

中国快捷酒店行业市场发展分析及前景趋势与投资价值研究报告(2026-2031版)

报告简介

快捷酒店是相对于传统的全面服务酒店而存在的一种酒店业态。其最大的特点是房价便宜，服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。快捷酒店的目标市场是一般商务人士、工薪阶层、普通自费旅游者和学生群体等。快捷酒店一般以连锁化的加盟或特许经营模式为主，通过连锁经营达到规模经济，提高品牌价值，这也是快捷酒店区别于其他星级酒店和社会旅馆的一个明显特征。

快捷酒店经营模式以控制成本实现竞争优势，采取统一的采购系统、订房系统、批量采购，降低酒店的固定成本投入，具有一定的规模和资金优势，能够更好地控制成本，提高企业知名度，实现竞争优势，达到利润最大化目标。快捷酒店经营模式因设立网点众多而贴近目标市场。统一标识、统一品牌和形象，可以更贴近目标市场，有利于了解宾客需求，制定针对性强的经营战略，最大限度地聚集顾客群。

快捷酒店经营模式借助信息资源共享降低运营风险，重要优势是可以通过快捷酒店建设信息、资源共享系统，建立中央预定系统和免费的预定电话，还有网上强大的订房网，各分营店之间可以共享客房数据库和客户信息档案，通过分析客户信息资源了解客户需求，可以有效稳定客源，降低了运营风险。在过去的几年中，快捷酒店行业经历了一场激烈的洗牌，许多小型的、无法与大型企业抗衡的酒店逐渐退出了市场。而在这个过程中，一些具有实力的企业逐渐崭露头角，形成了以2-3家企业为主的寡头竞争格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国快捷酒店行业市场进行了分析研究。报告在总结中国快捷酒店行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国快捷酒店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有

深入的分析，又有直观的比较，为快捷酒店行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 快捷酒店产业概述

第一节 快捷酒店概念

第二节 快捷酒店分类及应用

第三节 快捷酒店产业链结构

第二章 快捷酒店行业国内外市场分析

第一节 快捷酒店行业国际市场分析

一、快捷酒店国际市场发展历程回顾

二、世界快捷酒店产业市场规模

三、快捷酒店竞争格局分析

四、快捷酒店国际主要国家发展情况分析

五、快捷酒店国际市场发展趋势

第二节 快捷酒店行业国内市场分析

一、快捷酒店国内市场发展历程

二、快捷酒店技术动态

三、快捷酒店竞争格局分析

四、快捷酒店国内主要地区发展情况分析

五、快捷酒店国内市场发展趋势

第三节 快捷酒店行业国内外市场对比分析

第三章 快捷酒店行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国cpi分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 快捷酒店行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 快捷酒店政策动态研究

第三节 快捷酒店产业政策发展趋势

第五章 2021-2026年快捷酒店产供销需市场现状和预测分析

第一节 2021-2026年快捷酒店市场规模

第二节 2021-2026年快捷酒店需求综述

第三节 2021-2026年快捷酒店供需平衡分析

第四节 2021-2026年快捷酒店营收、成本、毛利率分析

第六章 2021-2026年关联产业发展分析

第一节 上游行业发展分析

一、2021-2026年行业发展现状

二、2021-2026年市场需求分析

三、2021-2026年市场规模分析

四、2021-2026年市场竞争分析

五、行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

一、2021-2026年行业发展现状

二、2021-2026年市场需求分析

三、2021-2026年市场规模分析

四、2021-2026年市场竞争分析

五、行业发展形势

第三节 其他关联行业发展分析

一、2021-2026年行业发展现状

二、2021-2026年市场需求分析

三、2021-2026年市场规模分析

四、2021-2026年市场竞争分析

五、行业发展形势

第七章 快捷酒店行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 快捷酒店行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第五节 快捷酒店行业竞争发展趋势

一、2021-2026年快捷酒店行业竞争分析

二、2021-2026年国内外快捷酒店竞争分析

三、我国快捷酒店市场竞争趋势

四、我国快捷酒店市场集中度变化趋势

五、国内主要快捷酒店企业动向

第八章 快捷酒店企业竞争策略分析

第一节 快捷酒店市场竞争策略分析

- 一、2021-2026年快捷酒店市场增长潜力分析
- 二、2021-2026年快捷酒店主要潜力品种分析
- 三、现有快捷酒店产品竞争策略分析
- 四、潜力快捷酒店品种竞争策略选择

第二节 快捷酒店企业竞争策略分析

- 一、全球热点对快捷酒店行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后快捷酒店行业竞争格局的变化
- 三、快捷酒店行业竞争策略分析

第九章 主要快捷酒店企业竞争分析

第一节 北京首旅酒店(集团)股份有限公司(首旅如家)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2021-2026年经营状况
- 四、发展战略

第二节 7天连锁酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2021-2026年经营状况
- 四、发展战略

第三节 华住集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第四节 锦江酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第五节 格林豪泰酒店管理集团(贝壳酒店)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第六节 易佰酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第七节 轻住集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第八节 速8酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、发展战略

第十章 快捷酒店行业投资前景分析

第一节 快捷酒店市场前景预测分析

一、快捷酒店供应预测分析

二、快捷酒店销售预测分析

三、快捷酒店市场前景预测分析

第二节 快捷酒店行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

第三节 快捷酒店企业投资策略及建议

第十一章 快捷酒店企业投资战略与客户策略分析

第一节 快捷酒店企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 快捷酒店企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 快捷酒店企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 快捷酒店企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十二章 中国快捷酒店产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国快捷酒店产业发展趋势分析

- 一、中国快捷酒店市场趋势

二、快捷酒店发展展望

三、快捷酒店企业竞争趋向

附录

“十四五”发展规划

图表目录

图表：中国快捷酒店行业产业链结构

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：近几年中国快捷酒店相关政策汇总

图表：2021-2026年中国快捷酒店行业市场规模(单位：亿元)

图表：全国房地产开发投资增速

图表：2021-2026年国内旅游人次(单位：亿人次)

图表：快捷酒店行业主要企业资产总计

图表：快捷酒店行业主要企业从业人员

图表：快捷酒店行业主要企业营业收入

图表：快捷酒店行业主要企业利润总额

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：488194

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240117/488194.shtml>

在线订购：[点击这里](#)