、下游产业链分析

第一节 金融科技行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 金融科技上游行业分析

一、金融科技成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对金融科技行业的影响

第三节 金融科技下游行业分析

一、金融科技下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对金融科技行业的影响

第八章 金融科技行业区域市场调研

第一节 华北地区金融科技市场调研

一、华北地区金融科技市场规模分析

二、华北地区金融科技市场竞争现状分析

三、华北地区金融科技市场需求特征分析

四、华北地区金融科技市场趋势预测分析

第二节 东北地区金融科技市场调研

一、东北地区金融科技市场规模分析

二、东北地区金融科技市场竞争现状分析

三、东北地区金融科技市场需求特征分析

四、东北地区金融科技市场趋势预测分析

第三节 华东地区金融科技市场调研

一、华东地区金融科技市场规模分析

二、华东地区金融科技市场竞争现状分析

三、华东地区金融科技市场需求特征分析

四、华东地区金融科技市场趋势预测分析

第四节 华中地区金融科技市场调研

一、华中地区金融科技市场规模分析

二、华中地区金融科技市场竞争现状分析

三、华中地区金融科技市场需求特征分析

四、华中地区金融科技市场趋势预测分析

第五节 华南地区金融科技市场调研

一、华南地区金融科技市场规模分析

二、华中地区金融科技市场竞争现状分析

三、华南地区金融科技市场需求特征分析

四、华南地区金融科技市场趋势预测分析

第六节 西部地区金融科技市场调研

一、西部地区金融科技市场规模分析

二、西部地区金融科技市场竞争现状分析

三、西部地区金融科技市场需求特征分析

四、西部地区金融科技市场趋势预测分析

第九章 金融科技重点企业分析

第一节 恒生电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 信也科技集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 奇富科技

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 招商局金融科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 工银科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 上海安硕信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 广州御银科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 深圳市金证科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 百融云创

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 广电运通集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国金融科技行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国金融科技行业投资、兼并与重组状况

一、中国金融科技行业投资现状分析

- 1、中国金融科技行业投资主体分析
- 2、中国金融科技行业投资切入方式
- 3、中国金融科技行业投资规模分析
- 4、中国金融科技行业成功投资案例
- 二、中国金融科技行业兼并与重组状况
- 第二节 中国金融科技行业波特五力模型分析
 - 一、金融科技行业现有竞争者之间的竞争状况
 - 二、金融科技行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 三、金融科技行业消费者议价能力分析
 - 四、金融科技行业潜在进入者分析
 - 五、金融科技行业替代品风险分析
 - 六、金融科技行业竞争情况总结
- 第三节 中国金融科技行业市场格局及集中度分析
 - 一、中国金融科技行业市场竞争格局
 - 二、中国金融科技行业市场集中度分析
- 第四节 中国金融科技企业发展状况分析
 - 一、金融科技企业主要类型
 - 二、金融科技企业资本运作分析
 - 三、金融科技企业国际竞争力分析
- 第五节 金融科技行业竞争趋势分析
 - 一、金融科技行业未来竞争格局和特点
 - 二、国内金融科技企业竞争能力提升途径
- 第十一章 中国金融科技市场痛点及产业转型升级发展布局
 - 第一节 中国金融科技行业经营效益分析

一、中国金融科技行业营收状况

二、中国金融科技行业利润水平

二、中国金融科技行业成本管控

第二节 中国金融科技行业商业模式分析

第三节 中国金融科技行业市场痛点分析

第四节 中国金融科技产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国金融科技行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年金融科技行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年金融科技行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国金融科技行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国金融科技行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国金融科技产业链布局诊断

第二节 中国金融科技行业swot分析

第三节 中国金融科技行业发展潜力评估

第四节 中国金融科技行业发展前景预测

第五节 中国金融科技行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 金融科技行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2023年中国金融科技资产规模分析

图表：2022-2023年中国金融科技行业供给情况

图表：2022-2023年中国金融科技行业市场规模

图表：2023年中国金融科技行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国金融科技行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国金融科技行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国金融科技行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国金融科技行业销售收入

图表：2022-2023年中国金融科技行业销售利润率

图表：2021-2023年中国金融科技行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国金融科技行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国金融科技行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国金融科技行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国金融科技行业资产负债率

图表：2022-2023年中国金融科技行业速动比率

图表：2022-2023年中国金融科技行业流动比率

图表：2021-2023年中国金融科技行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240116/488151.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)